

Comunicação Sustentável e Engajamento Visual: Propostas Educativas para a Conscientização Ambiental em Ambientes Acadêmicos

Ivone Borges, Jose Wesley Soares, Taynara Teles, Uziel Vieira, Wanderson Saraiva

1 - INTRODUÇÃO

O descarte inadequado de resíduos sólidos urbanos e o consumo inconsciente configuram desafios significativos à sustentabilidade ambiental. Em ambientes educacionais como universidades e faculdades, essas práticas tornam-se ainda mais visíveis devido à intensa circulação de pessoas e ao uso constante de recursos. Mais do que uma questão estrutural, trata-se de estimular uma mudança de comportamento coletivo. Diante disso, este projeto integrador propõe incentivar a educação ambiental por meio de estratégias comunicacionais criativas, utilizando recursos visuais, digitais e simbólicos como formas de sensibilização. A escolha do tema parte da percepção dos alunos sobre como um ambiente aparentemente limpo pode mascarar os impactos reais da geração de resíduos e da ausência de separação adequada. Para Veiga (2010), a sustentabilidade só se consolida quando aplicada no cotidiano, por meio de processos educativos contínuos. Layrargues e Lima (2011) complementam ao destacar a importância de uma comunicação ambiental crítica, que questione modelos de consumo e estimule o protagonismo da comunidade. Assim, o projeto se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 11 e 12) e aos princípios da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), reforçando o papel da educação na promoção de práticas mais sustentáveis.

2 - OBJETIVO, MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto tem como objetivo principal desenvolver estratégias comunicacionais que incentivem práticas sustentáveis dentro do ambiente acadêmico, visando à conscientização da comunidade sobre a importância da gestão adequada de resíduos e da corresponsabilidade ambiental. Objetivos específicos: Criar materiais informativos e visuais (banners, vídeos, mensagens institucionais) com foco em educação ambiental; Propor intervenções simbólicas com apelo visual para provocar reflexão sobre o descarte incorreto de resíduos; Utilizar recursos acessíveis e criativos para alcançar diferentes públicos dentro da instituição. A metodologia adotada tem natureza qualitativa e caráter exploratório. Foram realizadas observações internas para identificar práticas e comportamentos relacionados ao descarte de resíduos e à percepção da sustentabilidade pelos membros da comunidade acadêmica. A partir dessas observações, foi feita uma revisão de materiais teóricos sobre educação ambiental, consumo consciente e práticas de comunicação educativa (MMA, 2010; Veiga, 2010). Foram utilizadas ferramentas digitais como Canva, Google Slides e aplicativos de edição de vídeo para o desenvolvimento das peças gráficas e audiovisuais. As propostas de ação foram organizadas em etapas e apresentadas como sugestão para outros grupos executarem. O contato com o público-alvo foi indireto, limitando-se à observação de comportamentos e à análise de espaços com potencial comunicativo. Essa abordagem permitiu alinhar a comunicação ambiental com elementos da vivência cotidiana da comunidade acadêmica, promovendo identificação e engajamento.

3 - RESULTADOS

Apesar de o projeto ainda se encontrar em andamento, foram elaboradas propostas concretas e viáveis com grande potencial de impacto. Os resultados parciais demonstram criatividade, aplicabilidade e alinhamento com os princípios da educação ambiental crítica.

As principais propostas desenvolvidas até o momento incluem: Envio de mensagens sustentáveis por e-mail institucional, com dicas sobre economia de papel, descarte correto e consumo consciente; Criação de banners informativos e vídeos curtos para circulação em espaços comuns da instituição; Proposta de intervenção simbólica com resíduos recicláveis visivelmente espalhados em uma área estratégica, como forma de simular um ambiente degradado e estimular a reflexão coletiva; Uso de frases de impacto e recursos visuais coloridos para facilitar a memorização das mensagens. Segundo a Cartilha de Coleta Seletiva nas Escolas (MMA, 2010), o impacto visual e o envolvimento direto da comunidade escolar são estratégias eficazes para o fortalecimento de uma cultura sustentável. O projeto vem dialogando com essa diretriz, reforçando a importância de campanhas que valorizem a interação, a empatia e a responsabilidade compartilhada (Dias, 2004).

4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mesmo ainda em fase de execução, o projeto apresentou avanços significativos em sua proposta educativa e comunicacional. O grupo conseguiu alinhar teoria e prática por meio da criação de conteúdos criativos e adequados ao perfil do público-alvo, propondo ações que podem gerar engajamento e transformação dentro do ambiente institucional. A experiência permitiu compreender que a comunicação ambiental, quando bem aplicada, pode ser uma ferramenta poderosa para promover mudanças de comportamento, especialmente em contextos como o educacional, onde há circulação constante de ideias, pessoas e valores. Entre os desafios enfrentados, destacam-se a limitação à fase de proposição (sem a execução direta das ações) e a necessidade de pensar estratégias aplicáveis a diferentes turnos e perfis de público. Para futuras etapas, recomenda-se ampliar o uso das redes sociais, envolver representantes estudantis e buscar parcerias com projetos locais de coleta seletiva e educação ambiental.

5 - REFERÊNCIAS

- DIAS, Genebaldo Freire. Educação ambiental: princípios e práticas. São Paulo: Gaia, 2004.
- LAYRARGUES, P. P.; LIMA, G. M. R. A formação da cidadania ecológica: fundamentos da educação ambiental. São Paulo: Cortez, 2011.
- MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Cartilha de Coleta Seletiva nas Escolas. Brasília: MMA, 2010. Disponível em: <https://www.gov.br/mma/pt-br>. Acesso em: abr. 2025.
- ONU. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: abr. 2025.
- VEIGA, José Eli da. Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor. São Paulo: Senac, 2010.

6 - AUTORES

- ¹<http://lattes.cnpq.br/7105568222395609> - ivonebs3@gmail.com
- ² Estudante de Logística Senai - wesleyst12@gmail.com
- ³ Estudante de Logística Senai - taynaratelesalves@gmail.com
- ⁴ Estudante de Logística Senai – 062996701876uzielvieira@gmail.com
- ⁵ Estudante de Logística Senai - wandersonsaraiva2021@gmail.com