



Manual de Marcas
Normas de aplicações do
Sistema FIEG

Versão 1.0



Sumário

Introdução	3
Estrutura das Entidades e Órgãos Nacionais e Regionais do Sistema Indústria.....	4
Processo construtivo das marcas.....	5
Processo construtivo das marcas das Entidades e Órgãos Nacionais.....	6
Processo construtivo das marcas.....	7
Paleta de cores.....	8
Malha construtiva de Sistema FIEG, FIEG, SESI, SENAI e IEL	9
Versão completa das marcas.....	10
Versão reduzida das marcas.....	11
Área de proteção das marcas.....	12
Redução máxima das marcas.....	13
Ações conjuntas entre Entidades e Órgãos do Sistema Indústria.....	14
Patrocínio das Entidades e Órgãos Nacionais.....	15
Ações proprietárias ou de patrocínio dos Órgãos e Entidades Regionais.....	16
Ações conjuntas entre as Entidades e Órgãos Regionais.....	17
Ações conjuntas entre Órgãos e Entidades Nacionais e Regionais.....	18
Exemplos de aplicações em peças digitais.....	19
Aplicações monocromáticas das marcas.....	20
Ordem de importância no posicionamento das marcas nas aplicações horizontais.....	21
Ordem de importância no posicionamento das marcas nas aplicações verticais.....	22
Sinalização térrea e aérea em eventos.....	23
Aplicação incorreta da marca.....	24
Versão em inglês.....	25
Marcas derivadas.....	26
Marcas do conselho nacional do SESI.....	27
Aplicações.....	28

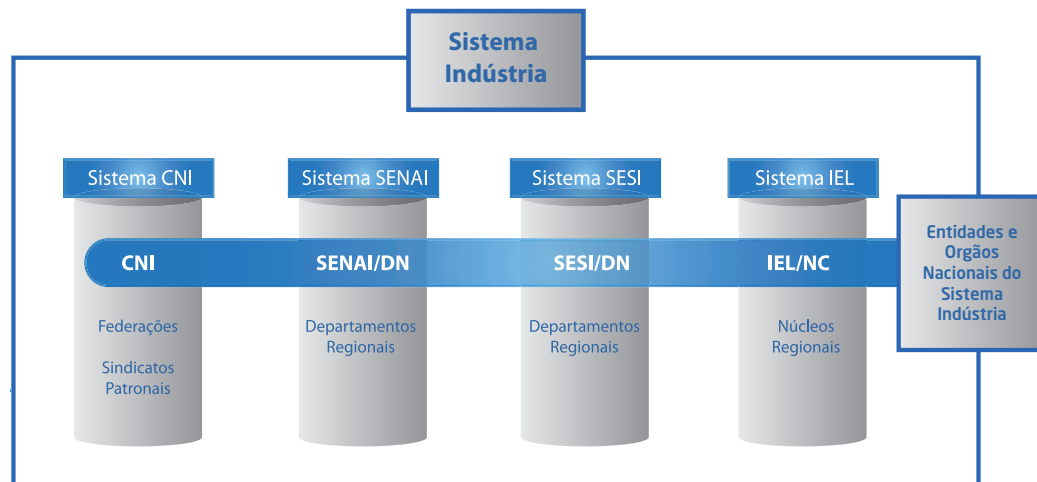
INTRODUÇÃO

Assim como as tecnologias e práticas de negócios avançam, é essencial que as marcas que representam instituições e organizações se adaptem para refletir essas mudanças e manter sua relevância. Este manual foi atualizado para apresentar uma modernização das marcas que compõem o Sistema Fieg (FIEG, SESI, SENAI e IEL) e garantir a preservação da integridade da aplicação. O manual também apresenta a aplicação da marca SISTEMA FIEG, que, apesar de não ser uma pessoa jurídica e não possuir personalidade jurídica própria, remete a uma ideia sistêmica, sendo um conceito utilizado quando há a presença de duas ou mais entidades ou órgãos. Ao seguir estas orientações, asseguramos uma aplicação consistente e eficaz das marcas, fortalecendo a identidade visual de cada uma delas.

A modernização das marcas do Sistema FIEG- FIEG, SESI, SENAI e IEL - através da remoção dos elementos de caixa e a adoção de um design mais arredondado é uma medida necessária para alinhar-se com as expectativas contemporâneas e comunicar eficazmente sua missão e valores.

