



AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA FACULDADE SENAI FATESG – RELATÓRIO PARCIAL

ANO REFERÊNCIA 2024

**Comissão Própria de Avaliação – CPA SENAI
Fatesg**

GOIÂNIA

2024



DIRETOR REGIONAL DO SENAI GOIÁS

Paulo Vargas

DIRETORA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO SENAI DE GOIÁS

Claudemir José Bonato

GERENTE DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DO SENAI DE GOIÁS

Osvair Almeida Matos

MEMBROS DA CPA

Diretor

Weysller Matuzinhos de Moura

Supervisão de Tecnologia

Roberto Teruo Kobayashi

Supervisão de Educação

Eduardo Costa Jil

Representante da Faculdade

Herla Cristina Honório de Oliveira

Nayara Pires de Oliveria Barbosa (suplente)

Representante Docente

Fabrcio de Souza Santos

Elizabeth Tie Hato (suplente)

Representante Técnico Administrativo

Elaine Cândida Miranda Garcia

Gustavo Fernandes (Suplente)

Representante Discente

Emilly Santos Duarte Gomes

Ludimila de Alemeida Medeiros Miranda (Suplente)

Representante Coordenação de Curso

Vitor Hugo Martins e Resende

Fabrcia Neres Borges

Representante Setor Industrial/ Comunidade

Macus Vilela Fonseca

Daniel Pimentel (Suplente)



Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI)

Departamento Regional de Goiás

Código da IES: 4101

Faculdade SENAI Fatesg

Estado: Goiás

Município: Goiânia

Diretor da Faculdade: Weysller Matuzinhos de Moura

e-mail: weysller.senai@fieq.com.br

Coordenador da CPA: Vitor Hugo Martins e Resende

e-mail: vitorresende.senai@fieq.com.br

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DESENVOLVIMENTO	7
2.1 A FACULDADE SENAI FATESG	7
2.2 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA FACULDADE SENAI FATESG	9
2.2.1 O processo de Autoavaliação Institucional na IES	9
2.2.2 Histórico das Autoavaliações Institucionais na IES	9
2.2.3 Autoavaliação Institucional Faculdade SENAI Fatesg referência 2024	11
3.1 A COMISSÃO	12
3.2 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	13
3.3 COLETA DE DADOS	13
3.4 PLANO AMOSTRAL	15
4 RESULTADOS	18
4.1 PESQUISA POR PÚBLICO	18
4.1.1 Corpo Discente	18
4.1.2 Corpo Docente	21
4.1.3 Corpo Técnico Administrativo	22
4.1.4 Egressos	23
4.1.5 Comunidade Externa	28
4.2 RESULTADOS POR EIXOS E DIMENSÕES	29
4.2.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	29
4.2.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional	31
4.2.3 Eixo 3 - Políticas Acadêmicas	36
4.2.4 Eixo 4 - Políticas de Gestão	55
4.2.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física	64
4.3 CONSOLIDAÇÃO DOS RESULTADOS	71
5 CONCLUSÃO	72
6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	72
7 RESUMO DAS AÇÕES PROPOSTAS	73
REFERÊNCIAS	76

1 INTRODUÇÃO

Em sintonia com a missão do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) Departamento Regional Goiás (DR GO), seu mantenedor, de “*Promover a educação profissional e o ensino superior, a inovação e a transferência de tecnologias industriais, contribuindo para elevar a competitividade da indústria*”, a Faculdade SENAI Fatesg tem as pesquisas de qualidade como estratégia de melhoria de seus processos educacionais.

A Faculdade SENAI Fatesg, uma Instituição de Ensino Superior (IES) que atua em Goiânia, Capital do Estado de Goiás, oferta cursos de formação profissional e tecnológica para atender à demanda de profissionais da região, tendo a Autoavaliação Institucional como um componente de seus instrumentos de avaliação, como parte de sua cultura organizacional de melhoria contínua, cujas bases constam de seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade SENAI Fatesg, é um órgão colegiado constituído por força da legislação do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES), desenvolve ao longo dos anos de seu funcionamento ações de rotina planejadas e descritas em um plano de trabalho. Entre as atividades estão a revisão dos instrumentos de coleta de dados, o planejamento para o levantamento de dados, a tabulação, a análise e a descrição dos resultados, estes apresentados no Relatório de Autoavaliação Institucional da Fatesg ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP)/ Ministério da Educação (MEC).

Em busca da promoção da melhoria contínua dos processos educacionais da Fatesg, os resultados da Autoavaliação são apresentados à sua equipe de gestão para análise e ações de melhoria de suas ofertas de educação profissional e tecnológicas e, respectivo retorno à comunidade acadêmica.

No primeiro ano deste novo triênio, que se iniciou em 2021, CPA Fatesg estruturou o processo de sua Autoavaliação Institucional para conhecer a percepção da comunidade acadêmica (corpo docente, discente e técnico-administrativo), da comunidade externa (prestadores de serviços, representantes da comunidade e do setor empresarial) e dos egressos dos cursos de graduação tecnológica da instituição, sobre os aspectos que envolvem os processos e a prestação de serviços educacionais.



A coleta de dados foi realizada no segundo semestre de 2023, com o uso da aplicação de Formulários Microsoft nos quais os formulários são apresentados com perguntas elaboradas e revisadas pela CPAs das Faculdades SENAI Goiás e ao longo dos ciclos de Autoavaliação Institucional, sempre atendendo as Notas Técnicas INEP/MEC e a Lei do SINAES.

Este é o primeiro relatório referente ao triênio 2024-2026, com resultados levantados em 2024.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 A FACULDADE SENAI FATESG

A Faculdade SENAI Fatesg é uma IES que atua em Goiânia conforme apresentado no Quadro 01, ofertando Educação Profissional e Tecnológica (EPT):

- Cursos Superiores de Tecnologia (CST);
- Curso de Bacharelado;
- Cursos de Pós-graduações;
- Cursos do itinerário formativo do Sistema da Indústria - Formação inicial e Continuada, Aperfeiçoamento Profissional (cursos de extensão) e Habilitação Profissional (cursos técnicos).

Mantida pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) DR GO, a Faculdade SENAI Fatesg foi credenciada como instituição de ensino superior (IES) por meio da Portaria Nº 239/Jan/2005 e, reconhecida pela Portaria Nº 190/Jan/2019¹,

Quadro 1 - Localização e Contatos da Faculdade SENAI Fatesg

Endereço	Rua 227-A, nº 95, Setor Leste Universitário- CEP 74610-060 - Goiânia-GO
Mapa	https://goo.gl/maps/aAmENgdeFBF2
Contatos	Telefone (62) 3269-1200, Fax (62) 3269-1233
Site	www.senaigo.com.br/faculdade-fatesg
E-mail	fatesg.senai@fieg.com.br
Facebook	https://www.facebook.com/FaculdadeSenaiFatesg
Instagram	@faculdaadesenaifatesg

Os Cursos Superiores de Tecnologia (CST) da Faculdade SENAI Fatesg, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Curso Superior de Tecnologia em Logística, o Curso Superior de Bacharelado em Engenharia de Software e o Curso de Tecnologia em Inteligência Artificial são desenvolvidos, organizados e geridos sob os direcionamentos da Metodologia SENAI de Educacional Profissional (MSEP) com base em Competências, idealizado por especialistas em educação profissional e consultores do Departamento Nacional do SENAI/Confederação Nacional da Indústria (CNI). A MSEP foi reformulada recentemente, e busca promover o aprendizado em seus cursos com base no desenvolvimento de situações de

¹https://www.senaigo.com.br/repositoriosites/repositorio/senai/editor/Image/Portaria_n__190_de_25_Janeiro_de_2019.pdf

aprendizagem que envolvem: projetos, programas, ações e eventos. Na Fatesg, o planejamento da aprendizagem ocorre conforme descrito no Quadro 2.

Quadro 2 – Projetos, Programas, Ações e Eventos da Graduação Tecnológica da Faculdade SENAI Fatesg

PROJETO	DESCRIÇÃO
Avaliação Interdisciplinar	Aplicada semestralmente aos alunos da graduação tecnológica com questões elaboradas pelos docentes, de acordo com a metodologia de avaliação do Exame Nacional de Desempenho do Estudante (ENADE), contemplando conteúdo do período atual e dos anteriores.
Projeto ENADE	Oferta atividades pedagógicas com aulas e minicursos realizados a partir de temas prioritários do ENADE, realizados por ocasião de eventos do calendário acadêmico da IES (Semana da Indústria, Fórum Tecnológico e Fórum de Logística), além de visitas técnicas, café com prosa, palestras orientativas e motivacionais.
Projeto Integrador e de Extensão	Projeto semestral direcionado para uma situação problema proposta em situações de aprendizagem, cuja proposta é lançada às turmas da graduação tecnológica, que em seu desenvolvimento integram conteúdos aprendidos para a elaboração de uma solução inovadora. A comunidade civil é parte integrante do projeto por meio da disponibilização de dados empresariais e problemas reais. O convite para participar das apresentações à sociedade é realizado por meio de divulgação nas redes sociais da faculdade.
Programa de Monitoria	Tem o objetivo de oferecer auxílio na aprendizagem de conteúdos aos acadêmicos com atendimento de monitoria, sob orientação de um docente e do Núcleo de Atendimento ao Discente (NAD), oferecendo vagas com bolsas (desconto na mensalidade) e vagas para alunos voluntários, por meio de inscrição e seleção para o processo.
Programa de Iniciação Científica	Tem a finalidade de desenvolver pesquisa aplicada, oferecendo vagas para bolsas (desconto na mensalidade) e vagas para pesquisador voluntário, aos acadêmicos inscritos no processo e selecionados pelo Núcleo de Estudos e Pesquisa (NEP) da IES, de acordo com a linha de pesquisa dos docentes vinculados.
Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico	O NEP e o Laboratório Aberto, inaugurado no ano de 2016, para ser um espaço de desenvolvimento de pesquisa e inovações tecnológicas para a comunidade acadêmica, como para sociedade goianiense, atuam com objetivo de promover pesquisa e desenvolvimento tecnológico por meio de projetos desenvolvidos com orientação dos docentes.
Publicações Técnicas e Científicas	A Faculdade SENAI Fatesg contará com o congresso de ensino, pesquisa e extensão para a divulgação acadêmica dos projetos apresentados. Além disso a Revista Científica Processos Químicos (https://senaigoias.com.br/publicacoes/revista-cientifica-processos-quimicos) é outro meio de possibilidade de divulgação dos projetos.
Eventos acadêmicos científicos e culturais	Semana da Indústria, Semana Cultural, Fórum Tecnológico, Fórum de Logística; Palestras transversais, palestras voltadas à sociedade e Mundo SENAI (evento nacional idealizado pelo departamento nacional da mantenedora) são eventos internos da faculdade. A instituição ainda participa de eventos de terceiros, como: Feira do Estudante do Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) e do Instituto Euvaldo Lodi (IEL), Encontro Women Techmakers Goiânia, entre outros. São desenvolvidas campanhas de arrecadação de doativos como ingresso social dos eventos realizados pela Faculdade, doados posteriormente à instituições de assistência.
Serviços de Tecnologia e Inovação (STI)	Oferece consultoria e assessoria para entidades de direito público ou privado, que propiciam a melhoria de processos e do desenvolvimento humano e tecnológico do setor empresarial do Estado de Goiás.

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

2.2 AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA FACULDADE SENAI FATESG

2.2.1 O processo de Autoavaliação Institucional na IES

A Faculdade SENAI Fatesg tem uma estrutura organizacional voltada para a gestão da qualidade de seus processos. Com tradição de avaliação, a cultura de Autoavaliação Institucional está consolidada, abarcando sistemas de avaliação aplicados por seu mantenedor, que inclui a certificação ISO 9001, que conta com a avaliação de Reação, pesquisa de satisfação aplicada a cada curso ou turma, em todas as modalidades de ensino. Tais resultados são analisados pela equipe gestora da IES em Reuniões de Análise Crítica visando responder às demandas identificadas.

Outro instrumento de melhoria contínua que o SENAI dispõe é o Sistema de Acompanhamento do Egresso SENAI (SAPES), uma pesquisa realizada com alunos ingressantes, concluintes e egressos dos cursos realizados de suas unidades, que orientam e reorientam as ações de pedagógicas e de gestão das ofertas formativas da IES.

De igual modo, a Autoavaliação Institucional realizada pela CPA da Faculdade SENAI Fatesg, instituída pelo SINAES para a avaliação das IESs, conta com a participação de sua comunidade acadêmica (discentes, docentes e técnicos administrativos), da comunidade externa (prestadores de serviço, representantes da comunidade local e do setor empresarial) e de egressos de seus cursos de graduação tecnológica. Seus resultados também são analisados nas Reuniões de Análise Crítica realizadas periodicamente na instituição.

2.2.2 Histórico das Autoavaliações Institucionais na IES

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade SENAI Fatesg foi instituída em 2005, em obediência a Lei do SINAES, iniciando seu acompanhamento sistematizado das Autoavaliações Institucionais da IES a partir de 2009 (Quadro 3).

Quadro 3 – Histórico das Autoavaliações Institucionais da Faculdade SENAI Fatesg

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	TIPO DE RELATÓRIO	DESTACANDO-SE
2009	Parcial	- Relatório de Autoavaliação Institucional apresentou informações da instituição, de seus processos de autoavaliação institucional.
2010	Integral	
2011	Parcial	- Revisão de seus instrumentos de coleta de dados para atender as 10 dimensões propostas pelo SINAES/INEP.
2012	Integral	
2013	Parcial	- Desenvolvimento de um <i>software</i> para auxiliar a coleta de dados e análise das informações da Autoavaliação Institucional. - Revisão de seus instrumentos de coleta de dados para atender as 10 dimensões propostas pelo SINAES/INEP.
2014	Integral	- Revisão de seus instrumentos de coleta de dados para atender as 10 dimensões e 5 eixos propostos pelo SINAES/INEP em nova nota técnica. - Nova estrutura do relatório para evidenciar resultados de acordo com as dimensões e eixos SINAES/INEP. - Relatório da Autoavaliação Institucional foi um relatório de “transição”, de modo a atender a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014 sobre o Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional.
2015	Parcial	- 1º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2015-2017 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2016	Parcial	- 2º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2015-2017 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2017	Integral	- Relatório Integral da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2015-2017 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2018	Parcial	- 1º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2018-2020 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2019	Parcial	- 2º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2018-2020 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2020	Integral	- Relatório Integral da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2018-2020 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2021	Parcial	- 1º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2021-2023 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2022	Parcial	- 2º Relatório Parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2021-2023 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2023	Integral	- Relatório Integral da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2021-2023 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).
2024	Parcial	- 1º Relatório parcial da Autoavaliação Institucional, referente ao triênio de avaliação CPA 2024-2026 (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES Nº. 065/2014).

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

2.2.3 Autoavaliação Institucional Faculdade SENAI Fatesg referência 2024

Este documento, com resultados da Autoavaliação Institucional de 2024, é o primeiro relatório do triênio 2024-2026, denominado Relatório Parcial, publicado em 2025, conforme (Nota Técnica INEP/DAES/CONAES N.º. 065/2014).

A coleta de dados da Autoavaliação Institucional de 2024 e organização deste relatório seguem as orientações das notas técnicas N.º 14/2014 do CGACGIES/DAES/INEP/MEC e N.º065/2014 do INEP/DAES/CONAES, apontando as dez dimensões definidas para o processo auto avaliativo das IES (Art. 3º da Lei N.º 10.861 do SINAES), agrupadas em cinco eixos, como descrito no quadro 4.

Quadro 4 – Eixos e Dimensões da Autoavaliação Institucional

EIXO	DIMENSÃO	DETALHAMENTO
Eixo 1	Planejamento e Avaliação Institucional	Integra a dimensão 8 do SINAES – Planejamento e Avaliação. Inclui também um Relato Institucional, que descreve e evidencia os principais elementos do seu processo avaliativo (interno e externo) em relação ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), incluindo os relatórios emanados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), do período que constituiu o objeto de avaliação.
Eixo 2	Desenvolvimento Institucional	Contempla as dimensões 1 e 3 do SINAES. 1 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional, e 3 - Responsabilidade Social da Instituição.
Eixo 3	Políticas Acadêmicas	Abrange as dimensões 2 - Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão, 4 - Comunicação com a Sociedade e 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes do SINAES.
Eixo 4	Políticas de Gestão	Compreende as dimensões 5 - Políticas de Pessoal, 6 - Organização e Gestão da Instituição e 10 - Sustentabilidade Financeira do SINAES.
Eixo 5	Infraestrutura Física	Envolve a dimensão 7 - Infraestrutura Física do SINAES.

Fonte: Lei No. 10. 861 do SINAES e Notas Técnicas do INEP.

Em todos os ciclos, as perguntas dos formulários de coleta de dados da CPA Fatesg são revisadas periodicamente com a intenção de melhorar ainda mais a informação levantada para que esta possa ser utilizada nas estratégias organizacionais para a melhoria da qualidade dos processos e satisfação dos públicos envolvidos

Desde 2013, a CPA Fatesg está usando o Formulário Microsoft para realizar a aplicação dos questionários.

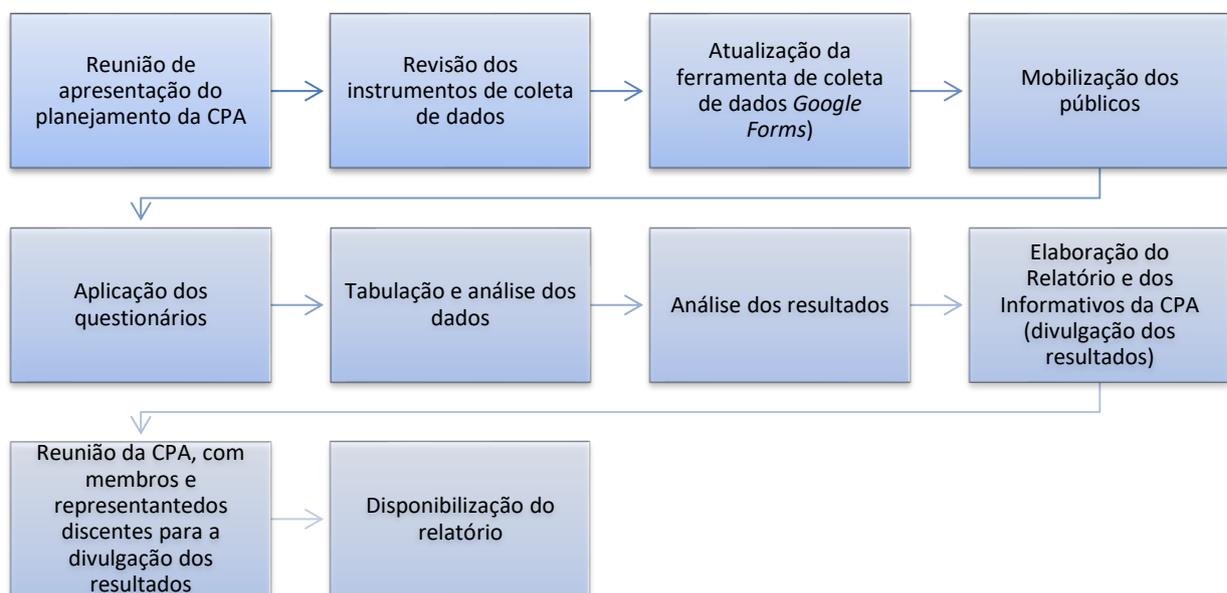
3 METODOLOGIA

3.1 A COMISSÃO

A atual Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade SENAI Fatesg foi instituída em 2024, após indicação de seus componentes, cuja representação discente é eleita ou aclamada em reunião com alunos representantes de turma.

A CPA Fatesg tem como ações a condução do processo de Autoavaliação Institucional, que envolve um encadeamento de atividades elencadas na figura 1.

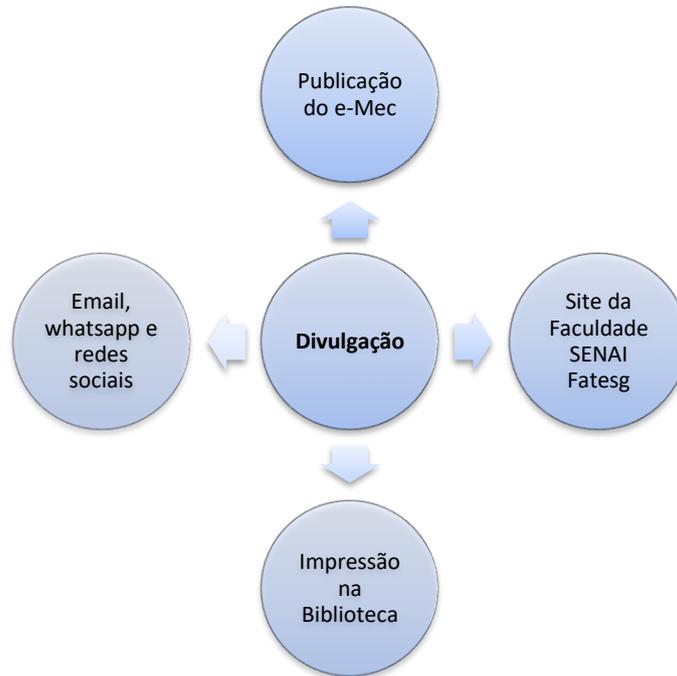
Figura 1 – Atividades da CPA da Faculdade SENAI Fatesg



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

A publicação dos resultados da Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg, é realizada por meio de: postagem no e-Mec, postagem no site www.senaigo.com.br/faculdade-fatesg, impresso disponibilizado na Biblioteca da Fatesg e outros espaços, exposição e envio do Boletim Informativo da CPA Fatesg (Figura 2).

Figura 2 – Divulgação dos Resultados da Autoavaliação Institucional



Nota: www.senaigo.com.br/faculdade-fatesg
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

3.2 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os instrumentos de coleta de dados foram revisados em 2024 para aplicação no primeiro ano da Autoavaliação Institucional do triênio 2024-2026. Em busca de estabelecer um processo de melhoria da informação que possa fomentar a tomada de decisões na gestão da faculdade, foram revisadas algumas questões nos formulários inserindo questões objetivas de forma a coletar informações mais detalhadas quando uma resposta com métrica menor for selecionada.

