FACULDADE SENAI FATESG

Triple Bottom Line na Prática: Estudo de Caso em uma Empresa de Fraldas Descartáveis em Senador Canedo-GO

Tassia Costa 1 , Bruno Augusto 2, Francisca Silva 3,
Vitor Resende 4

1 - INTRODUÇÃO

A presente análise tem como objetivo comparar o conceito de Triple Bottom Line com as práticas adotadas por uma empresa de fraldas descartáveis situada no município de Senador Canedo. Fundamentado nos estudos de Elkington (2001), que define a sustentabilidade com base no tripé ambiental, social e econômico, este estudo revela-se relevante, à medida que promove, entre os discentes, o aprofundamento do conhecimento teórico sobre sustentabilidade, aliado fortalecimento da capacidade critica.

2 - OBJETIVO, MATERIAIS E MÉTODOS

Este trabalho foi elaborado a partir de uma atividade em grupo realizada pelos discentes, do primeiro período do curso de Logística da Universidade Estadual de Goiás (UEG), foram coletadas informações a partir de um discente que trabalha na empresa, fizemos uma observação direta, com um grupo de três integrantes, com a supervisão do nosso professor, durante a disciplina de Sustentabilidade e Logística Reversa. A proposta consistiu na análise crítica das práticas de sustentabilidade adotadas por uma empresa de fraldas descartáveis situada no município de Senador Canedo, com base no referencial teórico do Triple Bottom Line, desenvolvido por John Elkington em 2001. Essa teoria propõe uma abordagem integrada da sustentabilidade, considerando três dimensões fundamentais e interdependentes: a ambiental, a social e a econômica. A comparação entre a teoria e a prática permitiu aos estudantes refletirem sobre os desafios da implementação de ações sustentáveis no ambiente corporativo, estimulando o pensamento crítico e a compreensão dos impactos da logística sobre a sustentabilidade

3 – RESULTADOS

DIMENSAO SOCIAL: A empresa em questão desenvolve um programa de ação social, por meio do qual realiza doações semestrais de fraldas descartáveis para instituições e comunidades carentes, contribuindo para o bem-estar da população e o fortalecimento de seu compromisso com a responsabilidade social.

DIMENSAO ECONOMICA: A organização adota práticas voltadas para a eficiência financeira e produtiva. Um exemplo disso é o processo de reaproveitamento de produtos acabados com defeitos, que são reintegrados à cadeia produtiva como matéria-prima. Esse procedimento apresenta uma taxa de eficiência de aproximadamente 70%, reduzindo desperdícios e otimizando recursos.

DIMENSAO AMBIENTAL: A empresa demonstra preocupação com a preservação dos recursos naturais. As águas residuais geradas durante a produção não são descartadas diretamente no meio ambiente; ao contrário, passam por um processo de tratamento e são reutilizadas no próprio sistema fabril. Essa prática contribui para a redução da poluição hídrica e para o uso racional da água, evitando a contaminação do solo e dos corpos d'água próximos.

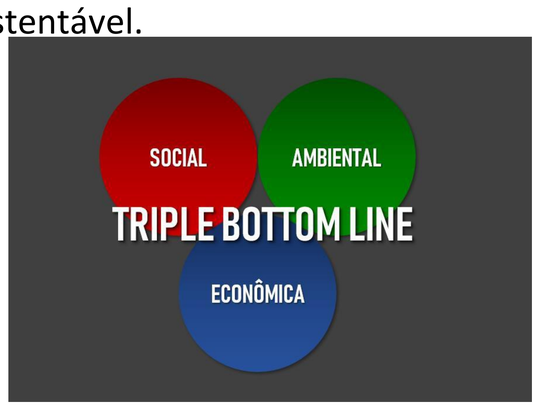
Como sugestão de aprimoramento, propõe-se a adoção de fontes de energia limpa, como painéis solares ou parcerias para uso de energia eólica, ou biomassa, visando à redução da pegada de carbono e economia energética.

4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente estudo teve como propósito analisar a aplicação do conceito de Triple Bottom Line em uma empresa de fraldas descartáveis localizada no município de Senador Canedo, sob a perspectiva dos pilares ambiental, social e econômico. A investigação permitiu observar como práticas sustentáveis podem ser incorporadas ao cotidiano empresarial, promovendo uma gestão mais equilibrada e consciente.

Ficou evidente que a adoção de um modelo de negócios baseado no Triple Bottom Line representa um avanço significativo para além da busca por lucro imediato, integrando responsabilidade ambiental e social às estratégias corporativas. Essa abordagem contribui para o fortalecimento de uma cultura organizacional mais ética e comprometida com o desenvolvimento sustentável. Entretanto, destaca-se que pequenas e médias indústrias enfrentam diversos desafios ao implementar práticas sustentáveis, tais como restrições orçamentárias, ausência de incentivos governamentais, escassez de tecnologias acessíveis e limitações quanto à capacitação técnica. Mesmo diante desses obstáculos, iniciativas sustentáveis, ainda que pontuais, podem trazer benefícios relevantes, tanto para a empresa quanto para a sociedade, favorecendo a inovação, a redução de impactos ambientais e a valorização da marca.

Destaque-se por fim, o potencial de replicabilidade da experiência analisada, o que reforça não apenas a viabilidade de iniciativas sustentáveis em diferentes contextos empresariais, mas tambem valoriza a proposta educacional do estudo. A atividade possibilitou a nós estudantes aplicar conceitos teóricos a realidade prática, despertando a consciência critica, o senso de responsabilidade socioambiental e a compreensão sistêmica da logística dentro de um modelo de desenvolvimento sustentável.



5- CONCLUSÃO

Conclui-se, portanto, que a incorporação dos princípios do Triple Bottom Line é não apenas viável, como também essencial para empresas que almejam longevidade, relevância no mercado e contribuição efetiva para um futuro mais justo e sustentável.

6- REFERÊNCIAS

Elkington, J. (2001). Canibais com Garfo e Faca: O Triple Bottom Line do século 21. São Paulo: M. Books.

SANTOS, F. S., & SILVA, M. A. (2018) A Logística Reversa e sua importância para Sustentabilidade

AUTORES

1. Estudante de Logística (UEG): Bruno Augusto. brunoaugusto1996@gmail.com
2. Estudante de Logística (UEG): Tassia Oliveira Costa. tassiacost@gmail.com
3. Estudante de Logística (UEG): Francisca Silva frajacisca@gmail.com
4. Prof. Orientador (UEG): Vitor Hugo M. Resende vhmresende@gmail.com