Importante: Sabemos que os meios de comunicação estão em constante evolução. Pensando nisso, este manual foi projetado para ter a flexibilidade de acompanhar essa evolução, permitindo atualizações periódicas nas aplicações das marcas.

ESTRUTURA DAS ENTIDADES E ÓRGÃOS NACIONAIS E REGIONAIS DO SISTEMA INDÚSTRIA



A CNI é a principal representante da indústria brasileira na defesa e na promoção de políticas públicas que favoreçam o empreendedorismo e a produção industrial.

O SESI atende indústrias e trabalhadores em gestão da Segurança e Saúde no Trabalho e na promoção da saúde e educação dos trabalhadores, seus dependentes e comunidade.

O SENAI oferece cursos de iniciação profissional, graduação e pós-graduação tecnológica para colaboradores da indústria brasileira, além de ser referência no apoio à tecnologia e inovação em empresas industriais de todos os portes e segmentos.

O IEL, por sua vez, oferece soluções customizadas em gestão corporativa, educação empresarial e desenvolvimento de carreiras.

Tipografia

A escolha da fonte Neo Sans se justifica por estar associada à sensação de suavidade. Ao adotar uma estética mais arredondada, as marcas do Sistema Indústria transmitem uma imagem mais acolhedora e acessível. Isso é especialmente relevante para instituições como SESI e SENAI, que buscam envolver comunidades e promover a educação e o desenvolvimento profissional.

Neo Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

**PROCESSO
CONSTRUTIVO
DAS MARCAS DAS
ENTIDADES E
ÓRGÃOS NACIONAIS**

O "i" com o pingo estilizado representa a parte 'indústria' na marca de cada instituição, e tem a cor de cada uma delas.



SESI, SENAI e IEL também seguem a mesma estrutura, mudando apenas a cor do pingo no "i".



PROCESSO
CONSTRUTIVO
DAS MARCAS



A marca do Sistema FIEG foi construída utilizando a fonte Neo Sans Pro Bold Italic.

O nome "Sistema" é composto com a tipografia em que o "S" está em caixa-alta e o restante em caixa-baixa.

Na palavra "FIEG", a fonte também é Neo Sans Pro Bold Italic, com as letras "i"s estilizadas.



O uso da escrita SESI, SENAI e IEL na base da palavra Sistema FIEG é facultativo. Será usada quando se tratar de ações conjuntas, que envolvam todas as casas.

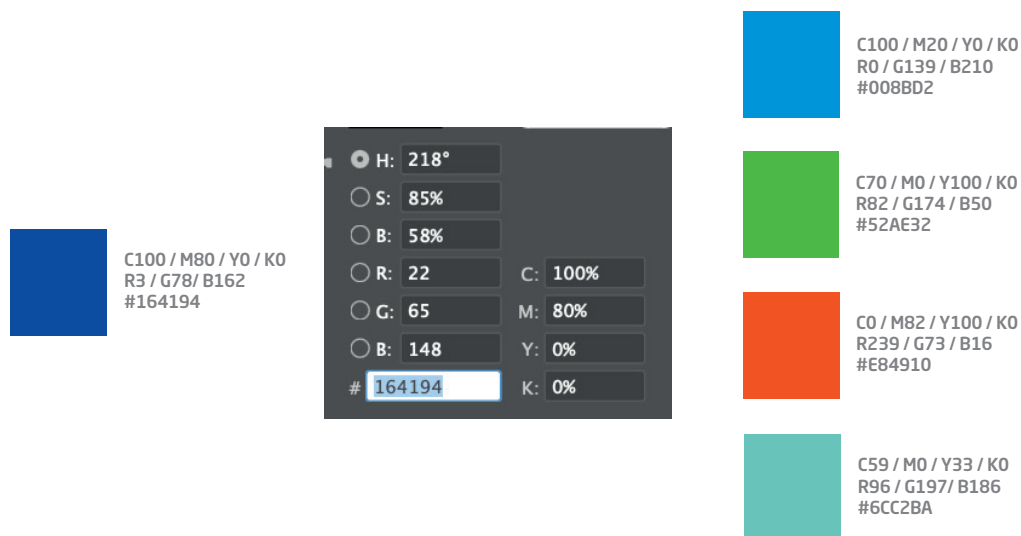
PALETA DE CORES

Sistema FIEG e FIEG: utilizam a cor azul escuro e o detalhe em azul claro, que simboliza confiança e estabilidade. A CNI é a voz da indústria brasileira, liderando o diálogo e a defesa de interesses do setor perante a sociedade e o governo.