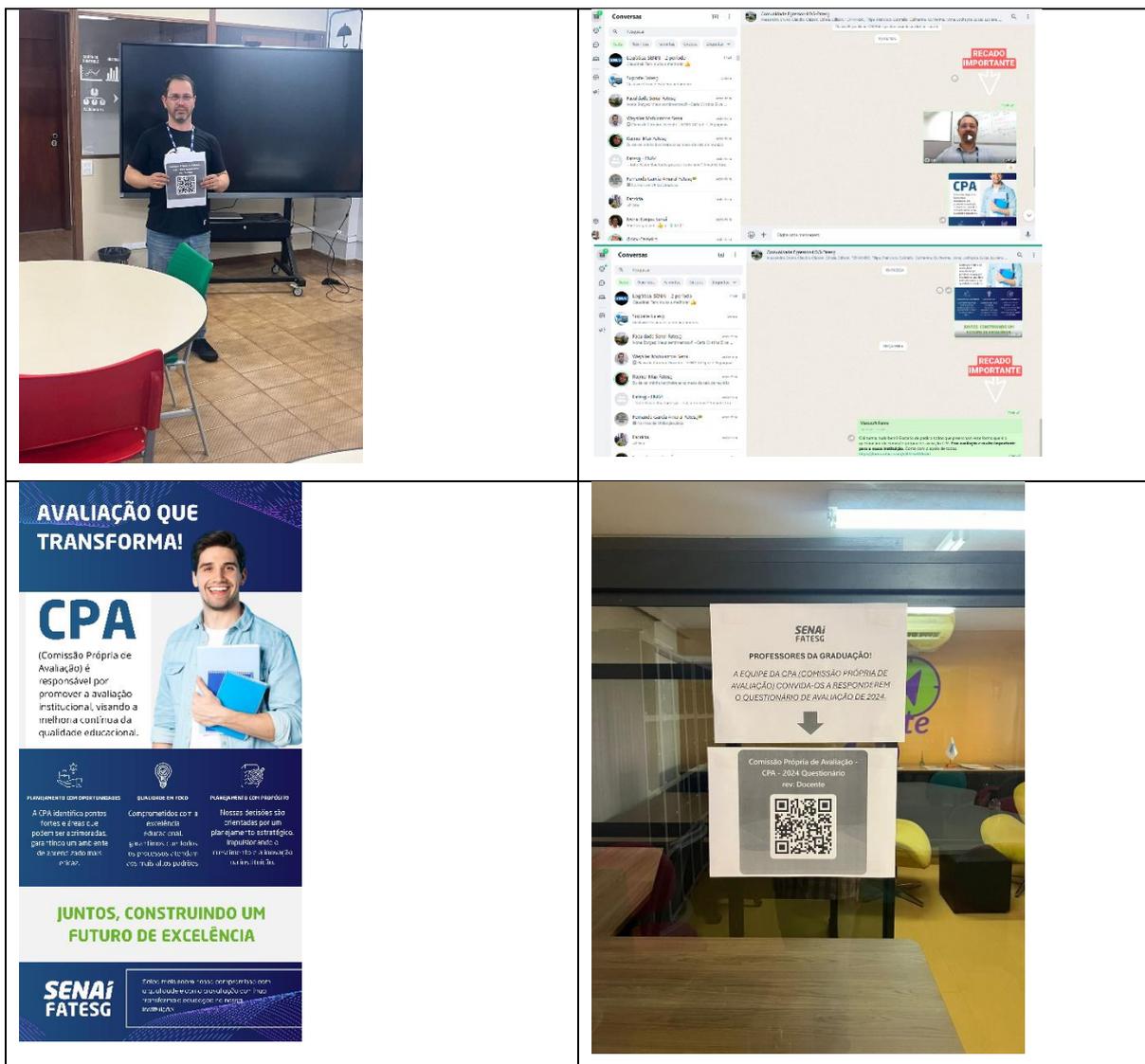
Entretanto, na revisão dos formulários de coleta de dados observa-se o atendimento dos cinco eixos e das dez dimensões da avaliação do ensino superior no Brasil, preconizados pela Lei do SINAES e Notas Técnicas do INEP/MEC.

Os formulários permitem alternativas em escala de respostas: “muito bom”; “bom”; “regular”; “ruim”; “muito ruim” e “não sei opinar”, mesmo estilo de respostas da pesquisa de Reação, componente do processo educacional do SENAI certificado pela ISO 9001. Apenas os formulários de perfil discente e de egressos é que apresentam um padrão de respostas específico.

3.3 COLETA DE DADOS

A coleta de dados da CPA 2024 para a Autoavaliação Institucional da Fatesg aconteceu no segundo semestre de 2024, como previstos no calendário acadêmico da IES.

Para a mobilização dos públicos, foram realizadas comunicações em sala, envio de *e-mail*, mensagens nos grupos pelo aplicativo *WhatsApp*, exposição de QR Codes na sala dos professores, nas salas de aula/laboratórios, para divulgação do período de coleta de dados e mobilização dos alunos, que receberam como incentivo certificado de horas complementares, conforme previsto em regulamento específico.



Fonte: Imagens divulgação da CPA.

Na pesquisa realizada pelo corpo discente, os formulários ficaram disponíveis para acesso no link do formulário Microsoft, permitindo o *login* do participante. A coleta de dados ocorreu em dois momentos: 1º) aplicando a pesquisa em laboratório

de informática – para os que estavam presentes; e o 2º) disponibilizando o endereço eletrônico do formulário pelo aplicativo de mensagens WhatsApp.

A aplicação dos formulários aos docentes, técnicos administrativos, comunidade externa e egressos, foi realizada por meio do formulário Microsoft, após enviadas mensagens eletrônicas pelo aplicativo de mensagens WhatsApp, convidando-os a participar da Autoavaliação Institucional.

3.4 PLANO AMOSTRAL

Embora a pesquisa realizada para a Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg não seja obrigatória, procura-se sempre mobilizar o maior número de respondentes, considerando o universo do público de participantes.

A amostragem da coleta de dados da CPA 2024 foi de 41,23% dos participantes.

O percentual médio de participantes entre docentes e administrativo atingiu a participação de 80,77%, os discentes 34,78%, docentes 88,89%.

Quadro 5 – Plano Amostral CPA 2024

População de Discentes¹

PÚBLICO	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Análise e Desenvolvimento de Sistemas	140	33	23,57%
Logística	40	31	77,50%
Inteligência Artificial	23	23	100,00%
Engenharia de Software	165	41	24,85%
Total	368	128	34,78%

População de Docentes

	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Docentes	18	16	89%

População de Técnicos Administrativos

	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Administrativos	26	21	81%

População de Egressos²

	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Egressos	8	8	100%

População Comunidade Externa³

	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Comunidade	2	1	50%

Total de participantes de população finita⁴

PÚBLICO	UNIVERSO	AMOSTRA	%
Discentes	368	128	34,78%
Docentes	18	16	88,89%
Administrativos	26	21	80,77%
Egressos	8	8	100,00%
Comunidade	2	1	50,00%
Total	422	174	41,23%

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: ¹ A população de alunos é extraída do Relatório de Status dos Alunos por turma, sendo selecionados os alunos com status “ativos”, excluindo-se os status de matrícula trancada, desistência, evadido, retido e transferência.

² A população de egressos foi estimada a partir da lista de formandos que colaram grau em 2024.

³ Prestadores de serviço, comunidade local e de empresas do relacionamento da Fatesg foram delimitados por 10 pessoas convidadas a responder a pesquisa.

⁴ Total de participantes calculado somente com a população finita, portanto, excetuando-se a comunidade externa para esta amostragem.

⁵ Amostragem total considerando as populações finitas.

Buscou-se calcular a amostra necessária com o apoio de um *software*² disponível gratuitamente na Internet, como mostra o quadro 6, com a finalidade de avaliar a representatividade e confiabilidade dos resultados com a amostra conseguida na CPA 2024.

Quadro 6 – Plano Amostral CPA 2024

Erro Amostral: 5%	É a diferença entre o valor estimado pela pesquisa e o verdadeiro valor. Em geral esse valor é definido pelo próprio pesquisador, frequentemente o valor definido é 5%. A margem de erro definida é o intervalo no qual se espera encontrar o dado a ser medido no universo existente, ou seja, intervalo entre o quantitativo de pessoas elegíveis a participar da pesquisa cuja resposta seja significativa para o total (população ou universo), representando-a também. Ainda que o erro admitido seja de 5 pontos para mais ou para menos.	
Nível de confiança: 95%	É a probabilidade de que o erro amostral efetivo seja menor do que o erro amostral admitido pela pesquisa. Se definido um erro amostral de 5%, o nível de confiança indica a probabilidade de que o erro cometido pela pesquisa não exceda 5%. Assim, o nível de confiança definido expressa a certeza de que o dado buscado está dentro da margem de erro admitida. Frequentemente o nível de confiança utilizado nas pesquisas é de 95%.	
População ou Universo: 334	É o número de elementos existentes no universo da pesquisa ou pessoas em estudo. Se a pesquisa é sobre todos os públicos da CPA, a população é o somatório de discentes, docentes, técnicos administrativos e egressos estimados como população finita para a pesquisa.	
Fórmula de cálculo do Software usado	n - amostra calculada N - população Z - variável normal padronizada associada ao nível de confiança p - verdadeira probabilidade do evento e - erro amostral	$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)}$
Amostragem necessária: 142³		

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

² <https://comentto.com/calculadora-amostal/>. Acesso em: Mar 2024.

O cálculo da amostragem considerou uma amostra aleatória simples que “é aquela na qual todos os elementos têm a mesma probabilidade de serem selecionados. Uma amostra desse tipo pode ser obtida, por exemplo, através do sorteio dos elementos.”³

Segundo a calculadora *on line* de amostras, a amostragem necessária para uma população finita de 422 pessoas, tendo um erro máximo de 5% e um nível de confiança de 95%, é de 156 participantes.

Este cálculo tem a intenção de evidenciar a representatividade do resultado da percepção dos públicos que participaram da pesquisa, observando-se que na CPA 2024 a amostra efetiva foi de 174 participantes, ou seja, 11,54% maior do que o recomendado em cálculos de amostras aleatórias estatísticas (que nesse caso deveria ser de 156 participantes).

3.5 TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

Os dados levantados por meio da aplicação dos formulários de pesquisa foram extraídos dos formulários gerados no Formulário Microsoft. Posteriormente, foram lançados um editor de planilhas e tratados para a tabulação dos dados e análise das informações.

Os resultados foram agrupados em eixos e dimensões para responder as orientações da Nota Técnica N°065/2014 do INEP/DAES/CONAES, sendo apresentados em tabelas e gráficos, para facilitar a interpretação posterior dos resultados pela CPA e encaminhamento à análise crítica da equipe gestora para tratamento às demandas identificadas.

³. Comentto Pesquisa de Mercado. Disponível em: www.comentto.com/calculadora-amostral Acesso em: Mar 2021

4 RESULTADOS

Os resultados das coletas de dados realizadas na Autoavaliação Institucional da CPA 2024 da Faculdade SENAI Fatesg são apresentados por eixos e as dimensões, descritos e comparados com os anos anteriores nesta seção.

4.1 PESQUISA POR PÚBLICO

4.1.1 Corpo Discente

O corpo discente da faculdade participou da pesquisa de Autoavaliação Institucional, composto por alunos dos Cursos Superiores de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Engenharia de Software, Inteligência Artificial e Logística.

As questões respondidas envolveram os aspectos descritos no quadro 7.

Quadro 7 - Aspectos pesquisados junto ao corpo discente

EIXO	DIMENSÃO	ASPECTOS CONSTANTES DO QUESTIONÁRIO
Eixo 1 Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 Planejamento e Avaliação	Melhorias contínuas resultantes da CPA, qualidade do questionário e divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional.
Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1 Missão e PDI	Seu próprio conhecimento sobre o PDI da faculdade.
	Dimensão 3 Responsabilidade Social da Instituição	Promoção da formação cidadã, conservação do meio ambiente, construção de espaços democráticos e participativos, educação para a diversidade e inclusão de pessoas com deficiência.
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 Políticas para o ensino, pesquisa e extensão	Curso, Docente (didática, componentes ministrados, recursos usados, ensino e relacionamento), Coordenação de curso (comunicação, disponibilidade, tempo de resposta), pesquisa e extensão e Autoavaliação discente.
	Dimensão 4 Comunicação com a Sociedade	Comunicação Interna e Externa (Site, Portal do aluno, Imagem da IES, comunicação interna e qualidade das informações).
	Dimensão 9 Políticas de Atendimento aos Discentes	Ações de atendimento ao aluno.
Eixo 4 Políticas de Gestão	Dimensão 5 Políticas de Pessoas	Não se aplica.
	Dimensão 6 Organização e Gestão da Instituição	Qualidade de Serviços e Atendimentos.
	Dimensão 10 Sustentabilidade Financeira	Relação da mensalidade cobrada com a qualidade percebida do curso.

Eixo 5 Infraestrutura Física	Dimensão 7 Infraestrutura Física	Biblioteca e Infraestrutura física no geral.
------------------------------------	--	--

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

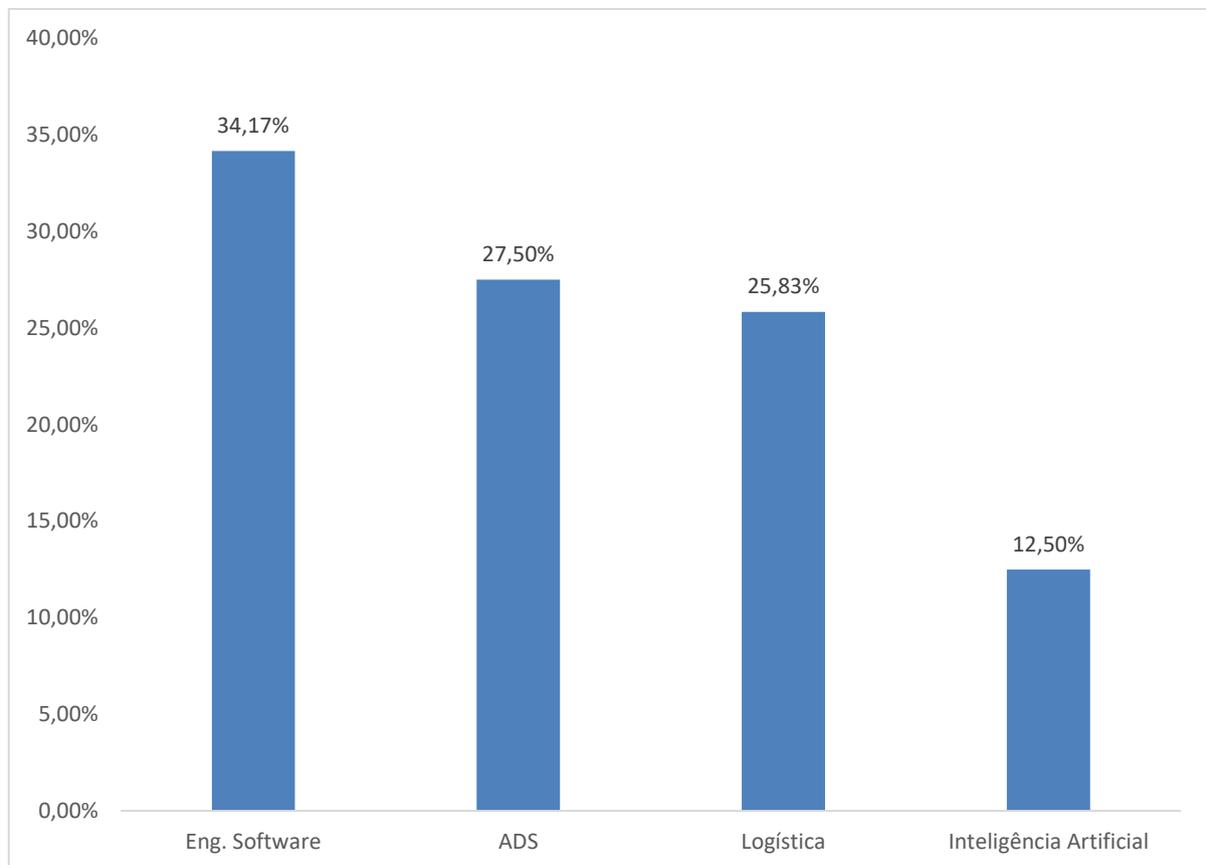
Ainda foi aplicado ao público de discentes um formulário com perguntas que caracterizam seu perfil socioeconômico e acadêmico, com as informações sintetizadas no quadro 8 e gráficos 1 a 6. A aplicação deste formulário têm orientado as ações de gestão da faculdade.

Quadro 8 – Demonstrativo da Avaliação do Perfil Discente

ITENS AVALIADOS	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
Indicação de amigo/Terceiro	35,00%		
Redes Sociais	31,67%		
Site Senai	16,67%		
Visita do SENAI à empresa	3,33%		
E-mai/E-mail Marketing	2,50%		
Panfleteo/Cartaz/Banner	1,67%		
Ensino Médio	1,67%		
Outros	5,38%		

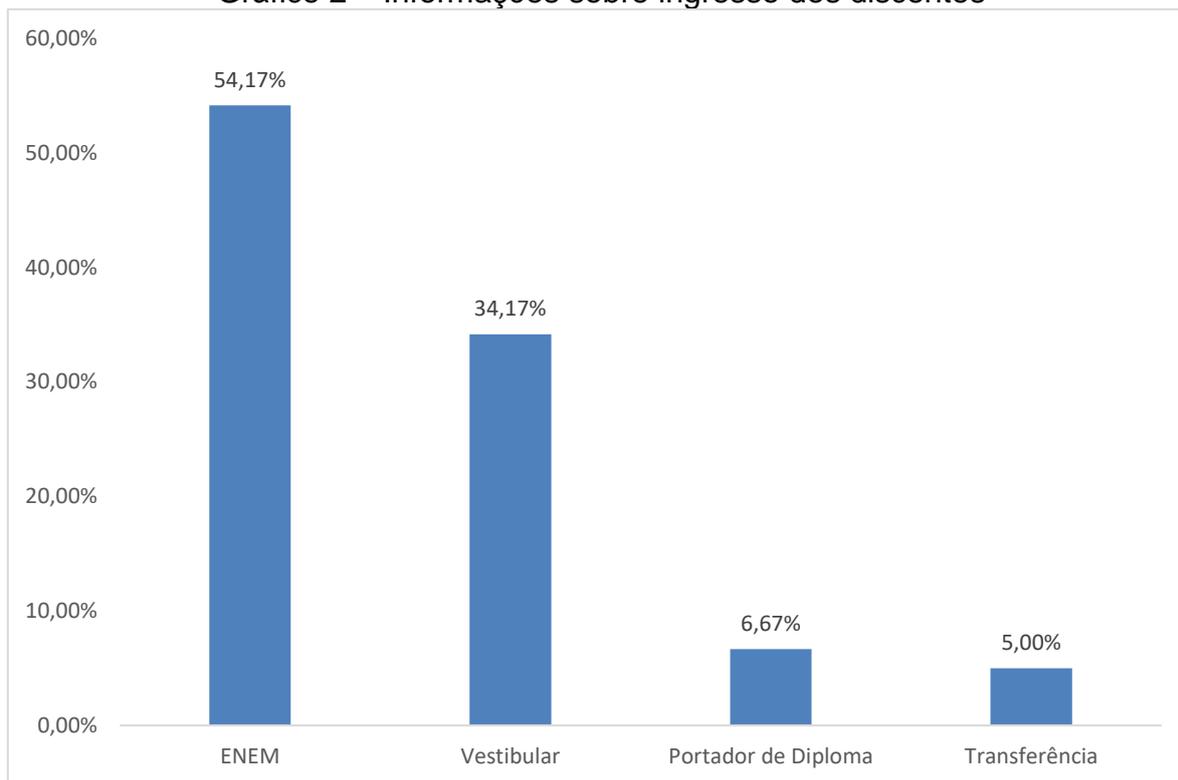
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico1 – Informações sobre o curso matriculado



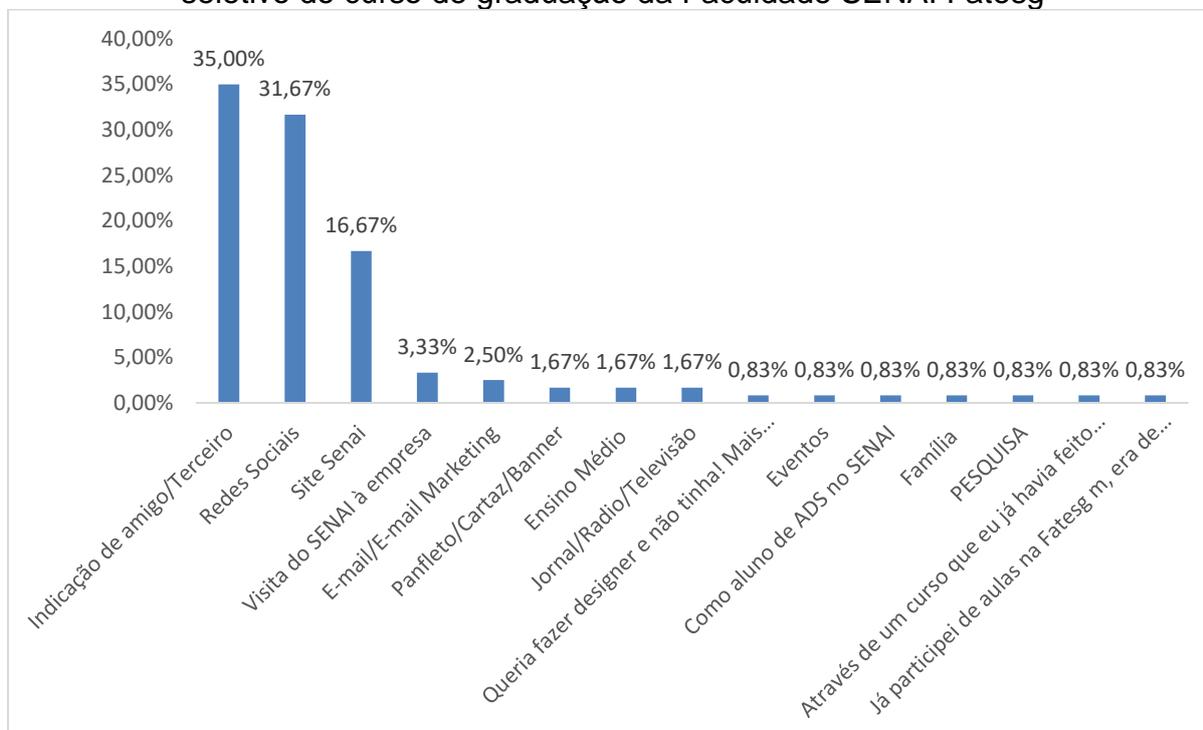
Fonte: Autoavaliação Institucional, CPA 2024.