SESI: utiliza o azul com um detalhe em verde, que transmite serenidade e responsabilidade social. O Sesi se dedica à melhoria da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria e de suas famílias.

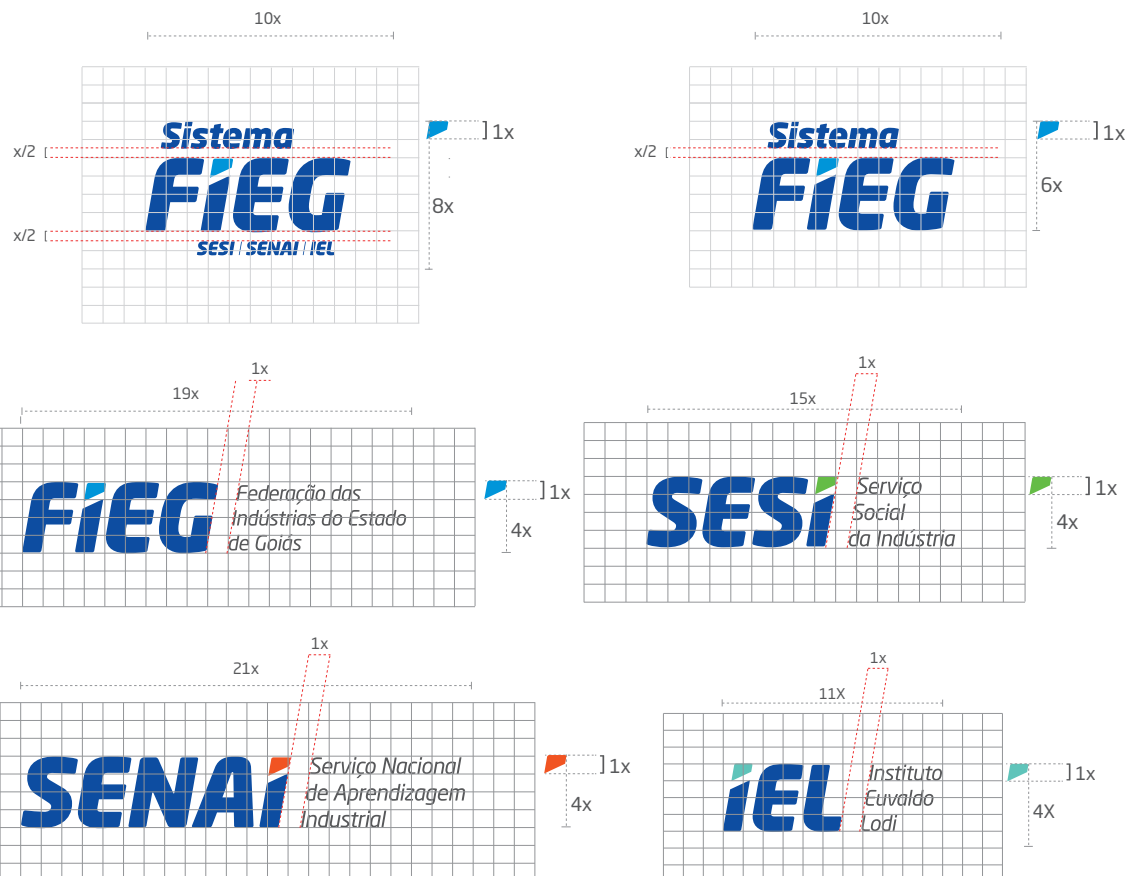
SENAI: combina a cor azul com o detalhe em laranja. O SENAI representa a inovação e a energia da educação profissional, preparando jovens e adultos para o mercado de trabalho industrial.

IEL: utiliza a cor azul e o detalhe em verde água, que destaca a sua missão de conectar teoria e prática, formando líderes e fomentando a gestão inovadora.



**MALHA
CONSTRUTIVA DE
SISTEMA FIEG,
FIEG, SESI, SENAI E IEL**

A malha construtiva define proporções, alinhamentos e margens, garantindo que a identidade visual permaneça coerente e reconhecível em diferentes formatos e tamanhos. Utilizar a malha construtiva facilita a reprodução precisa e padronizada da marca em todos os materiais de comunicação.



VERSÃO COMPLETA DAS MARCAS

A versão completa das marcas é composta pelas seguintes assinaturas:

FIG - Federação das Indústrias do Estado de Goiás

SESI - Serviço Social da Indústria

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

IEL - Instituto Euvaldo Lodi

A aplicação da versão completa das marcas é preferencial na comunicação de modo geral, entretanto ela é OBRIGATÓRIA nas ações internacionais e naquelas em que haja posicionamento institucional individual de cada Entidade ou Órgão, em projetos ou processos de seu interesse, notadamente, junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário.

FIG *Federação das
Indústrias do Estado
de Goiás*

SESI *Serviço
Social
da Indústria*

SENAI *Serviço Nacional
de Aprendizagem
Industrial*

IEL *Instituto
Euvaldo
Lodi*

VERSÃO REDUZIDA DAS MARCAS

A versão reduzida das marcas corresponde apenas à sua sigla.

Nas aplicações digitais, como banners de internet, menus de sites, redes sociais e peças promocionais, as marcas devem ser utilizadas sem os nomes por extenso.

Nas ações em que houver mais de três parceiros, a recomendação é criar uma cartela para aplicação das marcas.

Essas opções garantem a clareza e a legibilidade das marcas em espaços limitados, mantendo a identidade visual consistente.

**Sistema
FIEG**

FIEG

SESI

SENAI

IEL

ÁREA DE PROTEÇÃO DAS MARCAS

Para garantir a integridade e a legibilidade das marcas FIEG, SESI, SENAI, IEL e Sistema FIEG, é essencial respeitar a área de proteção ao redor de cada logotipo. Esta área de proteção, também conhecida como margem de segurança, deve estar livre de qualquer outro elemento gráfico ou tipográfico. A dimensão mínima da área de proteção é definida como 2x, em que "x" é o pingo do "i" do logotipo, e deve ser aplicada proporcionalmente às outras marcas. Manter essa área de proteção assegura que as marcas sejam sempre apresentadas de forma clara e destacada em todas as aplicações.

2x		2x
	Sistema FIEG <small>SESI SENAI IEL</small>	
2x		2x

2x		2x
	Sistema FIEG	
2x		2x

2x		2x
	FIEG <i>Federação das</i> <i>Indústrias do Estado</i> <i>de Goiás</i>	
2x		2x

2x		2x
	SESI <i>Serviço</i> <i>Social</i> <i>da Indústria</i>	
2x		2x

2x		2x
	SENAI <i>Serviço Nacional</i> <i>de Aprendizagem</i> <i>Industrial</i>	
2x		2x

2x		2x
	IEL <i>Instituto</i> <i>Euvaldo</i> <i>Lodi</i>	
2x		2x

REDUÇÃO MÁXIMA DAS MARCAS

Para garantir a legibilidade e a integridade visual das marcas FIEG, SESI, SENAI, IEL e Sistema Indústria, é crucial respeitar as diretrizes de redução máxima.

A redução máxima para as marcas FIEG, SESI, SENAI e IEL é de 6 mm de altura. Para a marca Sistema Indústria, a versão também é de 6 mm. Mas, na versão completa da marca, que inclui os nomes de FIEG, SESI, SENAI e IEL, a redução deve ser de 10 mm.

Essas dimensões mínimas foram estabelecidas para assegurar que todos os elementos das marcas permaneçam visíveis. Aplicar as marcas abaixo dessas dimensões compromete sua legibilidade e a percepção da identidade visual.

	Impressão	Digital Desktop	Digital Smartphone	Digital tablet/ipad
	6mm	36px	24px	30px
	6mm	36px	24px	30px
	6mm	36px	24px	30px
	6mm	36px	24px	30px
	6mm	36px	24px	30px
	10mm	48px	36px	48px

**AÇÕES CONJUNTAS
ENTRE ENTIDADES E
ÓRGÃOS DO SISTEMA
INDÚSTRIA**

Em ações conjuntas entre CNI, FIEG, SESI, SENAI e IEL, a marca a ser utilizada é a do Sistema Indústria. O uso das siglas FIEG/SESI/SENAI/IEL na base da marca Sistema Indústria é facultativo.