Gráfico 2 – Informações sobre ingresso dos discentes



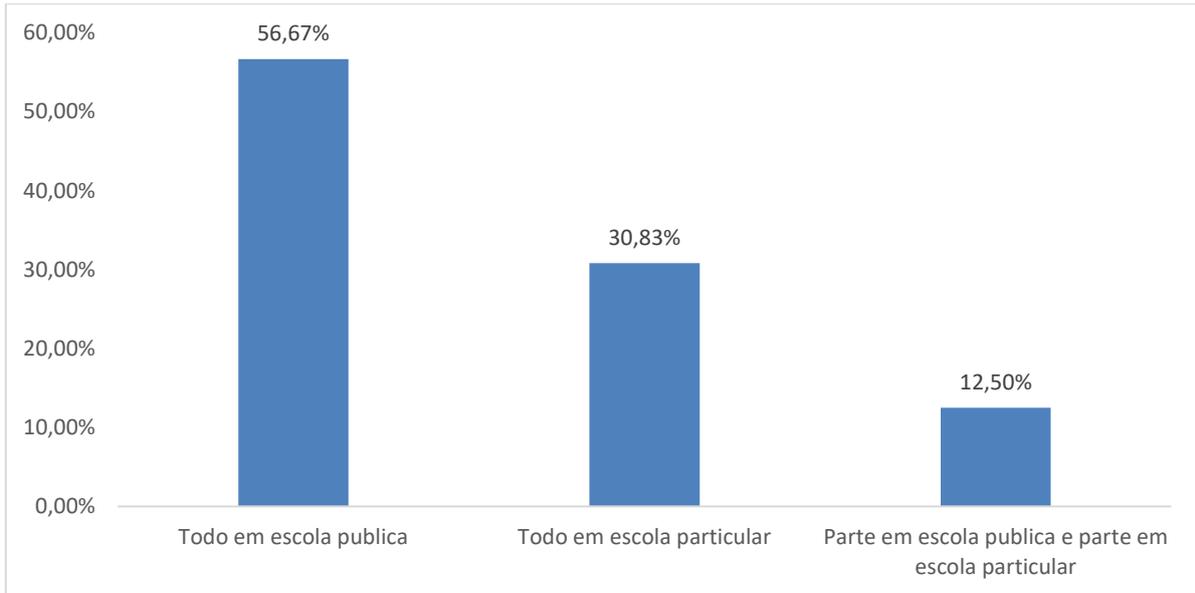
Fonte: Autoavaliação Institucional, CPA 2024.

Gráfico 3 – Informações sobre como os discentes ficaram sabendo do processo seletivo do curso de graduação da Faculdade SENAI Fatesg



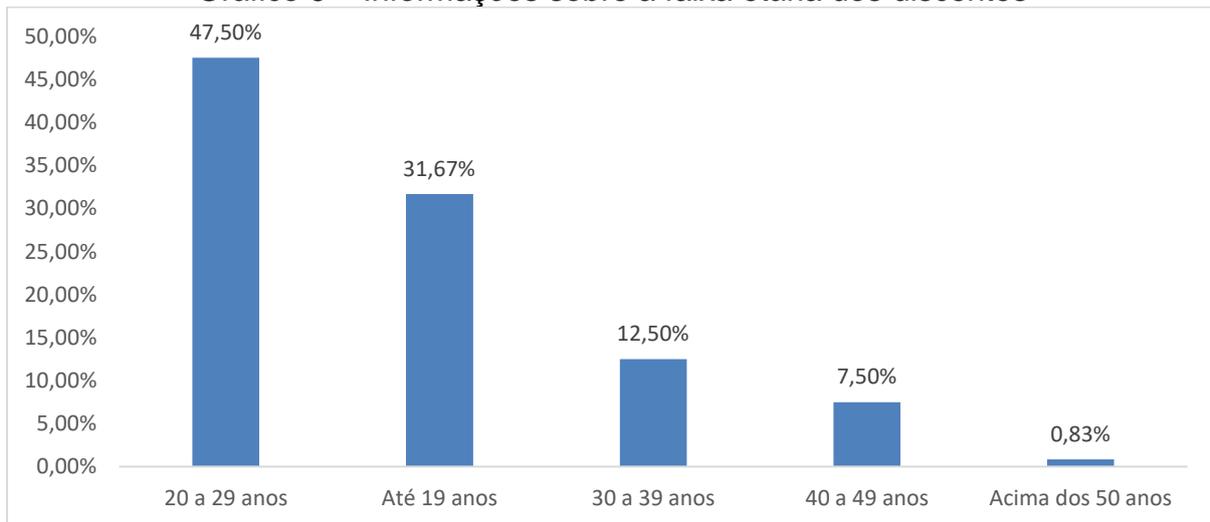
Fonte: Autoavaliação Institucional, CPA 2024.

Gráfico 4 – Informações sobre onde os discentes concluíram o ensino médio



Fonte: Autoavaliação Institucional, CPA 2024.

Gráfico 5 – Informações sobre a faixa etária dos discentes



Fonte: Autoavaliação Institucional, CPA 2024.

4.1.2 Corpo Docente

A pesquisa da Autoavaliação Institucional respondida pelo corpo docente da Faculdade SENAI Fatesg envolveu perguntas que englobaram os aspectos descritos no quadro 9.

Quadro 9 – Aspectos pesquisados junto ao corpo docente

EIXO	DIMENSÃO	ASPECTOS CONSTANTES DO QUESTIONÁRIO
Eixo 1 Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 Planejamento e Avaliação	Melhorias contínuas resultantes da CPA, qualidade do questionário e divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional.

Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Seu próprio conhecimento sobre o PDI da faculdade, as ações de promoção ao ensino, pesquisa e extensão, e a coerência destas ações com os propósitos do PDI.
	Dimensão 3 Responsabilidade Social da Instituição	Promoção da formação cidadã, conservação do meio ambiente, construção de espaços democráticos e participativos, educação para a diversidade e inclusão de pessoas com deficiência.
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 Políticas para o ensino, pesquisa e extensão	Curso, Coordenação de curso (comunicação, disponibilidade, tempo de resposta), pesquisa e extensão e Autoavaliação docente.
	Dimensão 4 Comunicação com a Sociedade	Comunicação Interna e Externa (Site, Portal do docente, Imagem da IES, comunicação interna e qualidade das informações).
	Dimensão 9 Políticas de Atendimento aos Discentes	Ações de atendimento ao aluno.
Eixo 4 Políticas de Gestão	Dimensão 5 Políticas de Pessoal	Avaliação de pessoal e equipe diretiva.
	Dimensão 6 Organização e Gestão da Instituição	Qualidade de serviços e atendimentos.
	Dimensão 10 Sustentabilidade Financeira	Relação da mensalidade cobrada com a qualidade percebida do curso.
Eixo 5 Infraestrutura Física	Dimensão 7 Infraestrutura Física	Biblioteca e Infraestrutura física no geral.

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.1.3 Corpo Técnico Administrativo

Os aspectos avaliados pelos colaboradores técnicos administrativos estão descritos no quadro 10.

Quadro 10 – Aspectos pesquisados junto ao corpo técnico administrativo

EIXO	DIMENSÃO	ASPECTOS CONSTANTES DO QUESTIONÁRIO
Eixo 1 Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 Planejamento e Avaliação	Melhorias contínuas resultantes da CPA, qualidade do questionário e divulgação dos resultados da Autoavaliação Institucional.
Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1 Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Seu próprio conhecimento sobre o PDI da faculdade e a coerência destas ações com os propósitos do PDI.
	Dimensão 3 Responsabilidade Social da Instituição	Promoção da formação cidadã, conservação do meio ambiente, educação para a diversidade e inclusão de pessoas com deficiência.
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 Políticas para o ensino, pesquisa e extensão	Curso e Autoavaliação do técnico administrativo.
	Dimensão 4 Comunicação com a Sociedade	Comunicação Interna e Externa (Site, Imagem da IES, comunicação interna e qualidade das informações).
	Dimensão 9	Não se aplica.

	Políticas de Atendimento aos Discentes	
Eixo 4 Políticas de Gestão	Dimensão 5 Políticas de Pessoal	Avaliação de pessoal e equipe diretiva.
	Dimensão 6 Organização e Gestão da Instituição	Qualidade de serviços e atendimentos.
	Dimensão 10 Sustentabilidade Financeira	Conhecimento de metas e resultados de sua área de atuação.
Eixo 5 Infraestrutura Física	Dimensão 7 Infraestrutura Física	Infraestrutura física no geral.

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.1.4 Egressos

A pesquisa com o egresso abrange os alunos que colaram grau no ano e semestre da coleta de dados e os aspectos avaliados por este público estão descritos no quadro 11.

Quadro 11 – Aspectos pesquisados junto aos egressos

ASPECTOS	DESCRIÇÃO
Relações com o trabalho	Ocupação atual Vínculo de trabalho atual Se já trabalhava na área do curso Setor produtivo em que trabalha Renda familiar
Curso / Faculdade SENAI Fatesg	Influência para escolher a Fatesg (Tradição de ensino SENAI; Infraestrutura; Qualidade do curso; Qualidade dos professores; Localização; Valor da mensalidade; Outro)
	Grau de satisfação com o curso e a faculdade.
	Percepção sobre os eventos da Faculdade.
Perspectivas de desenvolvimento pessoal e profissional	Se continuou sua formação.
	Se faria outro curso na Faculdade ou indicaria para outras pessoas.
	Que cursos gostaria de fazer.
	Sua relação com o empreendedorismo e inovação.

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Os resultados da pesquisa com egressos são apresentados no quadro 12 e gráficos 7 a 17. Algumas das perguntas não há comparação com as CPAs anteriores pois foram reformuladas/acrescentadas.

Quadro 12 – Demonstrativo Consolidado da Avaliação com Egressos

ITENS AVALIADOS	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
Empregado na área ou em área relacionada	50,00%		
Vínculo de carteira assinada	87,50%		

Quando iniciou sua graduação, já tinha um trabalho remunerado na área do curso ou área relacionada	75,00%		
Empreendedorismo – pretende abrir uma empresa na área	25,00%		
Ideias de inovação – Guarda para o momento certo	25,00%		
Certamente/Provavelmente faria outro curso na Faculdade	75,00%		
Já pensou em investir em uma startup para promover suas ideias inovadoras	62,50%		
Fator que mais influenciou sua escolha em fazer um curso em nossa Faculdade – Tradição e Qualidade do curso	50,00%		

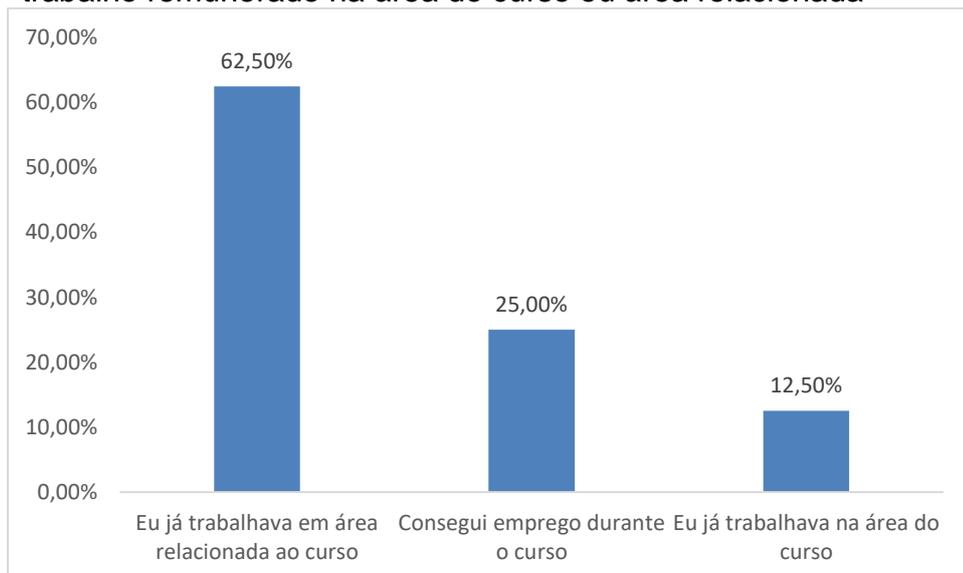
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 6 – Atual ocupação



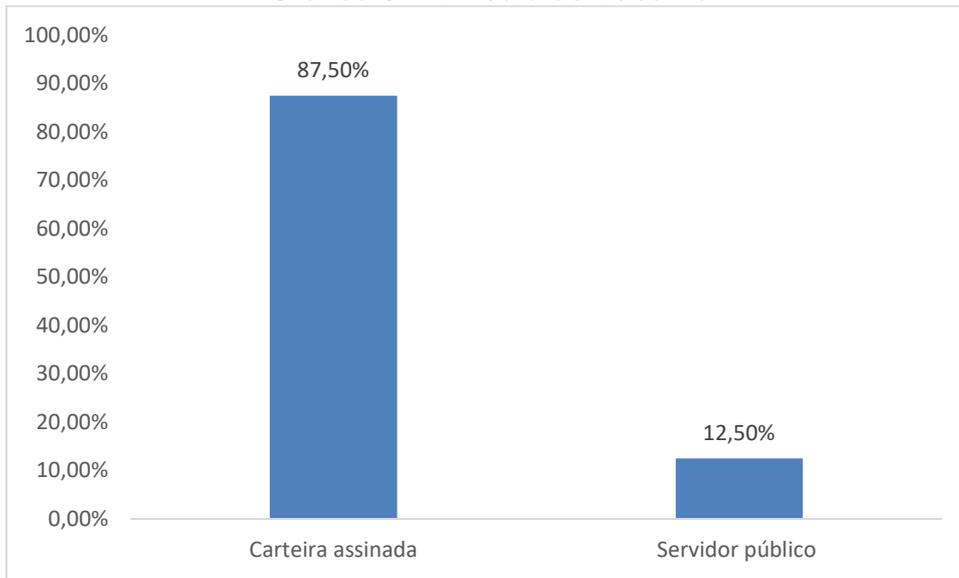
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024

Gráfico 7 - Quando iniciou sua graduação em nossa Faculdade, já tinha um trabalho remunerado na área do curso ou área relacionada



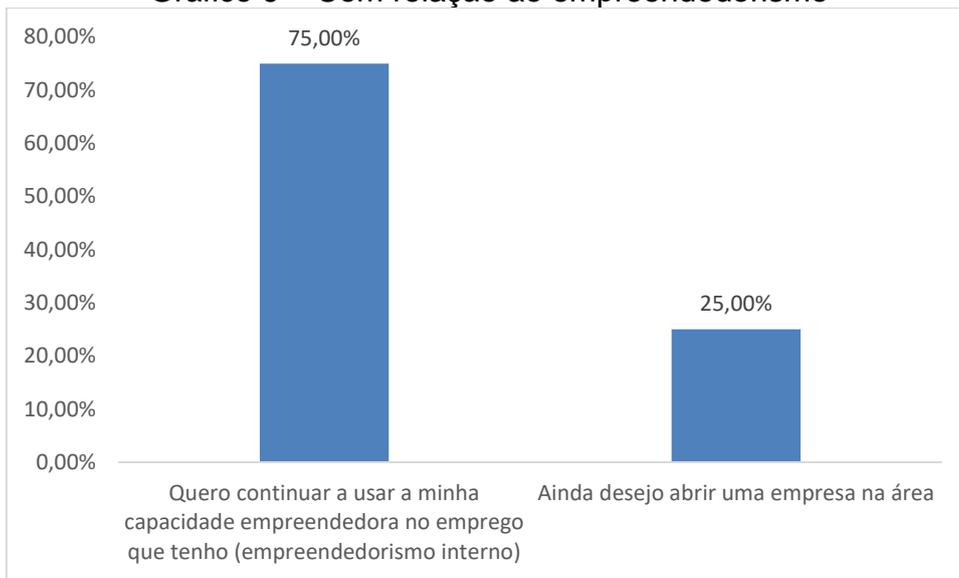
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 8 – Vínculo de trabalho



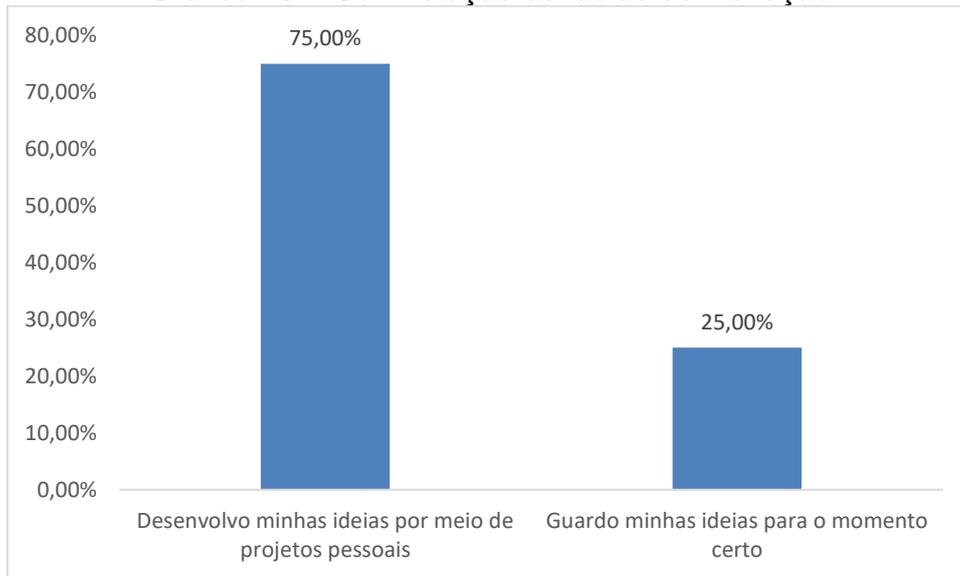
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 9 – Com relação ao empreendedorismo



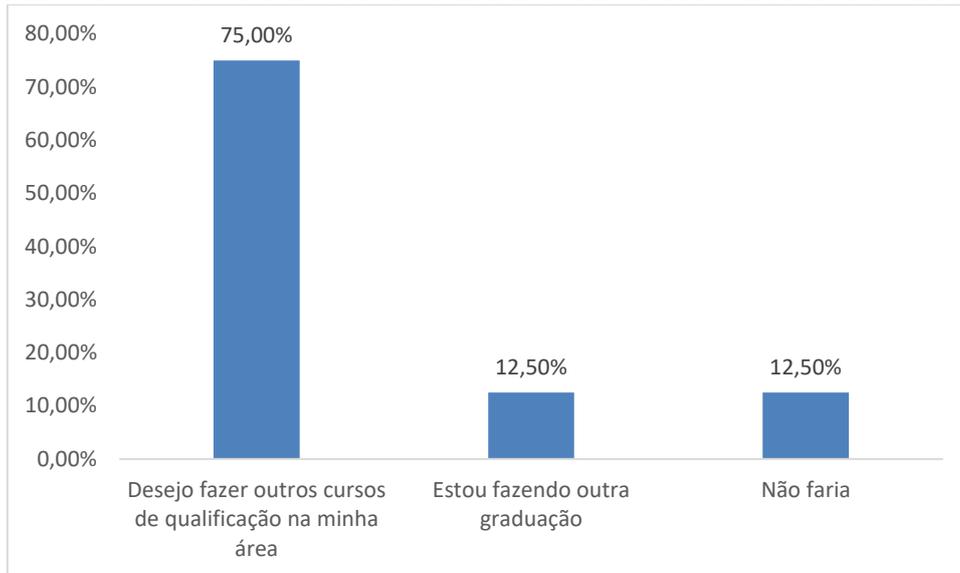
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 10 – Com relação às ideias de inovação



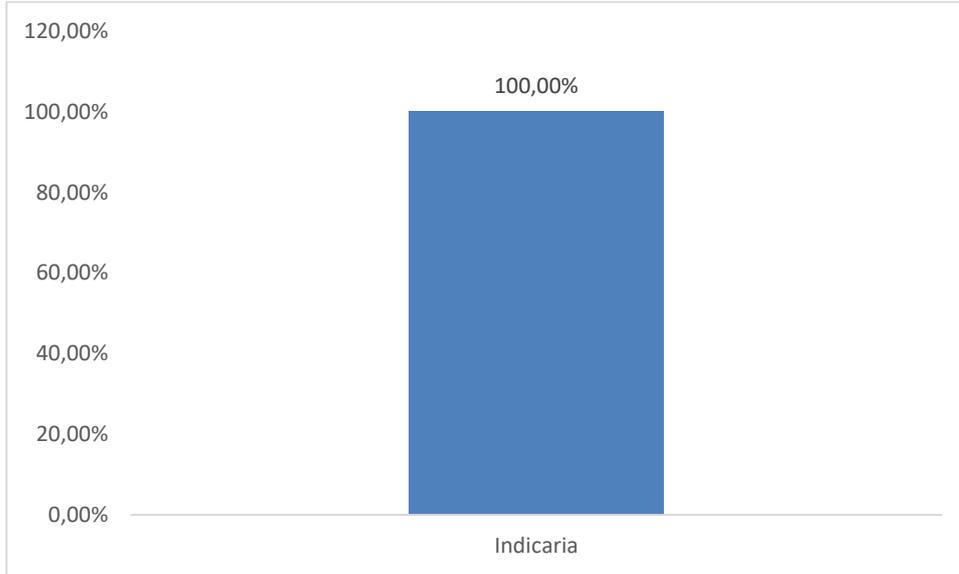
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024

Gráfico 11 – Certamente/Provavelmente faria outro curso na Faculdade



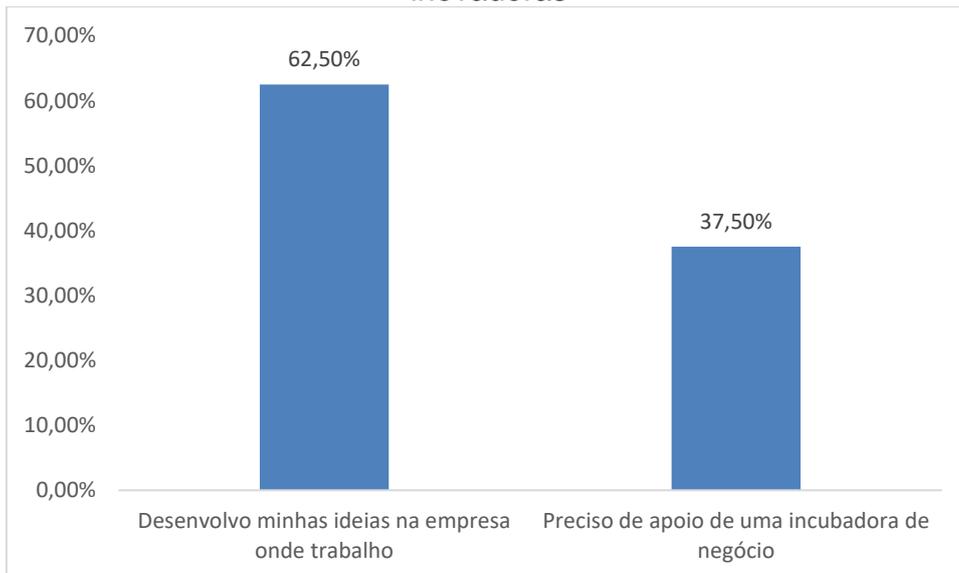
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 12 - Certamente/Provavelmente indicaria o curso ou a Faculdade



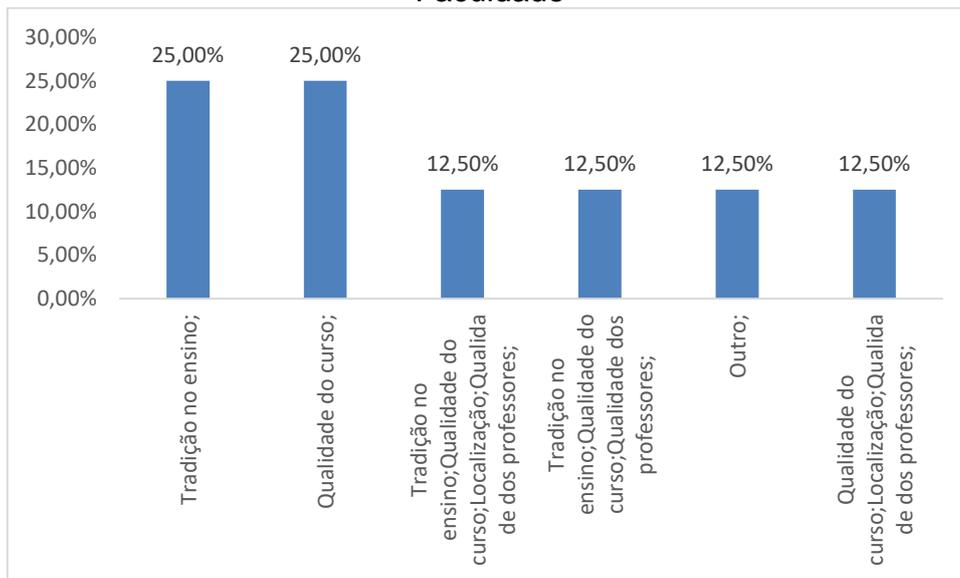
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 13 - Já pensou em investir em uma startup para promover suas ideias inovadoras



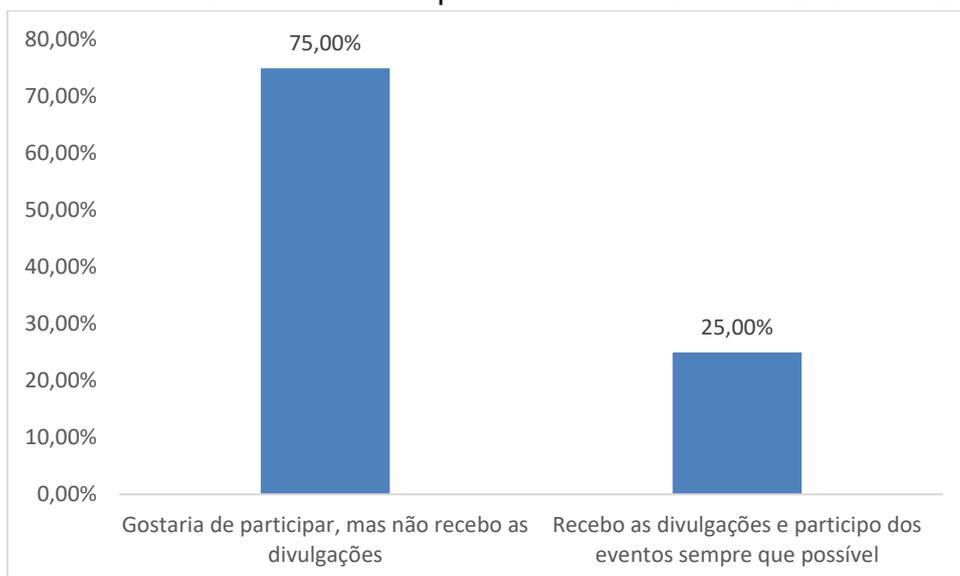
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 14 – Fator que mais influenciou sua escolha em fazer um curso em nossa Faculdade



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 15 – Sobre os eventos que a nossa Faculdade SENAI realiza...