**Sistema
INDÚSTRIA**

OU

**Sistema
INDÚSTRIA**
FIEG | SESI | SENAI | IEL

A marca Sistema Indústria só será utilizada se todas as Entidades e Órgãos tiverem proveito nas ações. Caso não haja benefício comum, serão aplicadas apenas as marcas beneficiadas com a ação.

SESI SENAI FIEG

SESI SENAI

SESI Serviço Social da Indústria

SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

PATROCÍNIO DAS ENTIDADES E ÓRGÃOS NACIONAIS

Patrocínio das Entidades e Órgãos Nacionais

As ações e atividades a serem patrocinadas devem estar diretamente ou indiretamente relacionadas aos objetivos das entidades e órgãos, respeitando os normativos internos vigentes de cada um.

Nas ações em que CNI, SESI, SENAI e IEL atuarem como patrocinadores, as entidades deverão obrigatoriamente assinar os materiais de divulgação, com a palavra "patrocínio" acima das marcas.

Exemplos:

Ações da FIEG

Patrocínio:



Ações do SESI

Patrocínio:



Ações do SENAI

Patrocínio:



Ações do IEL

Patrocínio:



AÇÕES PROPRIETÁRIAS OU DE PATROCÍNIO DOS ÓRGÃOS E ENTIDADES REGIONAIS

Patrocínio das Entidades e Órgãos Regionais

As ações e atividades a serem patrocinadas devem estar relacionadas aos objetivos das entidades e órgãos, respeitando os normativos internos vigentes de cada um.

Nas ações em que as Federações, SESI, SENAI e IEL atuarem como patrocinadores, as entidades deverão obrigatoriamente assinar os materiais de divulgação colocando a palavra 'Patrocínio' acima das marcas.

Exemplos:

Ações da Federação

Patrocínio:



Ações do SESI

Patrocínio:



Ações do SENAI

Patrocínio:



Ações do IEL

Patrocínio:



**AÇÕES CONJUNTAS
ENTRE AS
ENTIDADES E
ÓRGÃOS REGIONAIS**

A marca do “Sistema Federação” será utilizada se todas as Entidades e Órgãos tiverem proveito nas ações. Caso não haja benefício comum, serão aplicadas apenas as marcas beneficiadas com a ação.

O uso das siglas SESI/SENAI/IEL na base da marca Sistema FIEG é facultativo.



**AÇÕES CONJUNTAS
ENTRE ÓRGÃOS
E ENTIDADES
NACIONAIS E
REGIONAIS**

Em ações conjuntas da CNI, na condição de realizadora com as federações, sua marca será aplicada à direita da barra de assinaturas.

Realização

FEDERAÇÃO + CNI



The diagram shows the logo layout for 'FEDERAÇÃO + CNI'. On the left is the text 'FEDERAÇÃO + CNI'. To its right is a horizontal line containing two logos: 'FIEG' (Federação das Indústrias do Estado de Goiás) on the left and 'CNI' (Confederação Nacional da Indústria) on the right.

Em ações conjuntas em que a federação é a realizadora, e a CNI apoiadora, a marca da federação aparece à direita.

Apoio

Realização

CNI + FEDERAÇÃO



The diagram shows the logo layout for 'CNI + FEDERAÇÃO'. On the left is the text 'CNI + FEDERAÇÃO'. To its right is a horizontal line containing two logos: 'CNI' (Confederação Nacional da Indústria) on the left and 'FIEG' (Federação das Indústrias do Estado de Goiás) on the right.

Nas ações conjuntas entre o Departamento Nacional e os Departamentos Regionais, prevalece a marca do Nacional, seja nas cores originais, ou na cor preta ou na cor branca, evitando assim a duplicidade de marcas nas peças. Esta orientação deve seguir o exemplo abaixo.

Realização

SESI DR + SESI DN



The diagram shows the logo layout for 'SESI DR + SESI DN'. On the left is the text 'SESI DR + SESI DN'. To its right is a horizontal dotted arrow pointing to the right, which then points to the 'SESI' logo (Serviço Social da Indústria).

SENAI DR + SENAI DN



The diagram shows the logo layout for 'SENAI DR + SENAI DN'. On the left is the text 'SENAI DR + SENAI DN'. To its right is a horizontal dotted arrow pointing to the right, which then points to the 'SENAI' logo (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial).

IEL DR + IEL NC



The diagram shows the logo layout for 'IEL DR + IEL NC'. On the left is the text 'IEL DR + IEL NC'. To its right is a horizontal dotted arrow pointing to the right, which then points to the 'IEL' logo (Instituto Euváldo Lodi).

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES EM PEÇAS DIGITAIS



A redução máxima das marcas em cards de redes sociais é de 50px na altura do nome, com uma margem de 24px, conforme o exemplo abaixo.


















APLICAÇÕES MONOCROMÁTICAS DAS MARCAS

Para manter a flexibilidade e a consistência visual em diferentes contextos, as marcas FIEG, SESI, SENAI, IEL e Sistema FIEG possuem versões monocromáticas em suas variações positiva e negativa, além da versão principal em cores.

A versão positiva deve ser utilizada em fundos claros, garantindo que a marca permaneça legível e distinta. Já a versão negativa é destinada a fundos escuros, assegurando que todos os elementos da marca se destaquem adequadamente. A versão principal em cores deve ser priorizada sempre que possível.

Em todas as aplicações, é essencial manter o contraste adequado entre a marca e o fundo.