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.1.5 Comunidade Externa

A comunidade externa também participa da pesquisa da Autoavaliação Institucional da Fatesg, sendo convidados prestadores de serviços, representantes da comunidade local e do setor produtivo, que frequentam os ambientes da IES.

Os aspectos levantados junto à comunidade externa são descritos no quadro 13.

Quadro 13 – Aspectos pesquisados junto à comunidade externa

EIXO	DIMENSÃO	ASPECTOS CONSTANTES DO QUESTIONÁRIO
Eixo 1 Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8 Planejamento e Avaliação	Qualidade do questionário.
Eixo 2 Desenvolvimento Institucional	Dimensão 3 Responsabilidade Social da Instituição	Divulgação de ações de promoção da formação cidadã, conservação do meio ambiente e ações extensivas.
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dimensão 2 políticas para o ensino, pesquisa e extensão	Conhecimento e divulgação dos cursos da faculdade.
Eixo 3 Políticas Acadêmicas	Dimensão 4 Comunicação com a Sociedade	Comunicação Interna e Externa (Site, Imagem da IES, comunicação interna e qualidade das informações).
Eixo 4 Políticas de Gestão	Dimensão 6 Organização e Gestão da Instituição	Qualidade do atendimento da recepção/informações da secretaria acadêmica e atendimento da lanchonete.
Eixo 5 Infraestrutura Física	Dimensão 7 Infraestrutura Física	Espaço e conforto ambiental das instalações da faculdade, internet sem fio, segurança interna e limpeza e higiene das instalações.

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2 RESULTADOS POR EIXOS E DIMENSÕES

Este relatório é apresentado de forma consolidada para facilitar a análise comparativa entre os segmentos participantes e ciclos anteriores da pesquisa.

4.2.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

O eixo 1 envolve aspectos da dimensão 8 sobre o Planejamento e a Avaliação Institucional. Na pesquisa buscou-se levantar as percepções da comunidade acadêmica sobre os serviços prestados e processos educacionais, avaliando sua concordância com o PDI da Faculdade SENAI Fatesg, bem como com as ações da CPA.

Os resultados das pesquisas contendo o somatório de respostas “muito bom” e “bom” são apresentados na Tabela 1 e Gráficos 16 e 17.

Tabela 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
		120	16	21	1		
Como você avalia o seu conhecimento quanto à CPA (Comissão Própria de Avaliação)?	81,08%				81,08%		
Como você avalia as ações de melhoria contínua decorrentes das avaliações da CPA?	87,27%	100%	100%		95,76%		
Como você avalia a qualidade metodológica do questionário da CPA para avaliação das reais necessidades da instituição?	85,59%	100%	100%		95,20%		
Avalie a divulgação na comunidade acadêmica dos resultados do relatório da CPA.	79,28%	100%	100%		93,09%		
Média por público CPA 2024	83,31%	95,00%	100,00%		94,44%		
	120	16	21	1	158		
Média por público CPA 2025							
Média por público CPA 2026							

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

Os dados da pesquisa indicam que o menor índice identificado está relacionado à avaliação da divulgação da CPA, com 79,28% no público discente. O segundo menor índice refere-se ao conhecimento da CPA, alcançando 81,08%. Esses resultados apontam para a necessidade de melhorias na comunicação e na disseminação de informações sobre a CPA junto aos discentes.

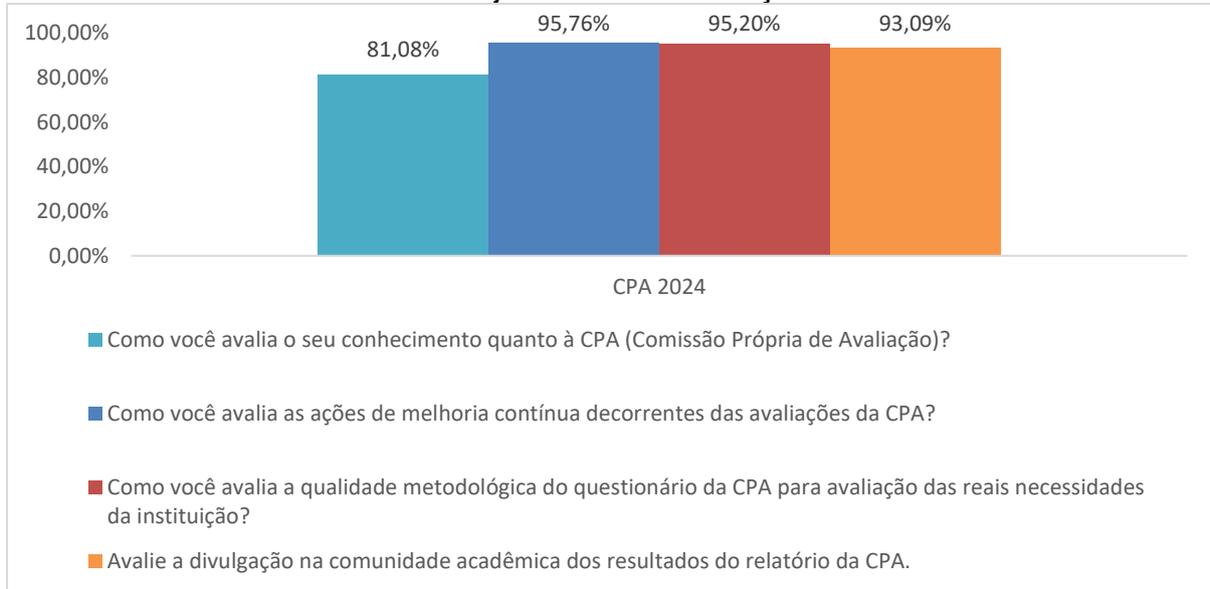
Sugestões de ações para melhorar os índices:

- Reforçar Campanhas de Divulgação:
- Criar campanhas informativas em formatos variados (vídeos, infográficos e posts) nas redes sociais da instituição, com linguagem acessível e atrativa.
- Utilizar murais e espaços físicos da faculdade para expor cartazes sobre a CPA.

Promover a CPA em Sala de Aula:

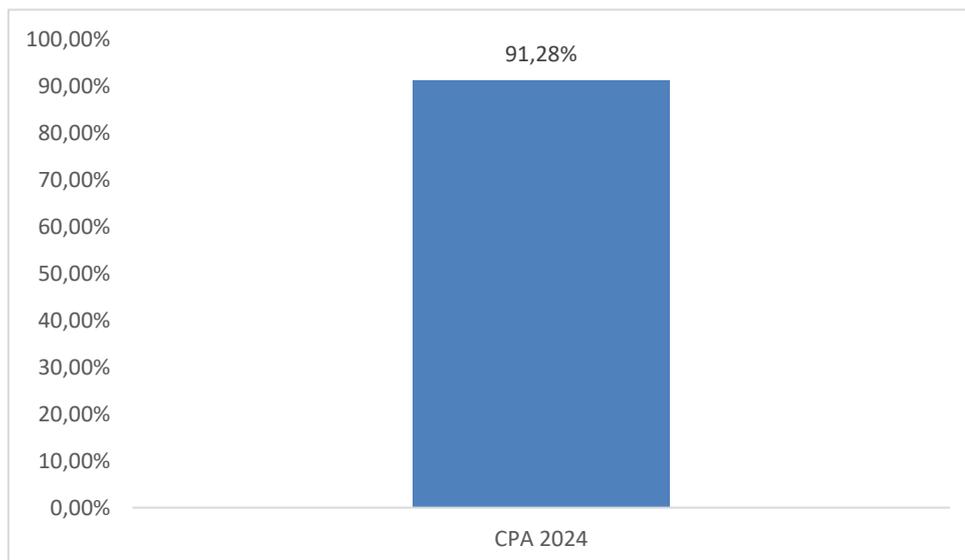
- Realizar palestras ou breves apresentações nas salas de aula para esclarecer o papel da CPA.
- Incluir informações sobre a CPA nos encontros iniciais de cada semestre, como parte das boas-vindas aos discentes.

Gráfico 16 - Planejamento e a Avaliação Institucional



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 17 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores - Planejamento e a Avaliação Institucional



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

No eixo 2 de Desenvolvimento Institucional são avaliadas as dimensões 1 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional e 3 – Responsabilidade Social Institucional.

4.2.2.1 Avaliação da dimensão 1 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

O levantamento buscou saber o conhecimento que discentes, docentes e técnicos administrativos tem sobre o PDI, sua relação com a Autoavaliação Institucional e as ações de gestão acadêmica. Os resultados são apresentados na Tabela 2 e Gráficos 18 e 19.

Tabela 2 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
		120	16	21	1		
Como você avalia o seu conhecimento quanto ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da Faculdade?	77,36%	75%	100%		84,12%		
Como você avalia as ações práticas realizadas na Faculdade, que envolvem esta pesquisa da CPA e que cumprem os propósitos do PDI?	85,71%	100%	100%		95,24%		
Média por público CPA 2024	81,54%	87,50%	100,00%		89,68%		
	120	16	21	1	158		
Média por público CPA 2025							
Média por público CPA 2026							

Média Total

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos, excetuando-se egressos e comunidade externa.

A análise dos dados revela que os dois menores índices de avaliação estão associados ao conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) entre os discentes (77,36%) e os docentes (75%). Esses resultados destacam uma lacuna significativa no entendimento sobre o PDI por parte desses grupos, especialmente quando comparados ao corpo técnico-administrativo, que alcançou

100% de avaliação positiva tanto no conhecimento sobre o PDI quanto nas ações práticas relacionadas a ele.

Esse cenário aponta para a necessidade de maior disseminação de informações e iniciativas educativas sobre o PDI junto aos discentes e docentes, uma vez que a compreensão insuficiente do plano pode comprometer o alinhamento e o engajamento desses grupos com os objetivos institucionais.

Sugestões de melhorias:

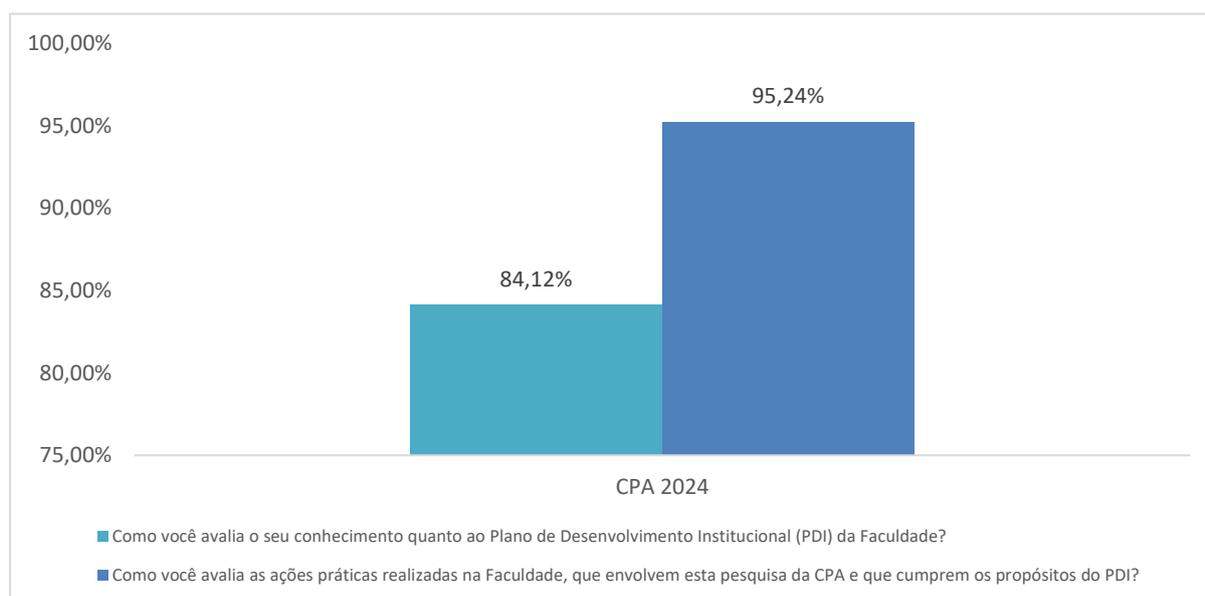
Promover capacitações e eventos informativos sobre o PDI:

Organizar workshops e palestras direcionados aos discentes e docentes para explicar os objetivos, metas e ações previstas no PDI. Esses eventos podem ser conduzidos de forma dinâmica, utilizando recursos como apresentações interativas e materiais didáticos.

Incorporar informações sobre o PDI nos canais de comunicação institucional:

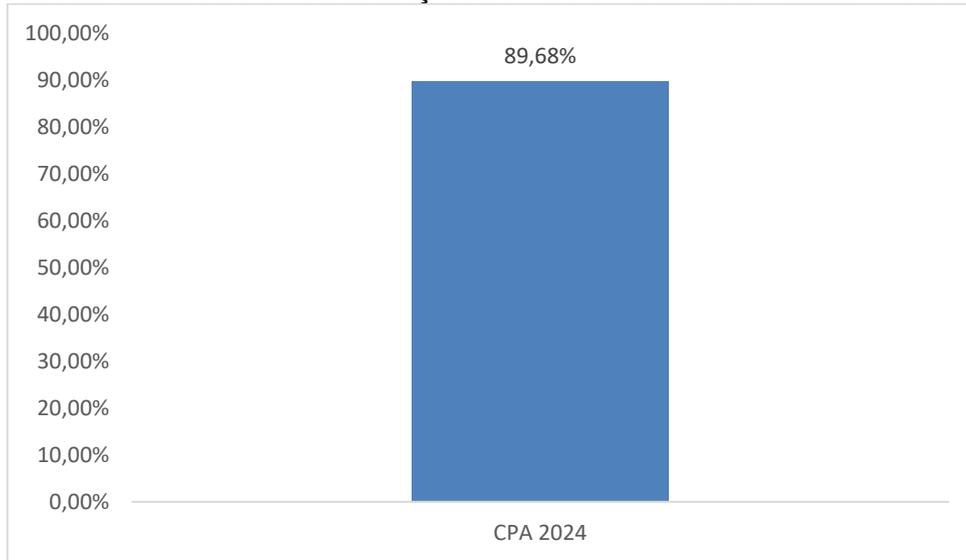
Criar campanhas regulares de conscientização sobre o PDI, utilizando e-mails, redes sociais, e o ambiente virtual de aprendizagem (AVA). Além disso, incluir resumos e explicações do PDI no início das disciplinas ou reuniões pedagógicas pode aumentar a familiaridade de todos os envolvidos.

Gráfico 18 - Missão e o Plano de Desenvolvimento Institucional



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 19 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Missão e PDI



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

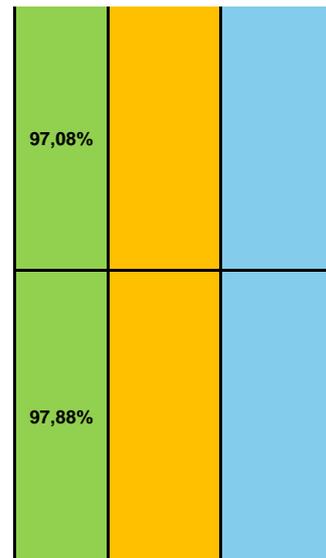
4.2.2.2 Avaliação da dimensão 3 - Responsabilidade Social da Instituição

Buscou-se conhecer também a percepção da comunidade acadêmica e comunidade externa sobre a promoção de ações de responsabilidade social na instituição, que apresentou uma pequena queda nas médias alcançadas com 90,01% de resposta Bom ou Muito Bom em média, e diminuiu quase 2 pontos percentuais em todos os quesitos da dimensão 3, como mostram a Tabela 3 e Gráficos 20 e 21. Isso se deve à falta de percepção pelos discentes pois o corpo Docente, o corpo Técnico Administrativo e a Comunidade mantiveram próximo da média da CPA 2021.

Tabela 3 – Avaliação da Responsabilidade Social da Instituição

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie a realização de atividades políticas e sociais desenvolvidas na Faculdade que favoreçam a promoção do cidadão e a conservação do meio ambiente.	92,04%	100%	100%	100%	98,01%		

Avalie as atividades desenvolvidas na Faculdade que favoreçam a construção de espaços democráticos e participativos.	91,23%	100%	100%	
Respeito às individualidades e à educação para a diversidade e suas ações de inclusão de pessoas com deficiência (PcD).	93,64%	100%	100%	



Média por público CPA 2024	92,30%	100,00%	100,00%	100,00%
	120	16	21	1



Média por público CPA 2025				

Média Total



Média por público CPA 2026				



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

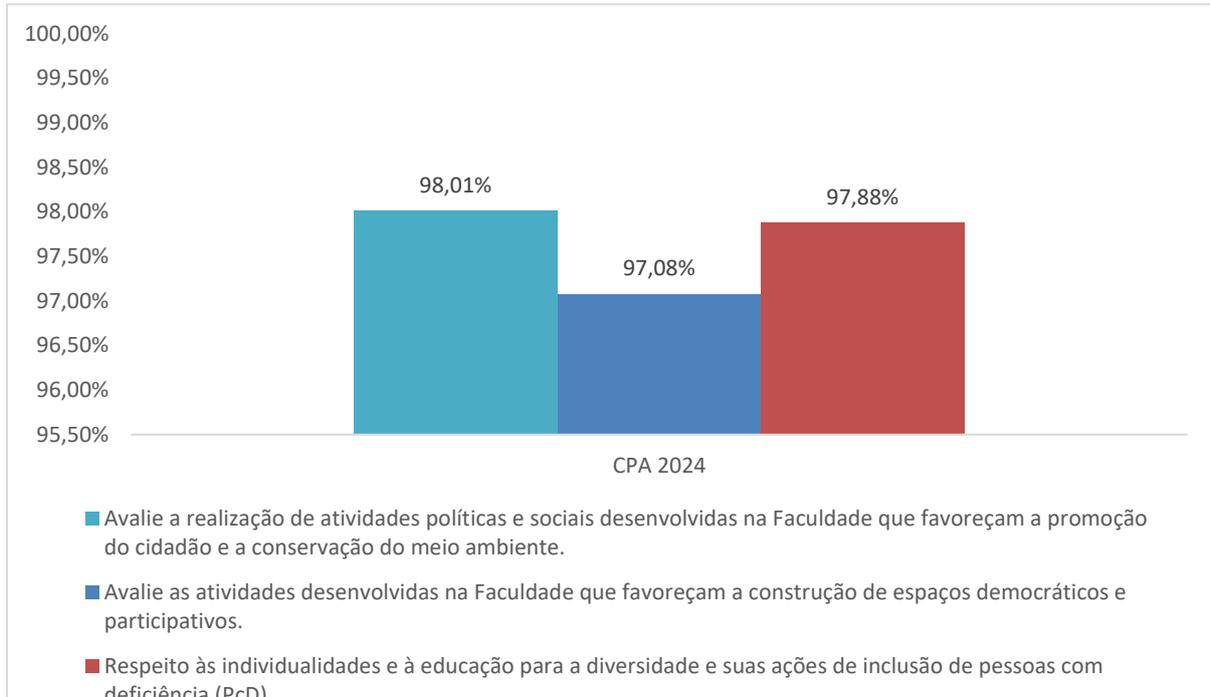
População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos, excetuando-se egressos e comunidade externa.

A análise dos dados evidencia que os menores índices de avaliação estão relacionados aos discentes, especificamente na avaliação das atividades políticas e sociais desenvolvidas na faculdade que favorecem a promoção do cidadão e a conservação do meio ambiente (92,04%) e na avaliação das atividades que promovem a construção de espaços democráticos e participativos (91,23%). Em contraste, os demais grupos (docentes, corpo técnico-administrativo e comunidade) apresentaram índices de 100% em todas as categorias avaliadas, indicando uma percepção mais positiva sobre as iniciativas da faculdade.