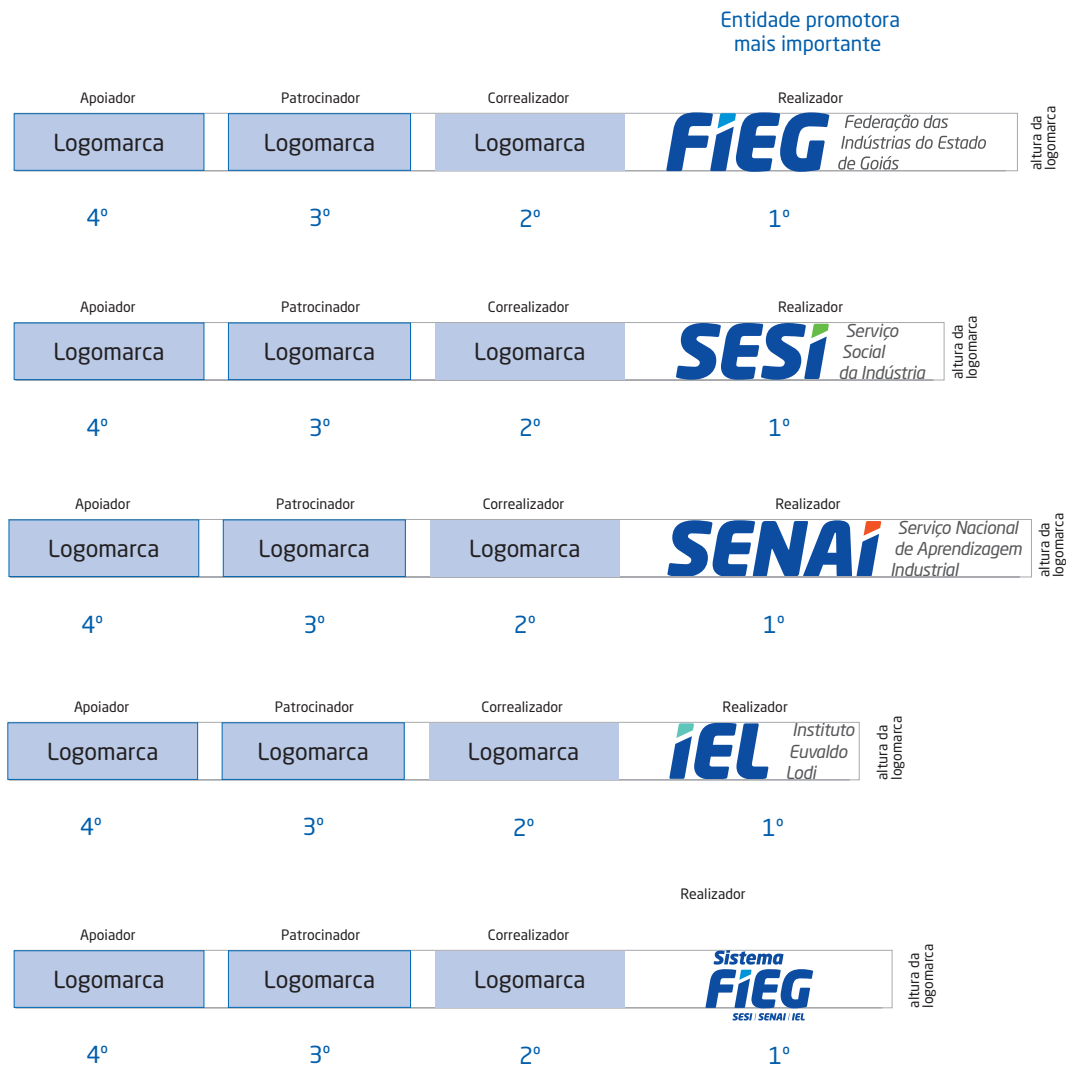
Principal	Negativo	Positivo
		
		
		
		
		

Variação de preto possível



ORDEM DE IMPORTÂNCIA NO POSICIONAMENTO DAS MARCAS NAS APLICAÇÕES HORIZONTAIS

Na aplicação horizontal, as marcas das entidades nacionais deverão sempre se posicionar à direita da linha de assinaturas. A altura das outras marcas deverá obedecer à altura máxima dos logotipos, conforme ilustração abaixo.



ORDEM DE IMPORTÂNCIA NO POSICIONAMENTO DAS MARCAS NAS APLICAÇÕES VERTICAIS

Nas aplicações verticais, a entidade realizadora deve assinar por último, conforme o exemplo abaixo.

Entidade promotora mais importante



SINALIZAÇÃO TÉRREA E AÉREA EM EVENTOS

Em eventos com a presença de diversos parceiros, as marcas das instituições, (FIEG, SESI, SENAI, IEL e Sistema FIEG) devem ser posicionadas da seguinte maneira: de baixo para cima, se a sinalização for aérea; e de cima para baixo, se a sinalização for térrea, conforme ilustrado nos exemplos abaixo.

Sinalização aérea



Sinalização térrea



APLICAÇÃO INCORRETA DA MARCA

Estes são alguns exemplos de utilização incorreta das assinaturas de FIEG, SESI, SENAI, IEL e Sistema FIEG que não serão aceitos. Siga sempre as instruções deste manual para evitar a diluição da forma das marcas.

- 1 Não distorcer as proporções.
- 2 Não eliminar nenhum elemento.
- 3 Não modificar nenhum elemento.

 FIEG Federação das Indústrias do Estado de Goiás	SESI Serviço Social da Indústria
 SENAI Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial	IEL Instituto Euvaldo Lodi
 SESI Serviço Social da Indústria	FIEG Federação das Indústrias do Estado de Goiás

FIEG *Federation of
Industries of the
State of Goiás*

SENAI *Brazilian National
Service for
Industrial Training*

SESI *Brazilian Social
Service
for Industry*

IEL *Euvaldo
Lodi
Institute*

**MARCAS
DERIVADAS**

Recomendamos que qualquer entidade do Sistema Indústria que utilize o nome das instituições na marca, adote a nova arquitetura.

Exemplo:

SESI LAB

**MARCAS
DO CONSELHO
NACIONAL DO SESI**

CONSELHO NACIONAL DO SESI



Em ações conjuntas entre o Conselho Nacional do SESI e seus Departamentos Nacional e/ou Regionais, consultar a Diretoria de Comunicação.

APLICAÇÕES



APLICAÇÕES



APLICAÇÕES



Diretoria de Comunicação da Confederação Nacional da Indústria
Superintendência de Publicidade e Mídias Sociais

ASCOM/FIEG
Assessoria de Comunicação da Federação das Indústrias do Sistema FIEG

Sistema
FIEG
SESI | SENAI | IEL

FIEG *Federação das
Indústrias do Estado
de Goiás*

SESI *Serviço
Social
da Indústria*

SENAI *Serviço Nacional
de Aprendizagem
Industrial*

IEL *Instituto
Euvaldo
Lodi*