Esses resultados sugerem que, embora os índices entre os discentes sejam elevados, há uma leve discrepância em comparação com os outros grupos. Essa diferença pode estar relacionada a uma comunicação menos eficaz ou a uma

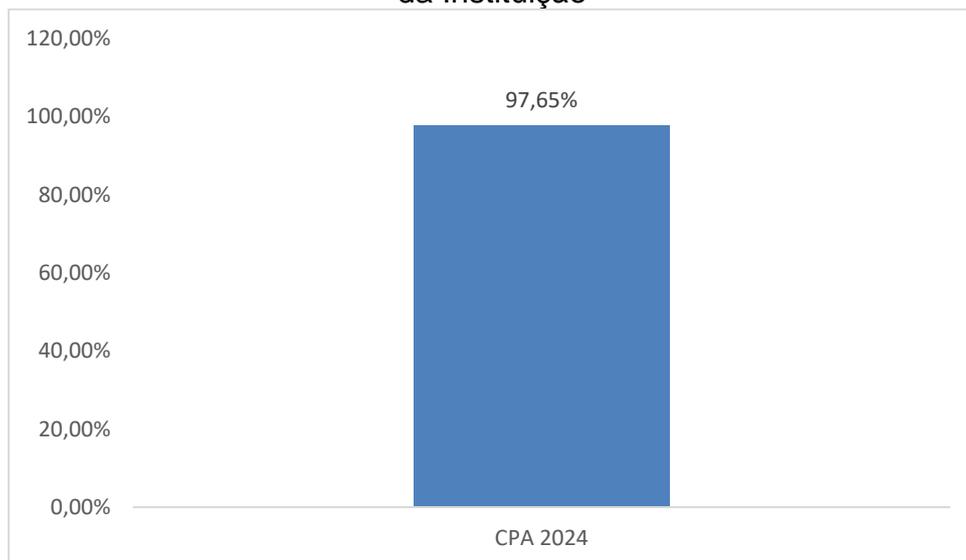
participação menos ativa dos discentes nas atividades mencionadas, o que pode limitar sua percepção do impacto dessas ações.

Gráfico 20 – Avaliação da Responsabilidade Social da Instituição



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 21 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Responsabilidade Social da Instituição



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3 Eixo 3 - Políticas Acadêmicas

No eixo 3 são abordadas as dimensões do SINAES: 2 - Políticas para o Ensino, Pesquisa e Extensão, 4 - Comunicação com a Sociedade e 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes do SINAES.

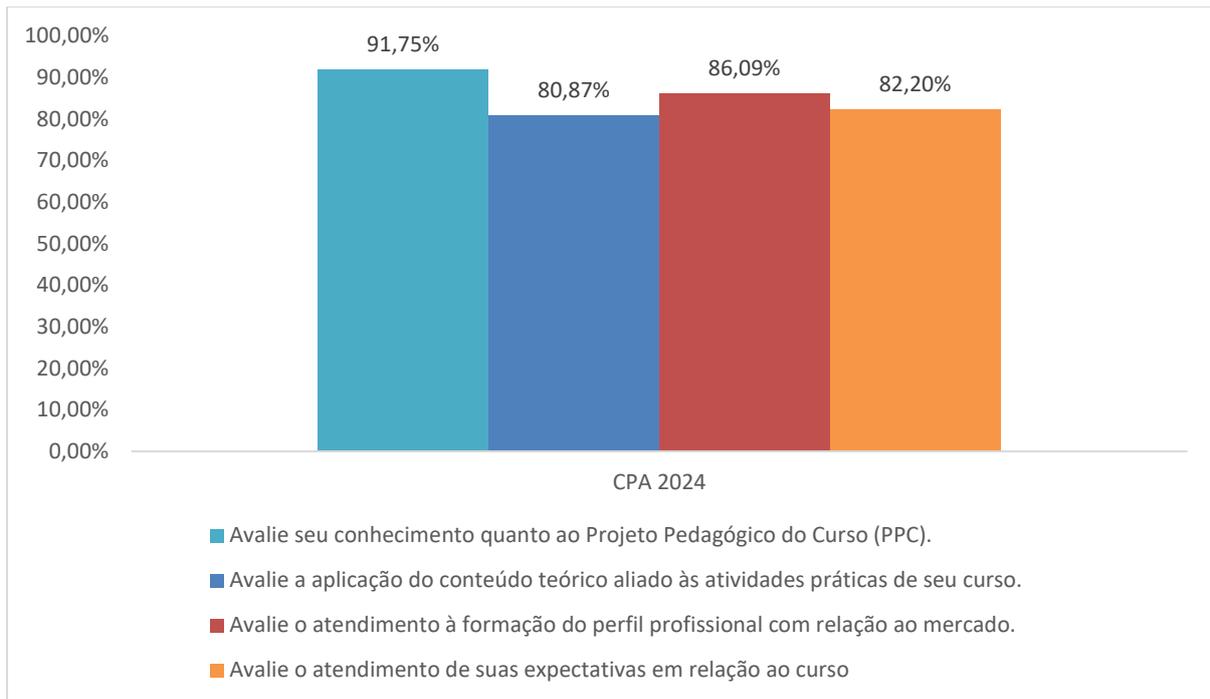
4.2.3.1 Avaliação da dimensão 2 - Políticas sobre Curso

Neste item buscou-se identificar a percepção a comunidade acadêmica sobre as políticas acadêmicas da instituição, avaliando o curso, cujos resultados são apresentados na Tabela 4 e Gráficos 22 e 23.

Tabela 4 – Sobre o Curso

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie seu conhecimento quanto ao Projeto Pedagógico do Curso (PPC).	83,49%	100%			91,75%		
Avalie a aplicação do conteúdo teórico aliado às atividades práticas de seu curso.	80,87%				80,87%		
Avalie o atendimento à formação do perfil profissional com relação ao mercado.	86,09%				86,09%		
Avalie o atendimento de suas expectativas em relação ao curso	82,20%				82,20%		
Média por público CPA 2024	83,16%	100,00%			85,23%		
	120	16	21	1	158		
Média por público CPA 2025							
Média por público CPA 2026							

Gráfico 22 – Sobre o curso



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas "muito bom" e "bom".

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

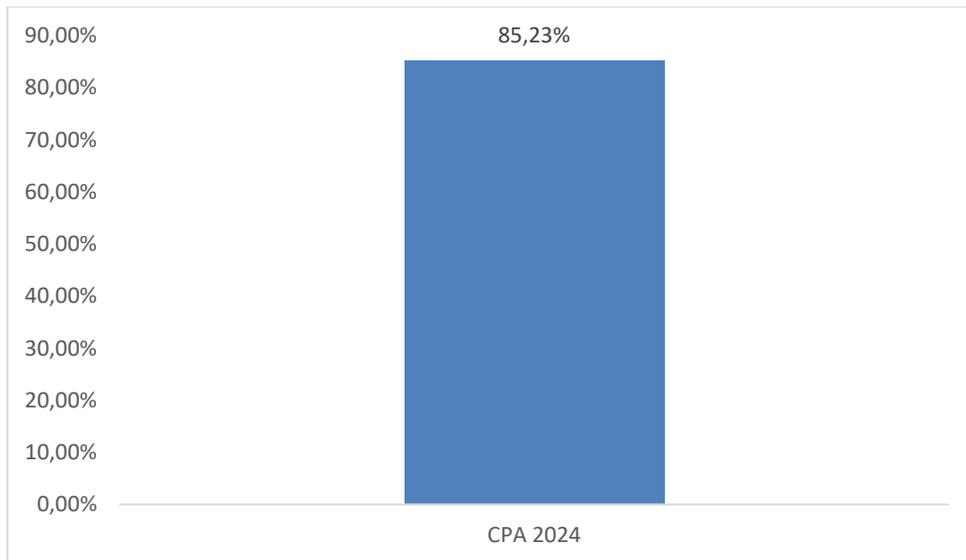
A análise dos dados revela que os menores índices estão relacionados ao corpo discente, destacando o conhecimento sobre o Projeto Pedagógico do Curso (PPC), com 83,49%, e a aplicação do conteúdo teórico aliado às atividades práticas, com 80,87%. Esses índices indicam que os discentes percebem lacunas na compreensão sobre o PPC e na integração entre teoria e prática em seu curso, enquanto os demais grupos (docentes, corpo técnico-administrativo e comunidade) não apresentaram dados relevantes para comparação.

Essas percepções são fundamentais para o aperfeiçoamento dos cursos, visto que um conhecimento sólido do PPC contribui para o entendimento dos objetivos e metodologias do curso, e a integração entre teoria e prática é essencial para atender às demandas do mercado e formar profissionais capacitados.

Gráfico 24 – Política de Ensino Pesquisa e Extensão

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 23 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Sobre o curso



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3.2 Avaliação da dimensão 2 - Políticas sobre os professores

Neste item buscou-se identificar a percepção a comunidade acadêmica sobre as políticas acadêmicas da instituição, avaliando as práticas pedagógicas dos professores, cujos resultados são apresentados na Tabela 5 e Gráficos 24 e 25.

Tabela 5 – Práticas pedagógicas dos professores

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie o conhecimento apresentado pelos professores	83,48%				83,48%		
Avalie as metodologias aplicadas pelos professores	78,81%				78,81%		
Quanto a apresentação e disponibilização dos planos de ensino/planejamento de aula do docente...	82,76%				82,76%		
Os professores fazem integração do conteúdo trabalhado com outros componentes curriculares, contextualiza e evidencia a relação entre a teoria e a prática, de forma satisfatória?	83,76%				83,76%		

Os planos de ensino apresentados pelos docentes estão de acordo com o Projeto Pedagógico do curso (PPC), evidenciando os conhecimentos que devem ser trabalhos de forma satisfatória?	83,48%			
Qual seu nível de satisfação quanto ao uso, pelos professores, de estratégias de ensino, como: atividades individuais e em grupo, exercícios, projetos, pesquisas, ações extensivas, estudos de caso...	81,20%			
De modo geral, os professores trazem em sala de aula a discussão sobre temas atuais ligados ao mundo do trabalho, à sócio diversidade e à responsabilidade socioambiental, que interagem com os comp...	85,22%			
Qual seu nível de satisfação quanto a clareza, domínio, segurança, organização, planejamento e dinâmica dos professores nas aulas ministradas?	84,48%			
Qual seu nível de satisfação quanto comunicação e relacionamento interpessoal dos professores? (Sabem lidar com opiniões, pontos de vista e limitações pessoais dos acadêmicos)?	87,93%			
Qual seu nível de satisfação em relação aos professores, quanto ao cumprimento do cronograma de atividades previstas e os horários estabelecidos?	90,43%			
Qual seu nível de satisfação em relação aos professores, quanto a disponibilidade para atendimentos de dúvidas, esclarecimentos e auxílio extraclasse?	88,03%			

83,48%		
81,20%		
85,22%		
84,48%		
87,93%		
90,43%		
88,03%		

Média por público CPA 2024	84,51%	#DIV/0!		
	120	16	21	1

84,51%
158

Média Total

Média por público CPA 2025				

Média por público CPA 2026					

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 166 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados evidencia que os menores índices de avaliação estão relacionados às metodologias aplicadas pelos professores (78,81%) e à apresentação e disponibilização dos planos de ensino/planejamento de aula (82,76%). Apesar de a maioria dos itens apresentar índices elevados, essas duas áreas sugerem oportunidades de melhoria na forma como os professores estruturam e apresentam suas aulas, além de como utilizam estratégias pedagógicas para engajar os discentes.

Esses resultados apontam para uma possível desconexão entre as metodologias aplicadas e as expectativas dos alunos, além da necessidade de maior clareza e acessibilidade nos planos de ensino, que são fundamentais para o alinhamento entre professores e discentes.

Sugestões de melhorias:

Aperfeiçoar as metodologias de ensino:

Promover capacitações periódicas para os professores sobre metodologias ativas, como ensino baseado em projetos, gamificação e estudos de caso. Essas práticas podem aumentar o engajamento dos discentes e fortalecer a relação entre teoria e prática.

Melhorar a apresentação e o acesso aos planos de ensino:

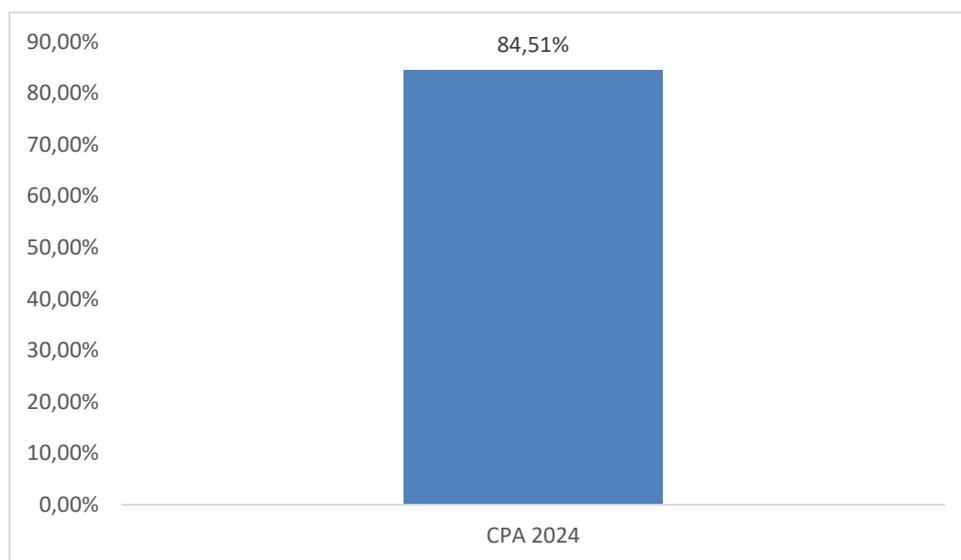
Padronizar e digitalizar os planos de ensino, disponibilizando-os em plataformas virtuais de fácil acesso para os discentes. Além disso, incentivar os professores a realizarem apresentações detalhadas desses planos no início de cada semestre, destacando a relação com o PPC e os objetivos do curso.

Gráfico 24 – Práticas Pedagógicas dos Professores



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 25 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Práticas Pedagógicas dos Professores



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3.3 Avaliação da dimensão 2 - Políticas Ensino, pesquisa e Extensão

Neste item buscou-se identificar a percepção a comunidade acadêmica sobre as políticas acadêmicas da instituição, avaliando as práticas de ensino, pesquisa e extensão, cujos resultados são apresentados na Tabela 6 e gráficos 26 e 27.

Tabela 6 – Ensino, Pesquisa e Extensão

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie se a faculdade oportuniza a participação em iniciação científica, monitoria ou extensão	86,21%				86,21%		
Avalie o incentivo à participação em atividades de ensino, iniciação científica, extensão.	83,19%				83,19%		
Avalie a oferta para participação em projeto de pesquisa, iniciação científica, extensão ou monitoria.	78,57%				78,57%		
Avalie a articulação ensino, pesquisa e extensão na Faculdade (semana tecnológica, cultural, da indústria, minicursos, cursos a distância, cursos de curta duração e demais eventos).		93,33%			93,33%		

Avalie sobre a oportunidade/possibilidade de atuar com projetos de pesquisa e extensão na Fatesg.		86,67%							
Avalie a oferta para participação em projeto de pesquisa, iniciação científica, extensão ou monitoria.		79%							
Média por público CPA 2024	82,65%	86,19%						84,42%	
	120	16	21	1				158	
Média por público CPA 2025									
Média por público CPA 2026									

Média Total

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados destaca que os menores índices de avaliação entre os discentes estão relacionados à oferta de participação em projetos de pesquisa, iniciação científica, extensão ou monitoria (78,57%) e ao incentivo à participação em atividades como ensino, iniciação científica e extensão (83,19%). Embora sejam índices relativamente positivos, eles indicam que ainda há espaço para melhorias na promoção e oferta dessas atividades, fundamentais para a formação integral e o engajamento dos estudantes.

No corpo docente, o menor índice também se refere à oferta para participação em projetos de pesquisa, iniciação científica, extensão ou monitoria, com 79%. Isso sugere uma percepção semelhante entre professores e alunos de que essas oportunidades podem ser mais bem estruturadas e divulgadas.

Sugestões de melhorias:

Ampliar a divulgação e visibilidade das oportunidades acadêmicas:

Implementar campanhas regulares para informar alunos e professores sobre editais, projetos e programas de iniciação científica, monitoria e extensão. Utilizar

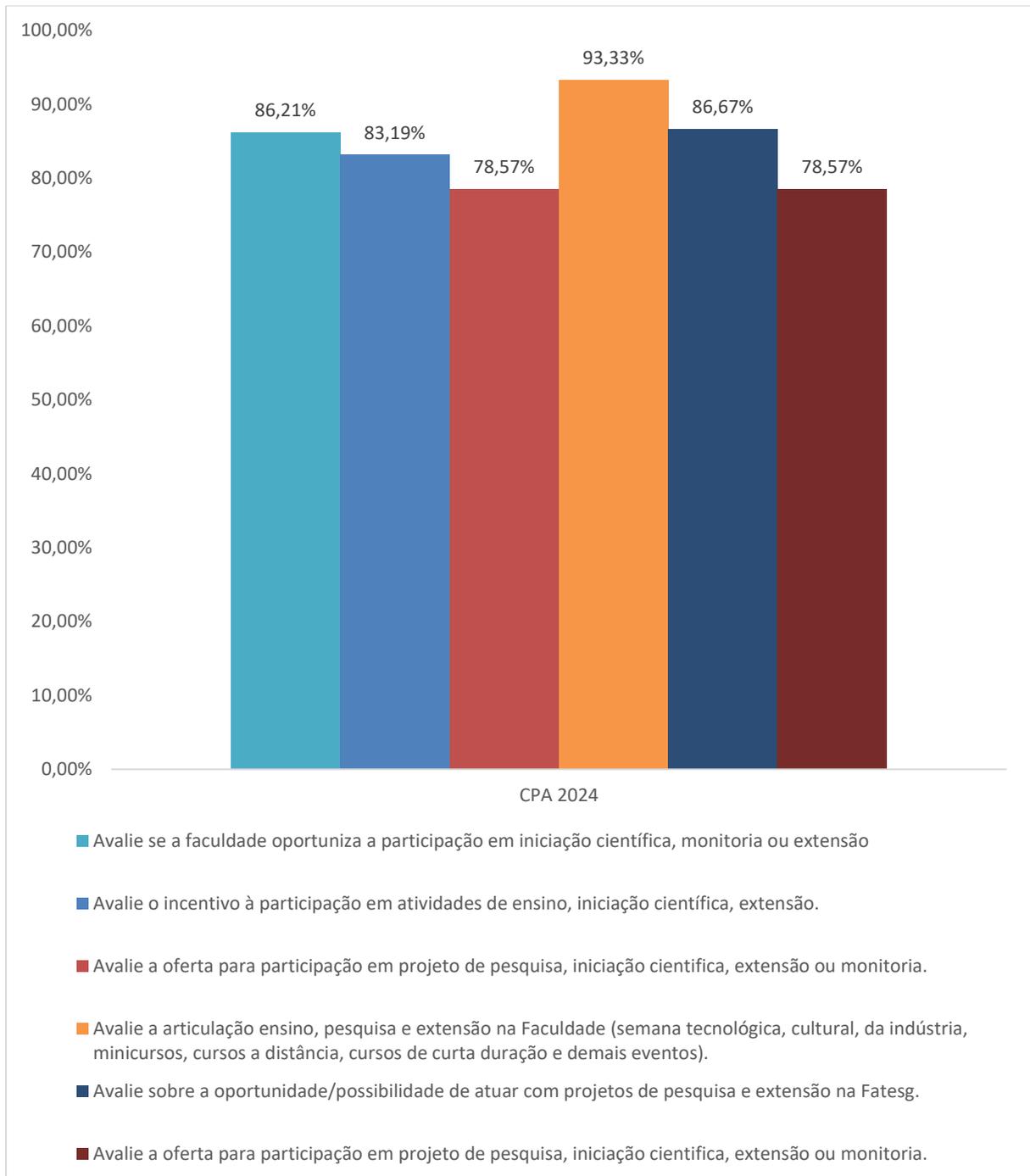


murais digitais, redes sociais e o portal acadêmico para garantir que essas informações alcancem todos os públicos.

Fortalecer a articulação entre ensino, pesquisa e extensão:

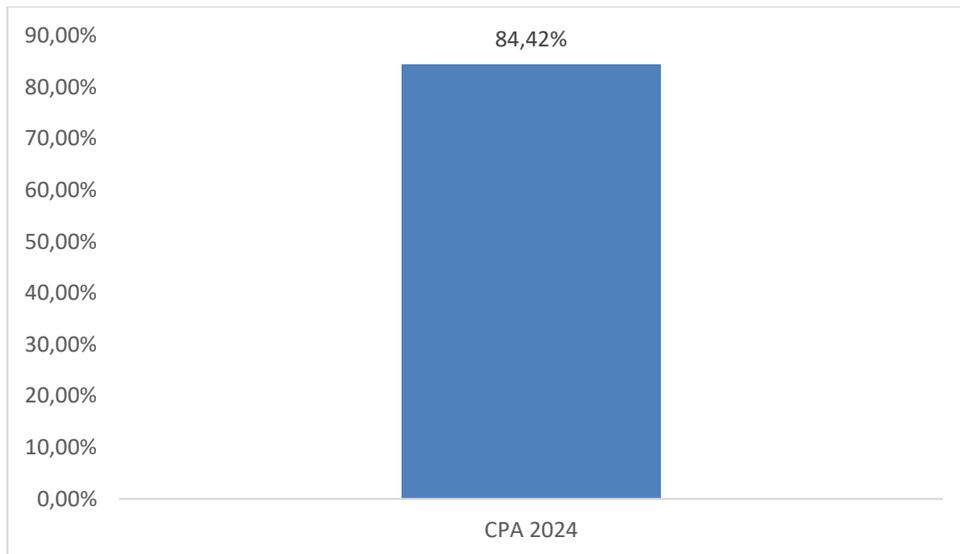
Organizar eventos integrados, como semanas acadêmicas e workshops interdisciplinares, que promovam essas três áreas. Além disso, criar mecanismos para facilitar o acesso dos discentes a essas iniciativas, como tutorias ou orientações sobre como participar de projetos.

Gráfico 26 – Ensino, Pesquisa e Extensão



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 27 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Ensino, Pesquisa e Extensão



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3.4 Avaliação da dimensão 2 - Políticas da Coordenação

Neste item buscou-se identificar a percepção a comunidade acadêmica sobre as políticas acadêmicas da instituição, avaliando a coordenação dos cursos, cujos resultados são apresentados na Tabela 7 e gráficos 28 e 29.

Tabela 7 – Sobre a Coordenação

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie a comunicação entre a coordenação de curso e os discentes.	91,53%				91,53%		
Avalie a disponibilidade da coordenação para o atendimento aos discentes	85,09%				85,09%		
Avalie o tempo de resposta aos problemas levados à coordenação do curso.	91,53%	100,00%			95,76%		
Avalie a comunicação entre a coordenação de curso e os docentes.		100,00%			100,00%		
Avalie a disponibilidade da coordenação para o atendimento aos docentes.		100,00%			100,00%		

Média por público CPA 2024	89,38%	100,00%			94,48%
	120	16	21	1	
Média por público CPA 2025					Média Total
Média por público CPA 2026					

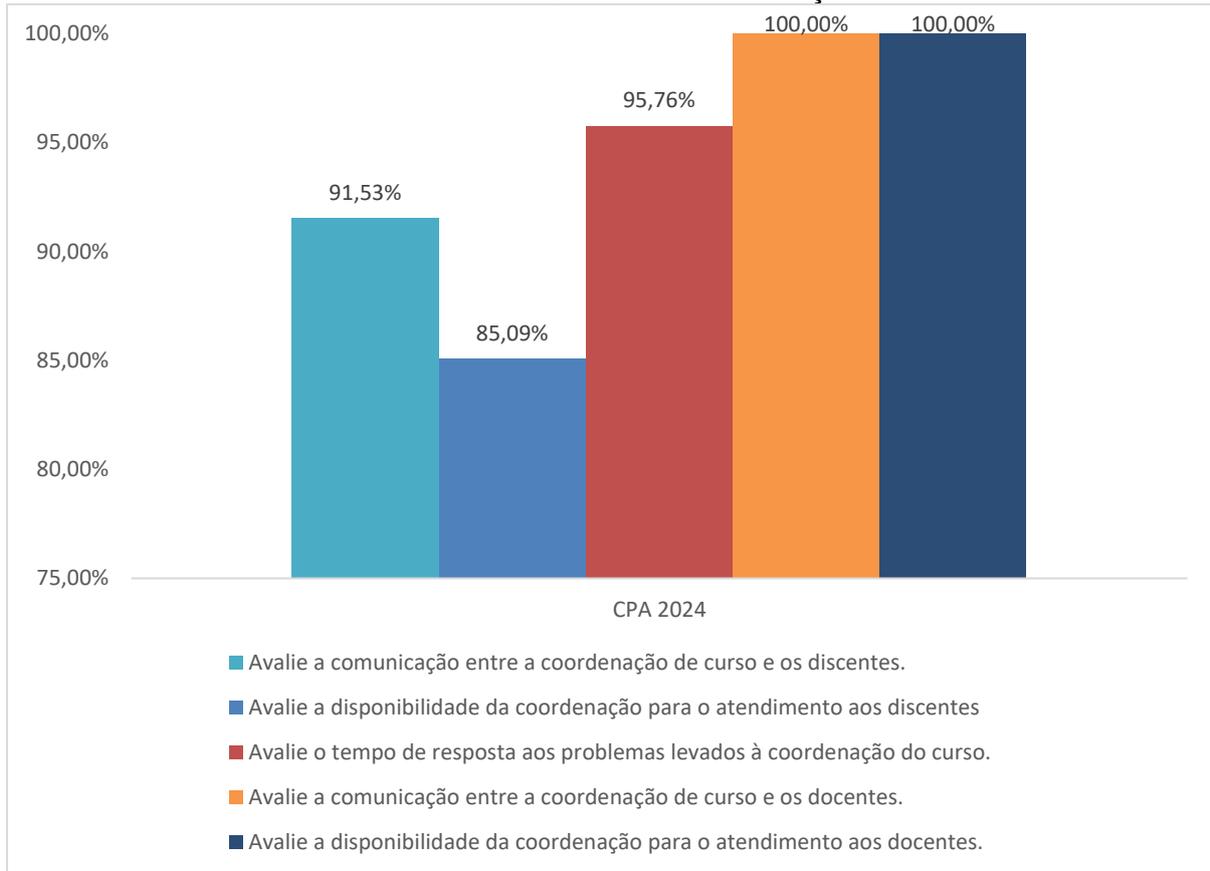
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

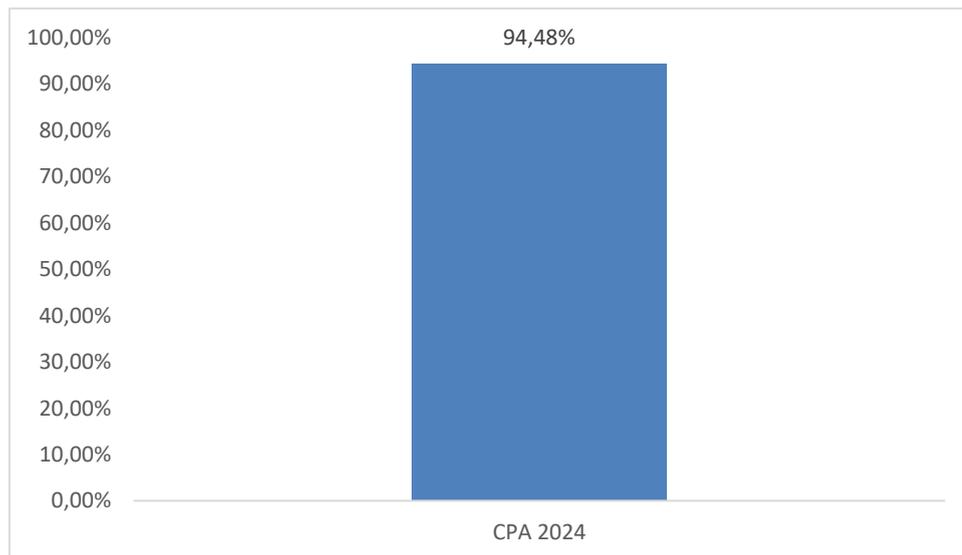
A análise dos dados revela que os menores índices de avaliação estão relacionados à disponibilidade da coordenação para atendimento aos discentes (85,09%) e à comunicação entre a coordenação e os discentes (91,53%). Em contrapartida, os docentes avaliaram com 100% tanto a comunicação quanto a disponibilidade da coordenação para atendimento, indicando que há uma diferença perceptível na relação da coordenação com os dois grupos. Essa disparidade pode refletir uma necessidade de maior atenção e acessibilidade da coordenação voltada aos estudantes, que compõem o maior público atendido.

Gráfico 28 – Sobre a Coordenação



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 29 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Coordenação



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3.2 Avaliação da dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade

Foi avaliada a comunicação com a sociedade sob a percepção da comunidade acadêmica e da comunidade externa, abordando a comunicação interna e externa na Faculdade SENAI Fatesg, a imagem do SENAI e da Faculdade, os portais do aluno, do docente e o sistema de gestão escolar, e a qualidade da informação, , cujos resultados são apresentados na Tabela 8 e gráficos 30 e 31.

Tabela 8 – Avaliação da Comunicação Interna e Externa

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Facilidade no acesso às informações, clareza nas informações, agilidade e atualização de notícias através das MÍDIAS SOCIAIS da Faculdade	84,07%	100%			92,04%		
Avalie o Acesso ao Portal do Aluno (facilidade no acesso as notas, frequência e atualização).	84,75%				84,75%		
Avalie o Portal do docente.		100%			100,00%		
Avalie a comunicação interna (Fluxo e circulação de informações internas, ouvidoria, caixa de sugestões, murais internos).	80,70%	100,00%			90,35%		
Média por público CPA 2024	83,17%	100,00%			91,78%		
	120	16	21	1	158		
Média por público CPA 2025							
Média por público CPA 2026							

Média Total

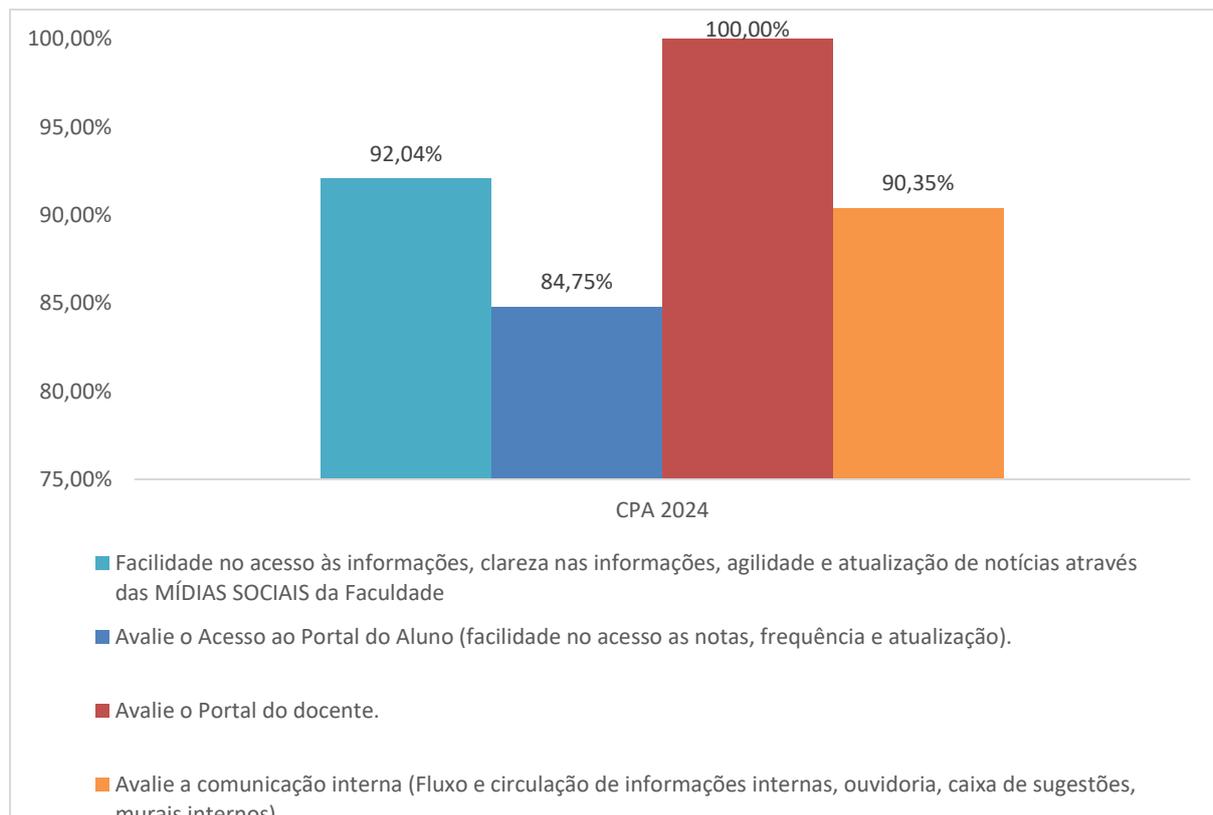
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

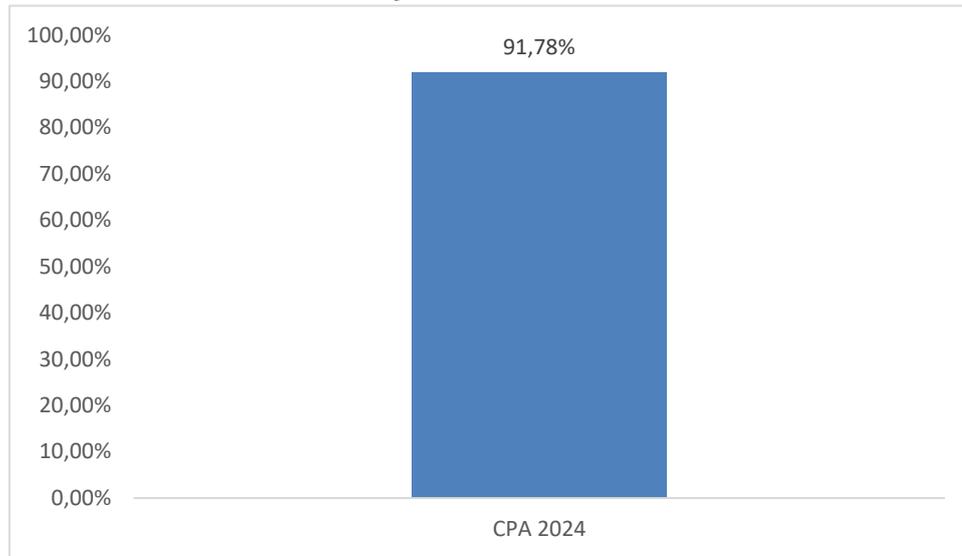
A análise dos dados evidencia que os menores índices de avaliação entre os discentes estão relacionados à comunicação interna (80,70%) e à facilidade de acesso às informações pelas mídias sociais da faculdade (84,07%). Esses indicadores apontam para dificuldades percebidas pelos discentes em relação à clareza, agilidade e circulação de informações internas e externas, essenciais para manter o engajamento e a satisfação com os canais institucionais. Em contrapartida, o corpo docente apresentou avaliação máxima (100%) em todos os itens aplicáveis, destacando uma possível disparidade entre as experiências dos grupos..

Gráfico 30 – Avaliação da Comunicação Interna e Externa



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 31 – Médias das avaliações es dos ciclos anteriores – Comunicação



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.3.3 Avaliação da dimensão 9 - Políticas de Atendimento aos Discentes

A pesquisa avaliou o trabalho didático-pedagógico e de atendimento ao aluno por meio do Núcleo de Atendimento ao Discente (NAD), sob a percepção de discentes e docentes. Os dados são apresentados na Tabela 9 e gráficos 32 e 33.

Tabela 9 - Avaliação das Políticas Acadêmicas da Instituição

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie o incentivo e a orientação ao Estágio (divulgação de vagas e seminário de estágio).	77,39%				77,39%		
Avalie a orientação para o mercado de trabalho (currículo / entrevista / outros).	78,76%				78,76%		
Avalie o Programa de nivelamento / acompanhamento (matemática, português, algoritmos, outros).	80,39%				80,39%		
Avalie a orientação quanto aos programas de bolsas (FIES / ProBem / Iniciação Científica / Monitoria).	71,70%				71,70%		



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados revela que os menores índices de avaliação entre os discentes estão relacionados à orientação quanto aos programas de bolsas (71,70%) e ao incentivo e orientação ao estágio (77,39%). Esses resultados destacam lacunas importantes em áreas cruciais para o desenvolvimento acadêmico e profissional dos estudantes. A avaliação relativamente baixa da orientação para o mercado de trabalho (78,76%) e do Núcleo de Apoio ao Discente (NAD) (78,64%) reforça a necessidade de ações voltadas para aprimorar o suporte oferecido aos alunos.

Esses índices indicam que os discentes percebem uma insuficiência na divulgação e acessibilidade das informações sobre bolsas e oportunidades de estágio, além de um suporte limitado em atividades preparatórias para o mercado de trabalho, como elaboração de currículos e simulação de entrevistas.

Sugestões de melhorias:

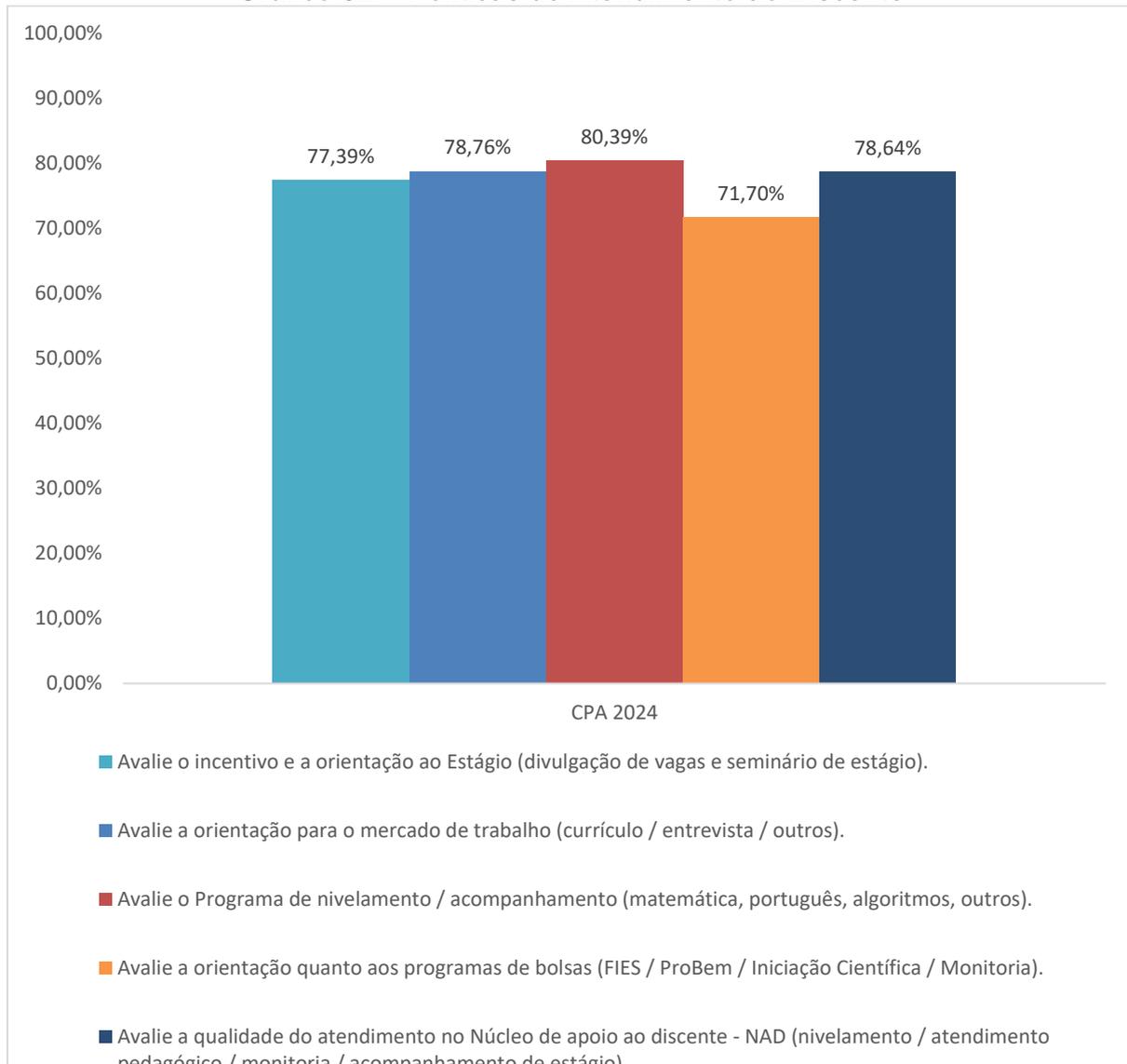
- Reforçar a divulgação e orientação sobre programas de bolsas e estágio:

- Realizar campanhas e eventos informativos, como feiras de estágio e workshops, em parceria com empresas e instituições para ampliar a visibilidade das vagas disponíveis.

Ampliar o suporte no Núcleo de Apoio ao Discente (NAD):

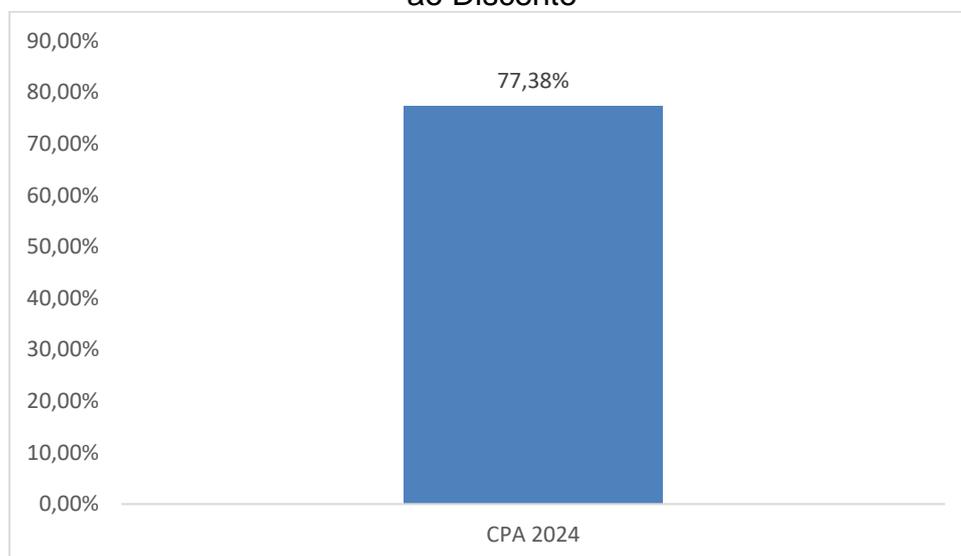
- Oferecer mais ações voltadas para a preparação dos discentes para o mercado de trabalho, como oficinas de construção de currículos, simulações de entrevistas e acompanhamento individualizado para planejamento de carreira.
- Fortalecer o programa de nivelamento com maior flexibilidade de horários e disponibilização de materiais complementares para matemática, português e outras áreas prioritárias.

Gráfico 32 – Políticas de Atendimento ao Discente



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 33 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Políticas de Atendimento ao Discente



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.4 Eixo 4 - Políticas de Gestão

O eixo 4 abrange as dimensões do SINAES: 5 - Políticas de Pessoal, 6 - Organização e Gestão da Instituição e 10 - Sustentabilidade Financeira.

4.2.4.1 Avaliação dimensão 5 - Políticas de Pessoal

Sobre o quesito desenvolvimento de pessoal, a Faculdade SENAI Fatesg tem um compromisso assumido em seu PDI. Desta forma, a pesquisa procurou identificar entre os colaboradores técnicos administrativos e os docentes suas percepções sobre as políticas de pessoal adotadas pela IES, apresentados na Tabela 10 e Gráficos 34 e 35.

Tabela 10 – Avaliação da Política de Pessoal

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE
	120	16	21	1
Avalie as condições de trabalho oferecidas.	100%	100%		
Avalie o incentivo a programas que favoreçam a prevenção de acidentes e doença ocupacionais e a	100%	100%		

CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
100,00%		
100,00%		

promoção da qualidade de vida no trabalho.					
Avalie a política de desenvolvimento de pessoal (cursos ofertados, incentivos a estudos, participação em seminários, palestras, cursos de aperfeiçoamento contínuo).	93,75%	100%			
Média por público CPA 2024	97,92%	100,00%			
	120	16	21	1	
Média por público CPA 2025					
Média por público CPA 2026					

96,88%		
98,96%		
158		

Média Total

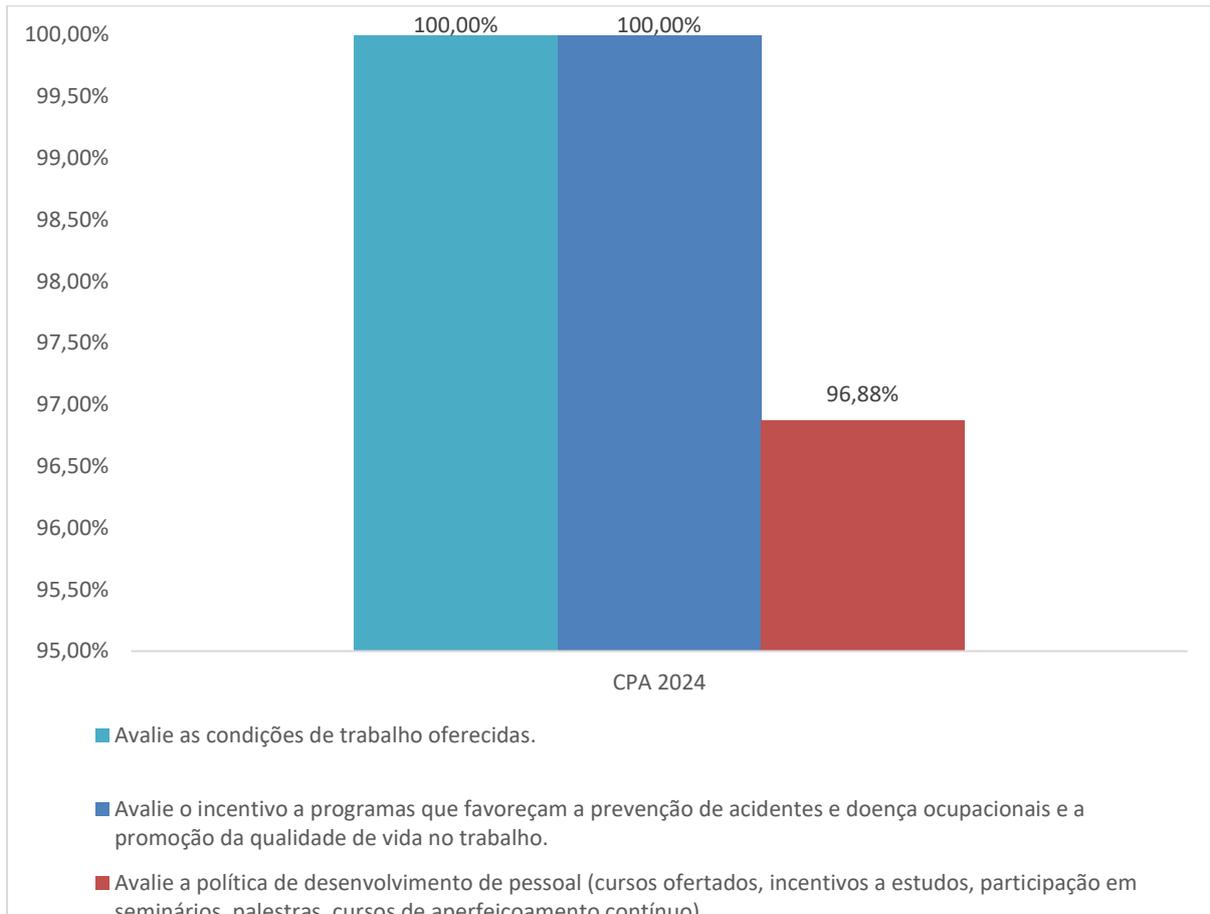
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

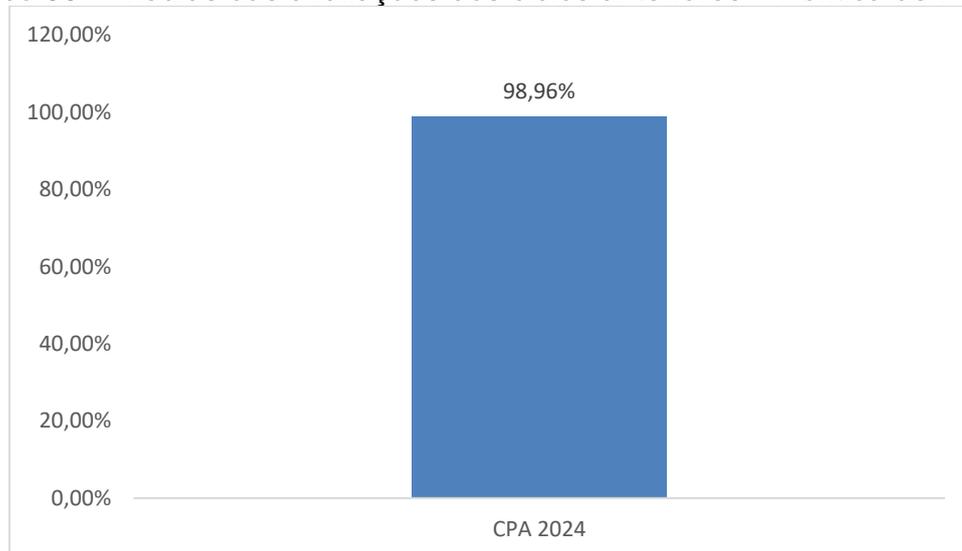
A análise dos dados revela que, no geral, as condições de trabalho, os programas de prevenção de acidentes e a promoção da qualidade de vida no trabalho foram avaliados com 100% tanto pelo corpo discente quanto pelo corpo docente, destacando uma percepção muito positiva nessas áreas. No entanto, o menor índice identificado refere-se à política de desenvolvimento de pessoal (93,75%), indicando que, embora a avaliação seja majoritariamente positiva, há espaço para aprimoramentos no oferecimento de cursos, incentivos a estudos e participação em eventos de capacitação contínua.

Gráfico 34 – Avaliação da Política de Pessoal



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 35 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Política de Pessoal



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.4.2 Avaliação dimensão 6 - Organização e Gestão da Instituição

A pesquisa buscou avaliar a organização e a gestão da IES sob a percepção da comunidade acadêmica e da comunidade externa, apresentados na Tabela 11 e Gráficos 36 e 37.

Tabela 11 – Organização e Gestão

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie a qualidade do atendimento da recepção/informações da secretaria acadêmica.	88,14%				88,14%		
Avalia a qualidade de atendimento da biblioteca	95,37%				95,37%		
Avalie a qualidade de atendimento do Núcleo de Recuperação de Crédito / Tesouraria.	93,88%				93,88%		
A Lanchonete (instalações, tamanho, ventilação, conforto climático, higiene, limpeza, iluminação, acústica e mobiliário) é:	85,22%				85,22%		
Avalie a qualidade do atendimento e do alimento vendido na lanchonete.	81,03%				81,03%		
Avalie a qualidade da Segurança Interna.	84,75%				84,75%		
Avalie a qualidade da limpeza e higiene das instalações em geral.	93,10%				93,10%		
Avalie a presença da equipe diretiva nas atividades acadêmicas como: aula inaugural (senai sound), semana tecnológica, cultural, da indústria e demais eventos).	88,60%	100%	100%		96,20%		
Avalie a comunicação entre a equipe diretiva e os docentes.		100%	100%		100,00%		
Avalie a qualidade de atendimento do Núcleo de Recursos Humanos		93,75%	100%		96,88%		

Média por público CPA 2024	88,76%	97,92%	100,00%		Média Total	91,46%
	120	16	21	1		158
Média por público CPA 2025						
Média por público CPA 2026						

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 204.

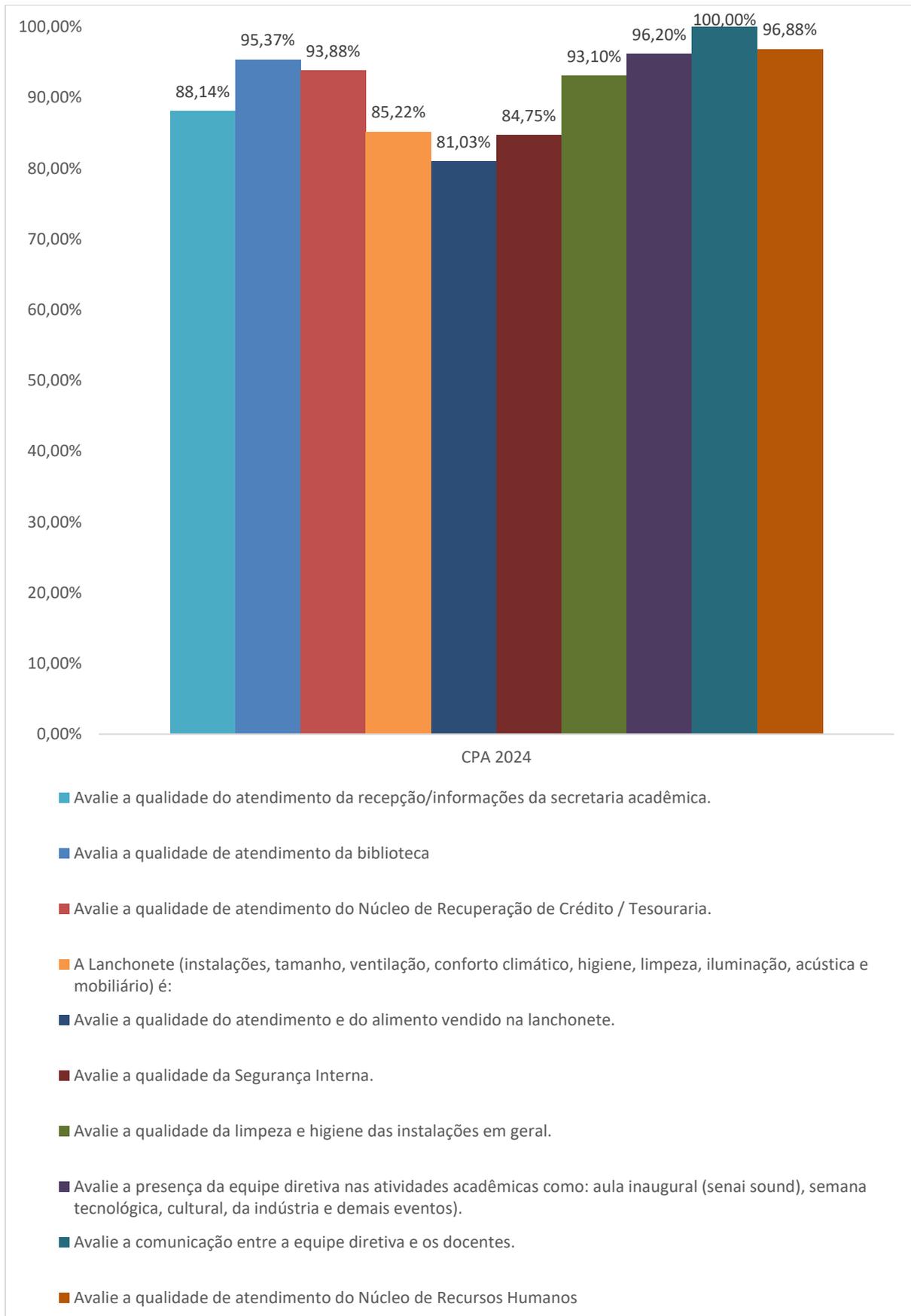
Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados revela que os menores índices de avaliação estão relacionados à qualidade do atendimento e dos alimentos vendidos na lanchonete (81,03%), à qualidade da segurança interna (84,75%), e às condições da lanchonete em termos de instalações, ventilação, conforto e higiene (85,22%). Esses resultados sugerem que, apesar de avaliações geralmente positivas em outros itens, há insatisfação específica com os serviços e infraestrutura da lanchonete e com aspectos de segurança interna.

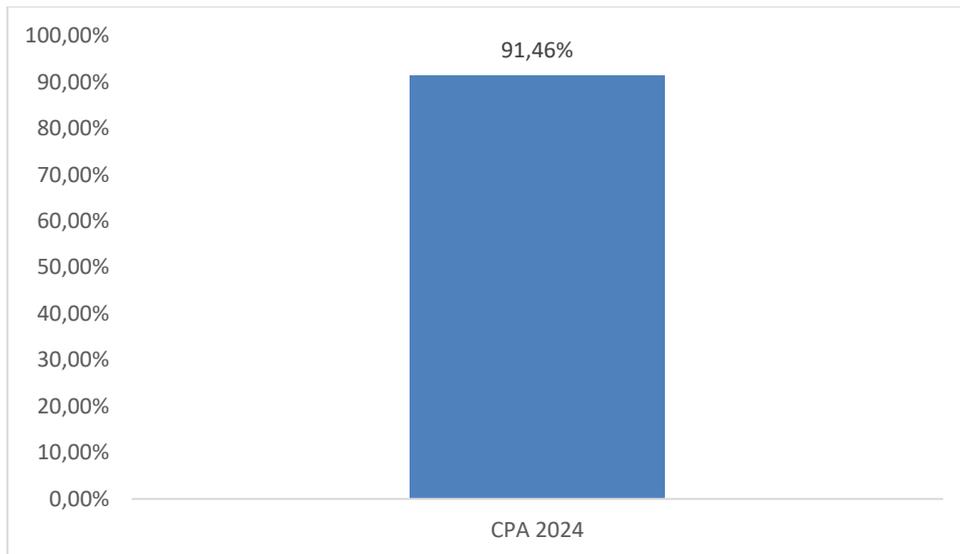
Por outro lado, itens como o atendimento da biblioteca (95,37%), da secretaria acadêmica (88,14%), e do Núcleo de Recuperação de Crédito (93,88%) indicam um bom desempenho geral nesses serviços. A equipe diretiva também foi bem avaliada em sua presença e comunicação, especialmente pelos docentes e técnicos administrativos, que deram 100% em itens relacionados à comunicação e participação nas atividades acadêmicas.

Gráfico 36 – Avaliação da Organização e Gestão



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 37– Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Organização e Gestão



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.4.3 Avaliação dimensão 10 - Sustentabilidade Financeira

A sustentabilidade da instituição também é abordada em seu PDI da IES, prevendo ações o incremento de oferta de cursos de graduação e pós-graduação, aumentando o número de alunos.

A CPA 2024 procurou levantar a percepção do corpo discente, corpo docente e técnico administrativo, sobre de sustentabilidade financeira da faculdade. A relação da mensalidade cobrada com a qualidade do curso;

- As ações de captação de alunos;
- O conhecimento das metas e dos resultados da área do corpo técnico administrativo.

Os dados são apresentados na Tabela 12 e Gráficos 38 e 39.

Tabela 12 – Avaliação da Sustentabilidade Financeira

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
		120	16	21	1		
A Mensalidade cobrada com relação à qualidade do curso é:	83,48%	91,67%			87,57%		
Conhecimento de metas e resultados de sua área de atuação.			100%		100,00%		
Ações de captação de alunos (promoção de eventos e palestras, participação de eventos externos nas empresas, projeto escola, uso de mídias sociais, outros).			100%		100,00%		
Média por público CPA 2024	83,48%	91,67%	100,00%		95,86%		
	120	16	21	1	158		
Média por público CPA 2025							

Média Total

Média por público CPA 2026				

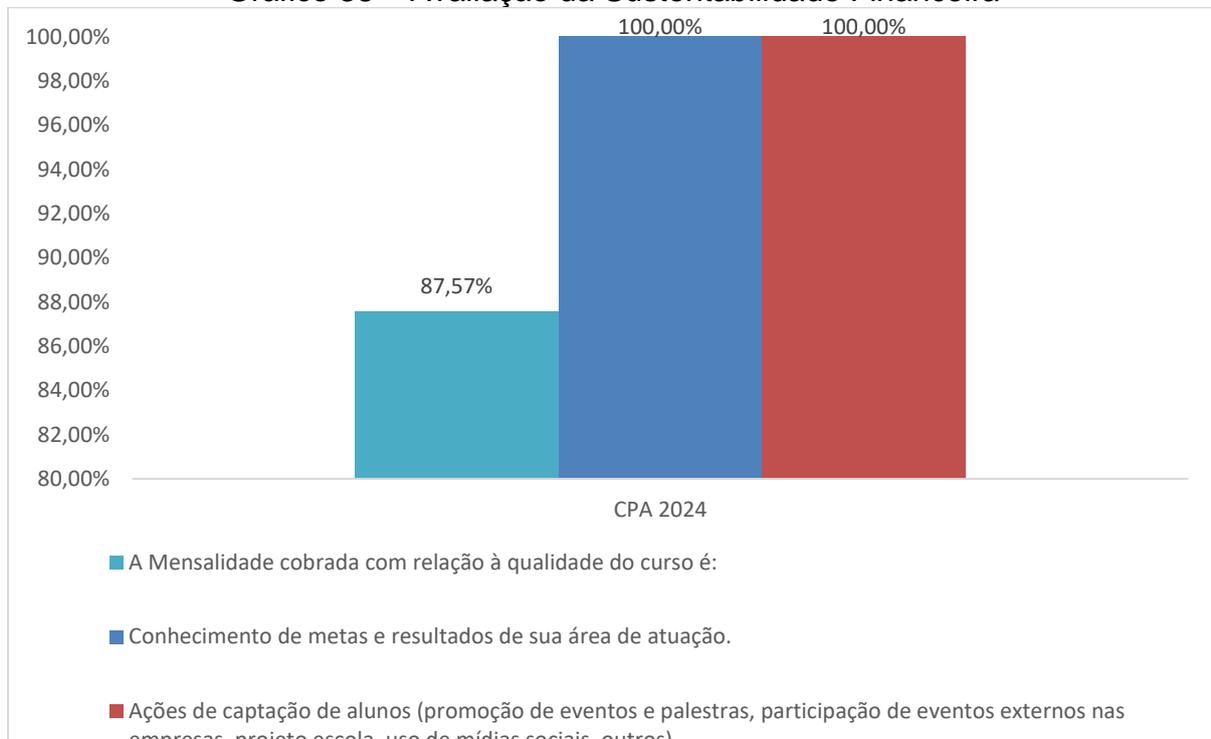
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”. População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados evidencia que o menor índice de avaliação está relacionado à percepção do corpo discente sobre a relação entre a mensalidade cobrada e a qualidade do curso, com 83,48%. Por outro lado, o corpo docente apresenta um índice superior, de 91,67%, para a mesma questão, o que sugere uma diferença na percepção dos dois grupos sobre o custo-benefício dos cursos.

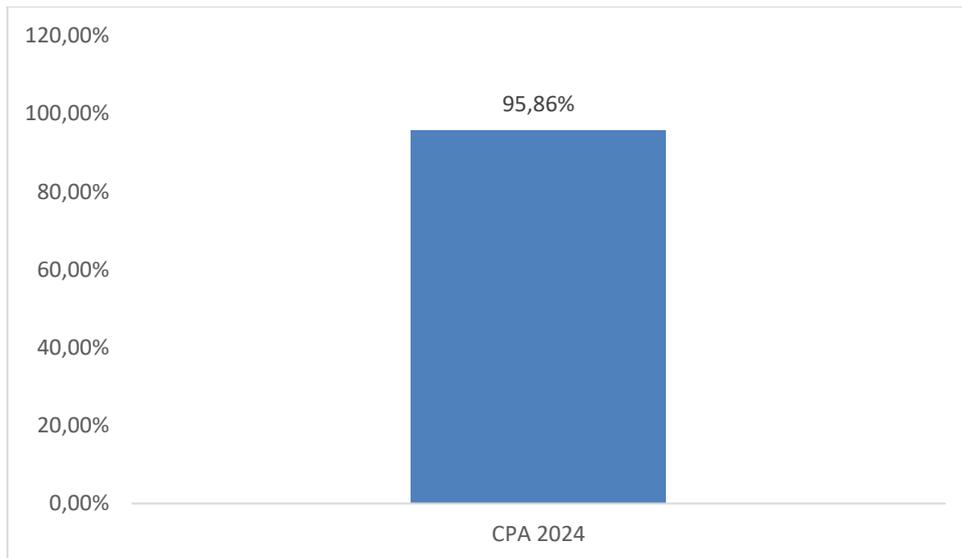
No corpo técnico-administrativo, os itens avaliados, como o conhecimento de metas e resultados de sua área de atuação e as ações de captação de alunos, receberam 100%, demonstrando que esses aspectos são bem desenvolvidos e percebidos positivamente por esse grupo.

Gráfico 38 – Avaliação da Sustentabilidade Financeira



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 39 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Sustentabilidade Financeira



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

4.2.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física

A pesquisa levanta a percepção dos públicos envolvidos na Autoavaliação Institucional sobre o eixo 5 e sua única dimensão 7, referente à Biblioteca e Infraestrutura física no geral, usada nos processos educativos e serviços dos cursos de graduação da IES. Os dados são apresentados na Tabela 13 e Gráficos 40 e 41.

Tabela 13 – Avaliação da Biblioteca

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
O Número de livros / periódicos / revistas disponíveis para empréstimo é:	92,66%	93,33%			93,00%		
Avalie a diversidade do acervo (livros / periódicos / revistas).	89,81%	100,00%			94,91%		
Avalie a atualização do acervo (livros / periódicos / revistas).	89,72%	100,00%			94,86%		
Avalie a qualidade dos espaços de leitura e salas de estudo (individual / grupo).	93,69%	100,00%			96,85%		

Avalie a facilidade de empréstimo e renovação.	92,38%			
O Horário de atendimento da biblioteca é:	93,64%	100,00%		
Avalie o horário de atendimento da secretaria escolar é:	88,89%			
Espaço de pesquisa na Internet (quantidade e qualidade dos computadores) é:	90,09%			
A qualidade do acesso à internet sem fio (wireless) é:	70,94%			
A qualidade do acesso à internet cabeada é:	79,05%			

92,38%		
96,82%		
88,89%		
90,09%		
70,94%		
79,05%		

Média por público CPA 2024	88,36%	98,89%	#DIV/0!	
	120	16	21	1

90,30%
158

Média por público CPA 2025				

Média Total

Média por público CPA 2026				

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados destaca dois pontos de menor avaliação: a qualidade do acesso à internet sem fio (70,94%) e o acesso à internet cabeada (79,05%). Esses índices sugerem insatisfação dos discentes em relação à conectividade, um aspecto crucial para atividades acadêmicas como pesquisas, estudos em grupo e utilização de plataformas digitais. Apesar disso, outros itens relacionados à biblioteca, como o número de livros disponíveis (92,66%) e a qualidade dos espaços de leitura (93,69%), apresentam boas avaliações, indicando que a infraestrutura da biblioteca atende satisfatoriamente à maioria das expectativas.



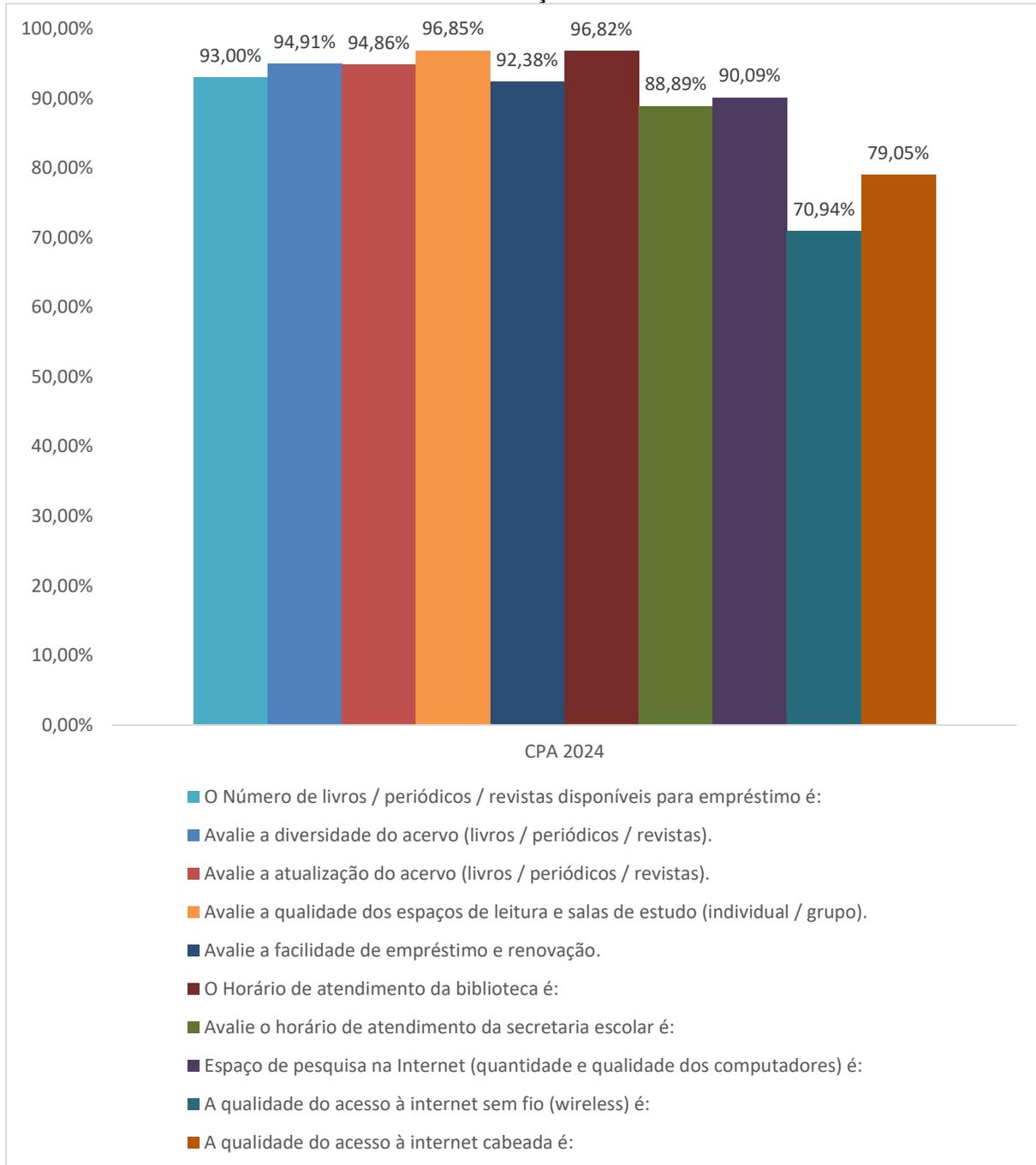
No que diz respeito à diversidade (89,81%) e atualização do acervo (89,72%), embora os índices sejam positivos, eles apresentam margem para melhorias, especialmente na percepção do corpo docente. Por outro lado, o corpo docente avalia esses itens com 100%, mostrando maior satisfação com a qualidade do acervo.

Sugestões de melhorias:

Aprimorar a infraestrutura de internet:

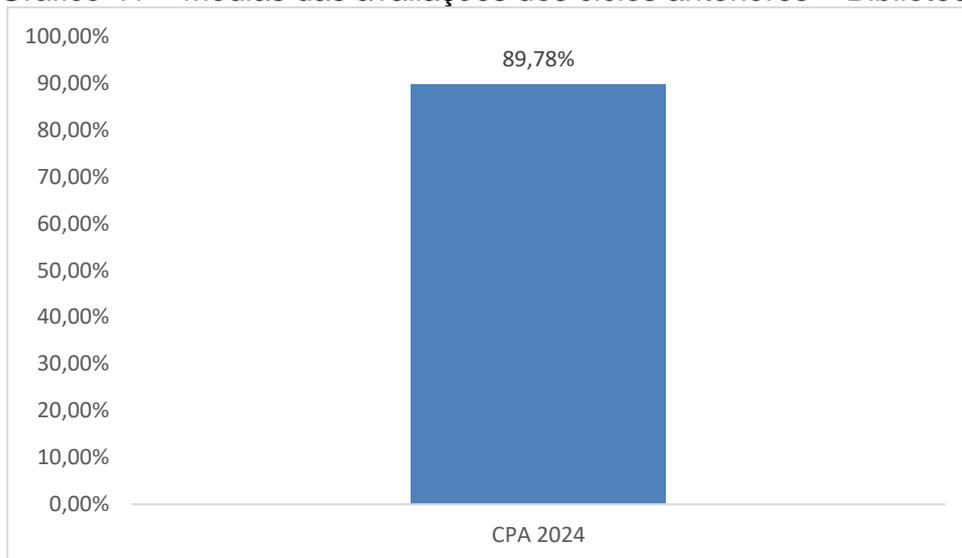
- Realizar upgrades nos sistemas de conectividade sem fio e cabeada, garantindo maior alcance, velocidade e estabilidade da internet em todos os ambientes acadêmicos.
- Implementar áreas de teste e manutenção contínua para identificar e resolver problemas de conectividade de forma proativa.

Gráfico 40 – Avaliação da Biblioteca



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 41 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Biblioteca



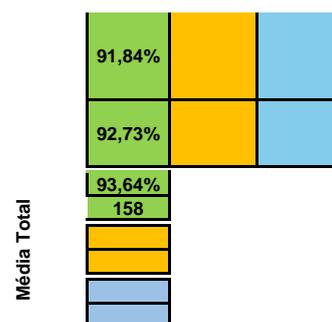
Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 204.

Os demais itens avaliados na infraestrutura física da Faculdade SENAI Fatesg são mostrados na tabela 14 e gráficos 42 e 43.

Tabela 14 – Avaliação da Infraestrutura Física

ITENS AVALIADOS	CORPO DISCENTE	CORPO DOCENTE	CORPO TÉCNICO ADMINISTRATIVO	COMUNIDADE	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
	120	16	21	1			
Avalie a acessibilidade para pessoas com deficiência (PcD) (piso tátil, identificação dos ambientes, elevador).	91,07%	100,00%			95,54%		
Avalie os ambientes de apoio, ensino, estudo e pesquisa da Faculdade - NAD, NEP, Iniciação Científica (instalações, tamanho, ventilação, conforto climático, higiene, limpeza, iluminação, acústica ...	86,92%	92,86%			89,89%		
As áreas de conveniência (lanchonete / área externa / corredores / outros) são:	86,44%	100,00%			93,22%		
Avalie o Auditório / Anfiteatro (instalações, tamanho, ventilação, conforto climático, higiene, limpeza, iluminação, acústica e mobiliário). Compatibilidade com o leitor de tela ativada.	91,45%	100,00%			95,73%		
Avalie o espaço e conforto ambiental nas salas de aula (instalações, tamanho, ventilação, conforto climático, higiene, limpeza, iluminação, acústica e mobiliário).	92,37%	100,00%			96,19%		
Avalie a qualidade dos equipamentos disponíveis nos laboratórios (manutenção e atualização).	84,62%	100,00%			92,31%		
Avalie os Sanitários (limpeza, instalações, qualidade, quantidade, material de higiene).	90,68%	100,00%			95,34%		

Avalie a sinalização interna (faixas indicativas de circulação interna e contra incêndio).	90,35%	93,33%		
O Estacionamento (organização, acesso e iluminação) é:	85,45%	100,00%		
Média por público CPA 2024	88,82%	98,47%	#DIV/0!	
	120	16	21	1
Média por público CPA 2025				
Média por público CPA 2026				



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

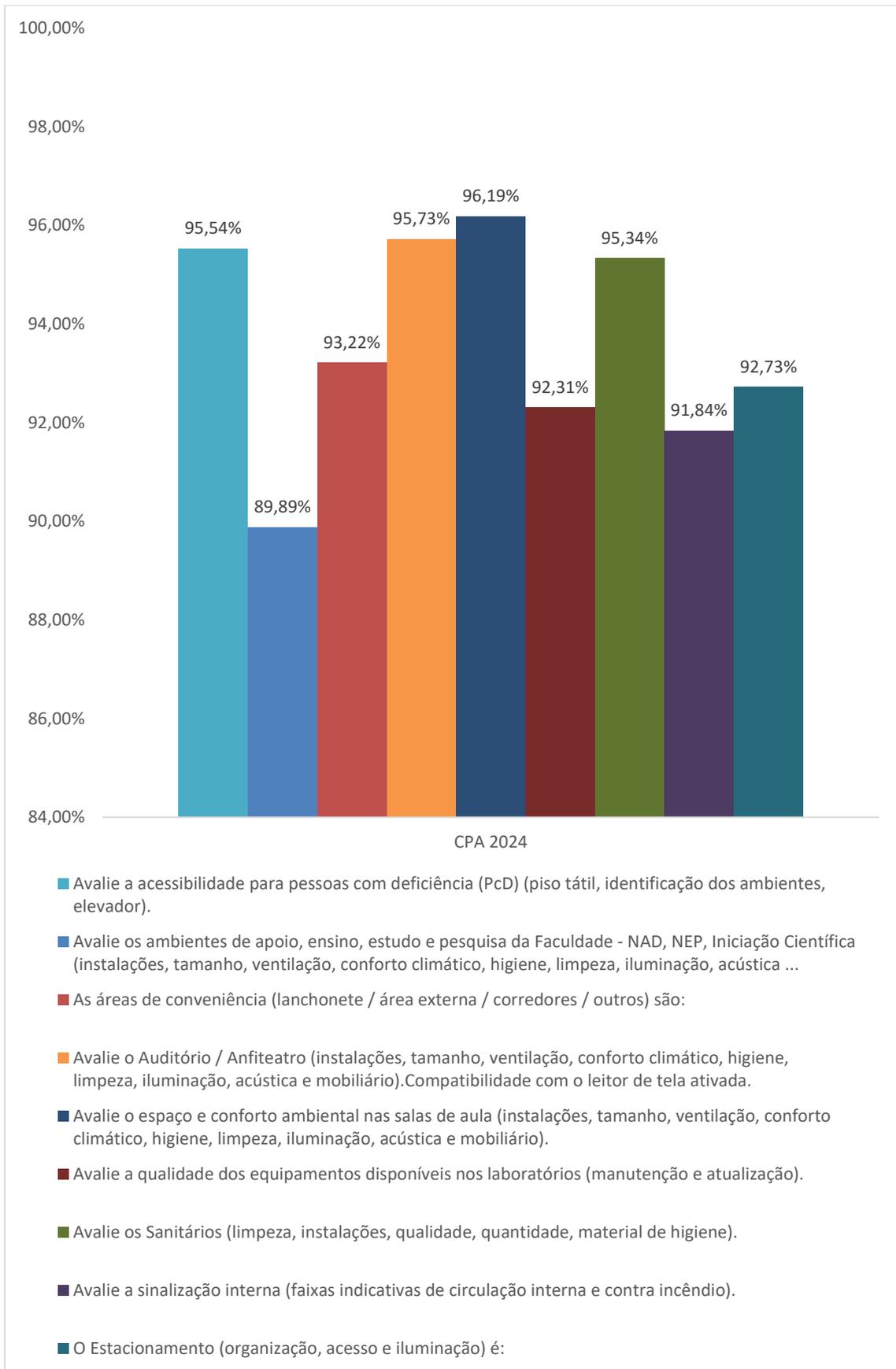
Legenda: Os percentuais de avaliação indicam o somatório de respostas “muito bom” e “bom”.

População de 158 participantes na CPA 2024 contabilizando somente alunos, professores, administrativos e comunidade externa, excetuando-se egressos.

A análise dos dados destaca que os menores índices de avaliação estão relacionados à qualidade dos equipamentos disponíveis nos laboratórios (84,62%), aos ambientes de apoio, ensino, estudo e pesquisa (86,92%) e às áreas de conveniência (86,44%). Esses índices indicam que, embora sejam bem avaliados de maneira geral, esses aspectos podem ser aprimorados para atender melhor às expectativas dos discentes e docentes. Além disso, o estacionamento, com 85,45%, também apresenta margem para melhorias em organização, acesso e iluminação.

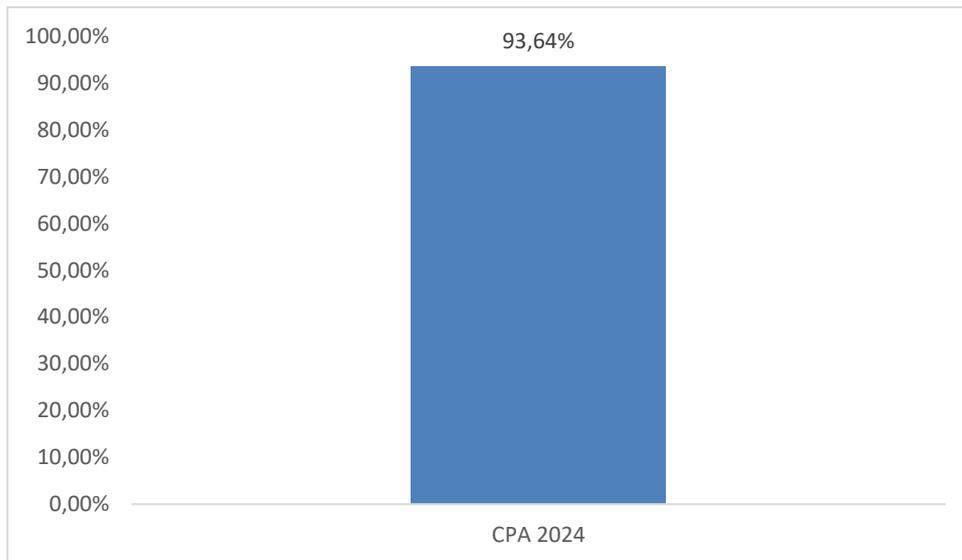
Por outro lado, itens como acessibilidade para pessoas com deficiência (91,07%), espaço e conforto ambiental nas salas de aula (92,37%), e auditório/anfiteatro (91,45%) obtiveram boas avaliações, destacando a qualidade estrutural da faculdade, especialmente no quesito acessibilidade e conforto nos espaços principais.

Gráfico 42 – Avaliação da Infraestrutura Física I



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

Gráfico 43 – Médias das avaliações dos ciclos anteriores – Infraestrutura Física



Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

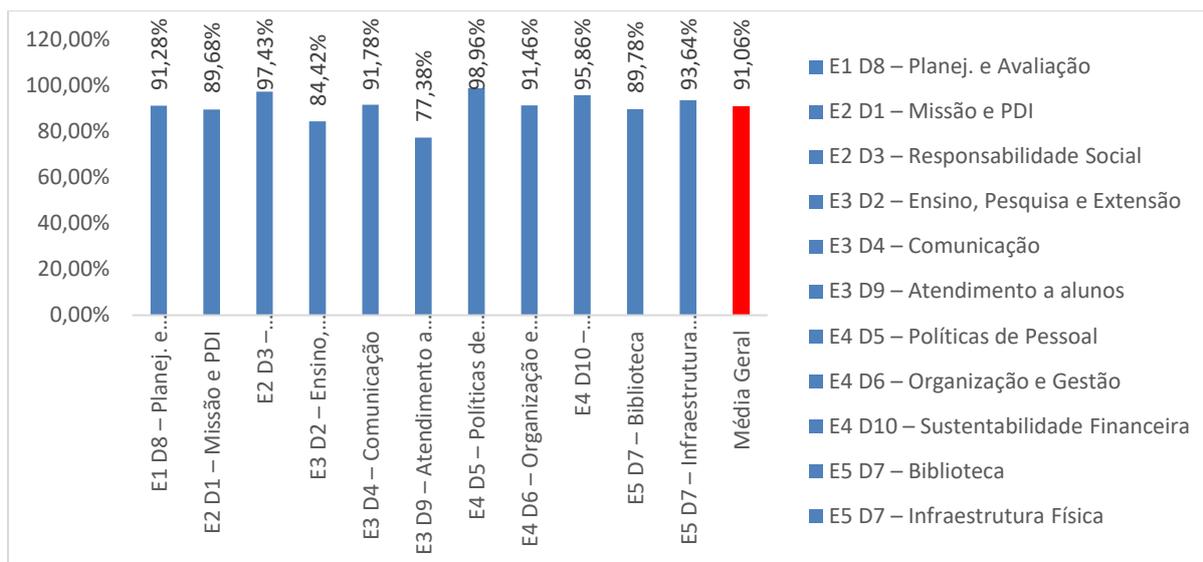
4.3 CONSOLIDAÇÃO DOS RESULTADOS

A média geral da Autoavaliação Institucional da CPA 2024 da Faculdade SENAI Fatesg foi de 91,06% e os resultados por eixo e dimensão estão elencados no quadro 14.

Quadro 14 – Síntese dos resultados da CPA 2024

EIXO/DIMENSÃO	CPA 2024	CPA 2025	CPA 2026
E1 D8 – Planej. e Avaliação	91,28%		
E2 D1 – Missão e PDI	89,68%		
E2 D3 – Responsabilidade Social	97,43%		
E3 D2 – Ensino, Pesquisa e Extensão	84,42%		
E3 D4 – Comunicação	91,78%		
E3 D9 – Atendimento a alunos	77,38%		
E4 D5 – Políticas de Pessoal	98,96%		
E4 D6 – Organização e Gestão	91,46%		
E4 D10 – Sustentabilidade Financeira	95,86%		
E5 D7 – Biblioteca	89,78%		
E5 D7 – Infraestrutura Física	93,64%		
Média Geral	91,06%		

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.



5 CONCLUSÃO

A análise detalhada dos índices de avaliação revela áreas prioritárias para melhoria na Faculdade SENAI Fatesg, especialmente relacionadas à comunicação interna, conectividade, orientação acadêmica e integração de ensino, pesquisa e extensão. Apesar de índices gerais positivos, os menores resultados indicam a necessidade de ações focadas para aumentar o engajamento dos discentes, fortalecer a infraestrutura e melhorar a comunicação sobre oportunidades acadêmicas. A implementação de medidas práticas pode não apenas elevar os índices de satisfação, mas também fortalecer o vínculo entre a instituição e sua comunidade acadêmica.

6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os resultados da Autoavaliação Institucional são divulgados à comunidade acadêmica, conforme indicado no quadro 15.

Quadro 15 – Ações de Divulgação

PÚBLICO	AÇÃO DE DIVULGAÇÃO
Reunião de CPA	- Reunião para apresentação e discussão de resultados.
Equipe de gestão	- Apresentação de resultados. - Reunião para tratamento dos dados levantados.
Colegiado da graduação, Corpo Técnico administrativo e discentes	- Disponibilização do Relatório Parcial impresso na sala dos professores e na biblioteca. - Publicação do arquivo do relatório no site da faculdade.

	- Apresentação resumida dos resultados em boletim informativo com a as conquistas da CPA, afixado nos murais de entrada e da escada de acesso às salas e laboratórios.
--	--

Fonte: Autoavaliação Institucional CPA 2024.

7 RESUMO DAS AÇÕES PROPOSTAS

As ações propostas incluem:

1. Melhorias na conectividade: Atualização dos sistemas de internet sem fio e cabeada.
2. Reforço na orientação sobre bolsas e estágio: Criação de canais informativos e eventos preparatórios.
3. Aprimoramento das metodologias de ensino: Capacitação de professores em metodologias ativas e padronização dos planos de ensino.
4. Divulgação de oportunidades acadêmicas: Campanhas regulares sobre iniciação científica e extensão.
5. Disseminação de informações sobre a CPA e PDI: Workshops, palestras e inclusão nos canais institucionais.

O quê (What)	Por quê (Why)	Quem (Who)	Quando (When)	Onde (Where)	Como (How)	Indicador (Percentual)
Melhorar a conectividade de (Wi-Fi e cabeada)	Proporcionar conectividade eficiente para estudos e atividades digitais	Equipe de TI	Até o final do semestre	Todo o campus	Atualizar equipamentos, ampliar alcance e realizar manutenções regulares	Wi-Fi (70,94%), cabeada (79,05%)
Reforçar a orientação sobre programas de bolsas	Garantir acesso às informações sobre apoio financeiro	Coordenadores dos cursos	Semestralmente	Whatsapp	Criar uma plataforma digital de informações e realizar eventos informativos	71,70%
Incentivar e orientar os discentes ao estágio	Aumentar empregabilidade e conexão com o mercado de trabalho	Coordenação de Estágios	Semestralmente	Campus e parcerias externas	Organizar feiras, workshops e aumentar a comunicação sobre vagas disponíveis	77,39%
Aprimorar as metodologias aplicadas pelos professores	Alinhar estratégias pedagógicas às expectativas dos discentes	Núcleo Pedagógico	Semana pedagógica	Sala de treinamentos	Capacitar docentes em metodologias ativas, como ensino por projetos e gamificação	78,81%
Divulgar oportunidades de pesquisa e extensão	Ampliar o engajamento dos discentes e docentes nas iniciativas acadêmicas	Núcleo de Pesquisa e Extensão	Semestralmente	Portais digitais e eventos	Realizar campanhas regulares e organizar workshops orientativos	78,57%
Aprimorar a divulgação e o conhecimento da CPA	Aumentar a compreensão dos discentes sobre o papel e as ações da CPA	Comissão Própria de Avaliação (CPA)	Semestralmente	Redes sociais, sala de aula, murais	Criar conteúdos informativos em formatos variados e promover palestras em sala de aula	CPA Divulgação (79,28%), Conhecimento (81,08%)



REFERÊNCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). **Nota Técnica No. 65/2014**. Roteiro para Relatório de Autoavaliação Institucional. INEP/DAES/CONAES/INEP/MEC. Brasília, 09 de Out de 2014.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional De Estudos E Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). **Nota Técnica Nº 14 /2014 – CGACGIES/DAES/INEP/MEC**. Disponível em: http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/nota_tecnica/2014/nota_tecnica_n14_2014.pdf. Acesso em: Jun 2014.

BRASIL, Presidência da República. **Lei No. 10.861, 14 de abril de 2004**. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/110.861.htm. Acesso em: Jul de 2014.

FACULDADE de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial (FATESG). **Autoavaliação Institucional da FATESG Biênio 2014**. pdf.

FACULDADE de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial (FATESG). **Autoavaliação Institucional da FATESG Biênio 2011-2013**. Pdf.

FACULDADE SENAI FATESG. **Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg Referência 2014**. Relatório de transição 2014. Goiânia, Mar de 2015. Pdf.

FACULDADE SENAI FATESG. **Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg Referência 2015**. Relatório Parcial Triênio 2015-2017. Goiânia, Mar de 2016. Pdf.

FACULDADE SENAI FATESG. **Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg Referência 2016**. Relatório Parcial Triênio 2015-2017. Goiânia, Mar de 2017. Pdf.

FACULDADE SENAI FATESG. **Autoavaliação Institucional da Faculdade SENAI Fatesg Referência 2017**. Relatório Integral Triênio 2015-2017. Goiânia, Mar de 2022. Pdf.

FACULDADE de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial (FATESG). **Plano de Desenvolvimento Institucional da FATESG – Referência 2022. PDI 2021-2021**. Pdf.

FACULDADE de Tecnologia SENAI de Desenvolvimento Gerencial (FATESG). **Plano de Desenvolvimento Institucional da FATESG - Referência 2019. PDI 2021-2021**. Pdf.